

# 2021-2027年中国电动车行业研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2021-2027年中国电动车行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/08-417196.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动车，即电力驱动车，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

2020年3月中国电动自行车产量为253.6万辆，同比下降8.6%；2020年1-3月中国电动自行车产量为476.3万辆，同比下降11.0%。

近一年中国电动自行车产量及增速统计表

时间 电动自行车单月产量（万辆） 电动自行车单月产量增速（%） 电动自行车累计产量（万辆） 电动自行车累计产量增速（%）

2019年3月 278.5 23.1 572.4 21.3

4月 229.6 2.3 804.8 18.3

5月 218.2 -1.4 1029.1 13.9

6月 242.9 -9.0 1272.1 8.4

7月 304.9 41.3 1519.8 15.2

8月 325.6 43.5 1829.0 17.8

9月 316.3 31.0 2090.9 20.2

10月 231.9 17.7 2273.8 19.9

11月 211.6 10.9 2458.2 14.8

12月 254.0 8.6 2707.7 6.1

2020年1-2月 98.0 -30.2 195.9 -30.2

3月 253.6 -8.6 476.3 -11.0

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国电动车行业研究与投资战略研究报告》共事故二章。首先介绍了电动车行业市场发展环境、电动车整体运行态势等，接着分析了电动车行业市场运行的现状，然后介绍了电动车市场竞争格局。随后，报告对电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 电动车行业概述

