

# 2021-2027年中国无醇啤酒 市场深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国无醇啤酒市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202107/06-416787.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通常将酒精度3.5%-4%的称为普通啤酒，将酒精度大于0.5%、小于2.5%的称为低醇啤酒，酒精度小于0.5%称为无醇啤酒。无醇啤酒即按传统生产方法，生产过程后期增加了提纯和恢复原口味等特殊加工工艺，使该产品既保持原有口味不变，酒精含量又大大降低，只有普通啤酒的七分之一至八分之一，因此也被称为“不醉啤酒”。由于其既具有啤酒的风味，又具有多饮不醉的优点，符合当今消费者日益重视身体健康的消费趋势，加上妇女及酒精过敏男士对低醇啤酒的喜爱，具有很大的市场开发前景。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国无醇啤酒市场深度研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了无醇啤酒相关概念及发展环境，接着分析了中国无醇啤酒规模及消费需求，然后对中国无醇啤酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无醇啤酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国无醇啤酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 无醇啤酒行业相关概述

#### 第一节 无醇啤酒行业相关概述

##### 一、无醇啤酒产品概述

##### 二、无醇啤酒产品分类及用途

#### 第二节 无醇啤酒行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 中国无醇啤酒行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 中国无醇啤酒行业政策环境分析

一、无醇啤酒行业监管管理体制

二、无醇啤酒行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国无醇啤酒行业技术环境分析

第三章 中国无醇啤酒行业运行态势分析

第一节 中国无醇啤酒行业概况分析

一、无醇啤酒生产经营概况

二、无醇啤酒行业总体发展概况

第二节 中国无醇啤酒的发展及存在的问题分析

一、中国无醇啤酒行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2015-2019年中国无醇啤酒产业运行情况分析

第一节 2015-2019年中国无醇啤酒行业发展状况

一、2015-2019年无醇啤酒行业市场供给分析

二、2015-2019年无醇啤酒行业市场需求分析

三、2015-2019年无醇啤酒行业市场规模分析

第二节 中国无醇啤酒行业集中度分析

一、无醇啤酒行业市场区域分布情况

二、无醇啤酒行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国无醇啤酒区域市场规模分析

一、2015-2019年华东地区市场规模分析

二、2015-2019年华南地区市场规模分析

三、2015-2019年华中地区市场规模分析

四、2015-2019年华北地区市场规模分析

五、2015-2019年西北地区市场规模分析

六、2015-2019年西南地区市场规模分析

七、2015-2019年东北地区市场规模分析

## 第五章 无醇啤酒行业市场价格分析

### 第一节 无醇啤酒产品价格特征分析

### 第二节 影响国内市场无醇啤酒产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

### 第四节 无醇啤酒行业未来价格变化趋势

## 第六章 2015-2019年中国无醇啤酒行业竞争情况分析

### 第一节 无醇啤酒行业经济指标分析

#### 一、无醇啤酒行业赢利性分析

#### 二、无醇啤酒产品附加值的提升空间

#### 三、无醇啤酒行业进入壁垒/退出机制

#### 四、无醇啤酒行业周期性、季节性等特点

### 第二节 无醇啤酒行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 无醇啤酒行业SWOT模型分析

## 第七章 中国无醇啤酒行业上下游产业链分析

### 第一节 无醇啤酒行业上下游产业链概述

### 第二节 无醇啤酒上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料市场发展现状

#### 二、上游原材料供应情况分析

#### 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节 无醇啤酒下游行业需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

### 三、下游行业需求前景分析

## 第八章 重点企业经营状况分析

### 第一节 青岛啤酒股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 百威投资(中国)有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 华润啤酒(控股)有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 北京燕京啤酒集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 广州珠江啤酒集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节 嘉士伯啤酒(广东)有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

## 四、企业发展战略分析

### 第九章 2015-2019年中国无醇啤酒行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国无醇啤酒行业规模分析

##### 一、工业销售产值分析

##### 二、出口交货值分析

#### 第二节 2019年中国无醇啤酒行业结构分析

##### 一、无醇啤酒企业结构分析

##### 二、无醇啤酒行业从业人员结构分析

#### 第三节 2015-2019年中国无醇啤酒行业关键性财务指标分析

##### 一、行业主要盈利能力分析

##### 二、行业主要偿债能力分析

##### 三、行业主要运营能力分析

### 第十章 无醇啤酒行业替代品及互补产品分析

#### 第一节 无醇啤酒行业替代品分析

##### 一、替代品种类

##### 二、主要替代品对无醇啤酒行业的影响

##### 三、替代品发展趋势分析

#### 第二节 无醇啤酒行业互补产品分析

##### 一、行业互补产品种类

##### 二、主要互补产品对无醇啤酒行业的影响

##### 三、互补产品发展趋势分析

### 第十一章 无醇啤酒产业渠道分析

#### 第一节 2019年国内无醇啤酒产品的经销模式

#### 第二节 无醇啤酒行业渠道格局

#### 第三节 无醇啤酒行业渠道形式

#### 第四节 无醇啤酒渠道要素对比

#### 第五节 无醇啤酒行业国际化营销模式分析

#### 第六节 2019年国内无醇啤酒产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2021-2027年无醇啤酒行业发展前景预测分析

### 第一节 无醇啤酒行业投资价值分析

- 一、2021-2027年国内无醇啤酒行业盈利能力分析
- 二、2021-2027年国内无醇啤酒行业偿债能力分析
- 三、2021-2027年国内无醇啤酒行业运营能力分析
- 四、2021-2027年国内无醇啤酒产品投资收益率分析预测

### 第二节 2021-2027年国内无醇啤酒行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对无醇啤酒行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对无醇啤酒行业的推动因素分析
- 三、无醇啤酒产品相关产业的发展对无醇啤酒行业的带动因素分析

### 第三节 2021-2027年中国无醇啤酒行业供需预测

- 一、2021-2027年中国无醇啤酒行业供给预测
- 二、2021-2027年中国无醇啤酒行业需求预测

### 第四节 2021-2027年中国无醇啤酒行业运行状况预测

- 一、2021-2027年无醇啤酒行业工业总产值预测
- 二、2021-2027年无醇啤酒行业销售收入预测

## 第十三章 2021-2027年中国无醇啤酒行业投资风险分析

### 第一节 中国无醇啤酒行业存在问题分析

### 第二节 中国无醇啤酒行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

### 第三节 中国无醇啤酒行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

## 第十四章 2021-2027年中国无醇啤酒行业发展策略及投资建议

### 第一节 无醇啤酒行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要



二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

## 第二节 无醇啤酒行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

## 第三节 无醇啤酒行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 无醇啤酒行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

## 第五节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球无醇啤酒行业市场规模

图表：2015-2019年中国无醇啤酒行业市场规模

图表：2015-2019年无醇啤酒行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国无醇啤酒市场占全球份额比较

图表：2015-2019年无醇啤酒行业销售费用分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业管理费用分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业财务费用分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业销售利润率分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业产能分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业产量分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业需求分析

图表：2015-2019年无醇啤酒行业进口数据

图表：2015-2019年无醇啤酒行业出口数据

图表：2021-2027年无醇啤酒行业市场规模预测

图表：2021-2027年无醇啤酒行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国无醇啤酒行业供给预测

图表：2021-2027年中国无醇啤酒行业需求预测

图表：2021-2027年中国无醇啤酒行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202107/06-416787.html>