#### 第一节 电动车定义及分类

##### 一、电动车定义

##### 二、电动车分类

#### 第二节 电动自行车

##### 一、电动自行车定义

##### 二、电动自行车的分类

##### 三、电动自行车工作原理

##### 四、电动自行车基本性能介绍

### 第二章 电动车行业发展环境

#### 第一节 能源利用状况

##### 一、2019年中国能源消费现状分析

##### 二、提高能源利用率势在必行

##### 三、电力供应盈余为电动车发展提供保障

##### 四、以“电”代“油”是能源利用趋势

#### 第二节 环保需求

##### 一、我国汽车尾气污染概况

##### 二、发展绿色交通是城市环境的需求

##### 三、低碳催生电动车跨越式发展

##### 四、电动车成为绿色出行首选方式

#### 第三节 城乡市场环境

##### 一、电动车下乡让农村消费者享受绿色交通工具

##### 二、路网建设有利于电动车在农村普及

##### 三、电动自行车将在中国城乡掀起消费高潮

##### 四、城市交通建设为电动公交提供机会

#### 第四节 宏观环境分析

##### 一、2019年宏观经济形势分析及展望

##### 二、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

##### 三、影响行业环境外力因素增多

##### 四、产业政策滞后矛盾突出

## 第三章 中国电动车行业发展状况

### 第一节 2019年电动车行业整体发展综述

#### 一、整体概况

#### 二、板块格局

#### 三、品牌特征

#### 四、产品特征

#### 五、渠道特征

#### 六、营销环境

#### 七、市场竞争

### 第二节 2019年中国电动车行业发展分析

#### 一、2019年电动车行业市场分析

#### 二、2019年电动车行业市场预判

### 第三节 2019年中国电动车区域市场调查

#### 一、华北电动车市场

#### 二、华南电动车市场

#### 三、北京电动车市场

#### 四、2019年江苏电动车市场概况

#### 五、2019年浙江电动车市场概况

#### 六、2019年湖北电动车市场概况

#### 七、2019年安徽电动车市场概况

### 第四节 电动车管理面临的困境及对策

#### 一、电动车管理的困境

#### 二、突破管理困境的对策

## 第四章 电动自行车

### 第一节 电动自行车法律法规及相关政策

#### 一、国内电动自行车行业法律和标准

#### 二、我国电动自行车相关标准的争议

#### 三、三部委联合发文引导电动自行车发展

#### 四、电动自行车锂电池标准实施

#### 五、电动自行车新国标拟年内出台

### 第二节 电动自行车行业发展概况

一、中国电动自行车发展阶段回顾

二、中国电动自行车发展现状分析

三、我国电动自行车保有量分析

第三节 2015-2019年电动自行车市场发展状况

一、2018年电动自行车市场分析

二、2019年电动自行车行业分析

2016-2020年1-3中国电动自行车产量及增速趋势图

数据来源：国家统计局，中国产业研究

报告网整理

三、2019年电动车消费调查分析

四、“电动车国标”修订

五、电动自行车或迎新一轮消费潮？

六、电动自行车市场变革机遇与挑战共存

第四节 电动自行车行业存在的问题及对策

一、相关行业标准与实际严重脱节

二、中国电动自行车国情

三、电动自行车行业正面临重要转折

四、电动自行车区域市场运作策略

第五章 电动三、四轮车

第一节 2019年电动三轮车行业整体发展综述

一、整体概况

二、品牌格局

三、发展优势

第二节 电动三轮车行业发展分析

一、电动自行车新国标将被再度推迟

二、电动自行车商转向四轮电动车

三、电动车红海变深红

四、济南试点为电动三轮车“上牌”

第三节 电动三轮车行业存在的问题

- 一、电动三轮车存在的问题
- 二、电动三轮车治理治标更要治本
- 三、三轮、四轮电动车监管有空白
- 四、封闭型三、四轮电动车不能登记上牌

## 第六章 电动车及三轮车区域市场调查

### 第一节 淮北电动车及三轮车市场调查分析

- 一、市场概况
- 二、区域特征
- 三、品牌格局
- 四、产品特征
- 五、价位走向
- 六、渠道状况
- 七、消费者心态

### 第二节 许昌电动车及三轮车市场调查

- 一、市场概况
- 二、区域特征
- 三、品牌格局
- 四、产品特征
- 五、价位走向
- 六、渠道状况
- 七、消费者心态

### 第三节 安阳电动车及电动三轮车市场调研

- 一、市场概况
- 二、区域特征
- 三、品牌格局
- 四、产品特征
- 五、价位走向
- 六、渠道状况
- 七、消费者心态

### 第四节 鹤壁电动车及三轮车市场调研

- 一、市场概况

## 二、区域特征

## 三、鹤壁电动车选择因素

## 四、鹤壁电动车宣传方式

## 五、品牌格局

## 六、鹤壁市场渠道特征

## 七、消费者心态

## 八、总结

## 第五节 滁州电动车及电动三轮车市场

### 一、区域市场概况

### 二、区域特征

### 三、各品牌的竞争格局

### 四、产品特征

### 五、价格走向

### 六、渠道状况及特征

### 七、消费者心态

## 第七章 江苏电动车产业发展情况

### 第一节 江苏电动车行业发展综述

#### 一、江苏电动自行车下乡受益大

#### 二、江苏优势凸显电动车产业迅速繁荣

### 第二节 锡山

#### 一、锡山区电动车产业的发展情况

#### 二、锡山电动车产业的发展优势

#### 三、锡山电动车产业未来发展目标和工作重点

#### 四、锡山电动车产业企业格局

#### 五、锡山电动车存在的问题

#### 六、锡山电动车产业发展策略探析

### 第三节 南京

#### 一、南京电动车市场发展概况

#### 二、六合区电动车市场分析

#### 三、下关区电动车市场特点

#### 四、溧水电动车消费特征



## 五、高淳电动车市场经营现状

### 第四节 苏州

#### 一、苏州地区电动车市场概况

#### 二、苏州市区电动车市场特点

#### 三、吴江电动车市场发展优势分析

#### 四、昆山电动车市场销售分析

#### 五、常熟电动车市场发展成熟

#### 六、张家港电动车市场销售特点

## 第八章 浙江电动车产业发展状况

### 第一节 浙江电动车行业综合发展状况

#### 一、浙江电动车产业发展迅猛

#### 二、浙江电动车行业应对新形势的策略

#### 三、新“国标”对浙江电动车市场的影响

### 第二节 金华

#### 一、金华电动车行业走在前列

#### 二、金华电动自行车实行“户籍化”管理

#### 三、政策推动金华电动汽车市场发展

### 第三节 台州

#### 一、台州市电动车市场分析

#### 二、台州成为电动车产业自主创新基地

#### 三、台州电动车企业应对“新国标”策略

### 第四节 宁波

#### 一、宁波电动车市场概述

#### 二、宁波市电动车市场空间巨大

#### 三、慈溪电动车市场遥遥领先

#### 四、余姚电动车发展有待提速

#### 五、宁海电动车市场本地品牌占优势

#### 六、象山电动车产业发展势头强劲

#### 七、宁波主要电动车品牌分析

### 第五节 杭州

#### 一、杭州电动车市场蓬勃发展

- 二、杭州市区电动车市场逐步成熟
- 三、临安电动车市场整体秩序良好
- 四、富阳电动车市场喜忧参半
- 五、桐庐电动车市场秩序亟需改善
- 六、建德电动车即将迎来春天
- 七、淳安电动车发展受到限制
- 八、杭州市主要电动车品牌分析

## 第六节 绍兴

- 一、绍兴地区电动车市场发展分析
- 二、温州市区电动车市场概况：
- 三、瑞安电动车市场概况
- 四、平阳电动车市场概况：
- 五、文成电动车市场概况：
- 六、苍南电动车市场概况：
- 七、泰顺电动车市场概况：
- 八、乐清电动车市场概况：
- 九、永嘉电动车市场概况：
- 十、温州主要电动车品牌分析

## 第九章 其他地区电动车市场分析

### 第一节 天津

- 一、天津电动自行车产业领跑全国
- 二、天津电动自行车市场混乱
- 三、天津成为国内电动汽车重要生产基地
- 四、天津市将综合治理电动三轮车四轮车

### 第二节 山东

- 一、山东电动汽车产业迎来利好
- 二、山东电动汽车产业链的运行
- 三、沂南县电动车产业强势崛起
- 四、电动自行车下乡诸多深层矛盾待解

### 第三节 广东

- 一、广东电动车市场分析

二、深圳交警销毁3600辆电动车

三、中山超标电动车禁上路分析

#### 第四节 河南

一、河南电动汽车产业驶进快车道

二、河南省电动车下乡正式启动

#### 第五节 山西

### 第十章 电动车行业重点企业

#### 第一节 雅迪

一、公司概况

二、雅迪电动车智控二代上市

#### 第二节 比德文

一、公司概况

二、比德文电动三轮车发展分析

#### 第三节 台铃

一、公司概况

二、台铃电动车发展分析

#### 第四节 新日

一、公司概况

二、新日电动车发展分析

#### 第五节 绿源电动车有限公司

一、公司概况

二、绿源电动车发展分析

#### 第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

一、公司概况

二、澳柯玛电动三轮车发展分析

### 第十一章 电动车相关行业

#### 第一节 车用电池

一、动力电池是电动汽车行业发展关键

二、国内九成电动自行车使用铅酸蓄电池

三、2019年中国铅酸蓄电池产能产量

四、电动自行车用锂离子电池市场待定

五、2021-2027年动力锂电市场预测

## 第二节 电动车维修市场

一、电动车维修保养市场空间分析

二、我国电动车维修养护市场现状

三、电动车维修连锁店风险与效益

## 第十二章 2021-2027年电动车行业投资及发展前景预测

### 第一节 中国自行车、电动自行车行业“十三五”规划

一、“十三五”时期行业面临的形势

二、“十三五”时期行业发展的指导思想（ ）

三、“十三五”时期行业发展主要目标

四、“十三五”时期行业发展主要任务

五、主要保障措施

六、政策建议

### 第二节 2021-2027年电动车行业发展预测

一、电动车仍有巨大市场潜力

二、电动自行车市场发展前景

三、电动自行车行业技术创新走向

四、电动自行车竞争趋势预测

## 图表目录

图表：电动自行车的组成部分

图表：电动自行车控制方框图

图表：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表：2015-2019年我国三产业增加值季度增长率

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图

图表：2015-2019年固定资产投资走势图

图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2015-2019年企业商品价格指数走势

图表：2015-2019年进出口走势图

图表：2015-2019年我国货币供应量

图表：2015-2019年我国存贷款同比增速走势图

图表：2015-2019年我国经济发展主要指标变化趋势

图表：2015-2019年我国城乡居民收入消费总趋势

图表：2015-2019城镇和农村居民消费支出结构

图表：2015-2019年铅蓄电池月度产量对比

图表：2015-2019年电动汽车锂离子电池市场规模

图表：2015-2019年国内锂电自行车产量增长快速

图表：“十三五”期间行业重大技术创新专项

图表：2015-2019年中国电动自行车产量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/08-417196.html>