

2021-2027年国外企业大学 市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年国外企业大学市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202107/12-417515.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年国外企业大学市场研究与投资可行性报告》共三章。首先介绍了国外企业大学行业市场发展环境、国外企业大学整体运行态势等，接着分析了国外企业大学行业市场运行的现状，然后介绍了国外企业大学市场竞争格局。随后，报告对国外企业大学做了重点企业经营状况分析，最后分析了国外企业大学行业发展趋势与投资预测。您若想对国外企业大学产业有个系统的了解或者想投资国外企业大学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：企业大学发展背景综述

1.1 企业大学界定及功能

1.1.1 企业大学界定

- (1) 企业大学与传统大学比较
- (2) 企业大学与传统企业培训部门比较
- (3) 本报告定义范围说明

1.1.2 企业大学功能

1.2 企业大学必要性和可行性分析

1.2.1 企业大学创建必要性分析

1.2.2 企业大学创建可行性分析

- (1) 企业大学与公司规模之间的关系
- (2) 企业大学与公司所属行业的关联
- (3) 企业发展阶段与创建大学的关系
- (4) 企业大学创建与企业战略的关系

1.3 企业大学的投资与回报

1.3.1 企业大学的投资

1.3.2 企业大学的回报

1.3.3 企业大学投资与回报评估

1.4 报告研究单位及研究方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法
- (4) 实证分析

第2章：国外企业大学运营及经验借鉴

2.1 国外企业大学运营综述

2.1.1 国外企业创办企业大学模式概述

(1) 网上课程模式

- 1) 战略定位
- 2) 经费来源
- 3) 学习方式
- 4) 绩效导向
- 5) 教学场所
- 6) 对外合作课程设置与核心竞争力
- 7) 课程与产品相关度

(2) 商业运作模式

- 1) 战略定位
- 2) 经费来源
- 3) 学习方式
- 4) 绩效导向
- 5) 教学场所
- 6) 对外合作课程设置与核心竞争力
- 7) 课程与产品相关度

(3) 混合式模式

- 1) 战略定位
- 2) 经费来源
- 3) 学习方式
- 4) 绩效导向

- 5) 教学场所
- 6) 对外合作课程设置与核心竞争力
- 7) 课程与产品相关度

(4) 知识管理模式

- 1) 战略定位
- 2) 经费来源
- 3) 学习方式
- 4) 绩效导向
- 5) 教学场所
- 6) 对外合作课程设置与核心竞争力
- 7) 课程与产品相关度

2.1.2 国外企业大学成功关键因素

2.1.3 国外企业大学运营发展趋势

2.2 美国企业大学运营分析

2.2.1 美国企业大学发展概况

(1) 美国企业大学运营背景

- 1) 经济发展
- 2) 理论指导
- 3) 文化传统
- 4) 教育体制

(2) 美国企业大学发展历程

- 1) 萌芽阶段
- 2) 管理变革阶段
- 3) 创建学习型组织阶段

(3) 美国企业大学发展现状

- 1) 美国企业大学规模
- 2) 美国企业大学创建成本
- 3) 美国企业大学培训费用
- 4) 美国企业大学在教育市场中的地位和作用

2.2.2 美国企业大学运营模式分析

(1) 美国企业大学运营模式原则

- 1) 学习机会提供原则

2) 核心课程设计原则

3) 学习形式采用原则

(2) 美国企业大学运营模式特点

1) 目标群

2) 合作和联盟

3) 学分累积及课程认证系统

4) 与组织目标相结合的学习策略

2.2.3 美国企业大学经验借鉴

2.3 欧洲企业大学运营分析

2.3.1 法国企业大学运营分析

(1) 法国企业大学发展概况

(2) 法国企业大学基本特点

2.3.2 英国企业大学运行分析

(1) 英国企业大学发展概况

(2) 英国企业大学发展特点

(3) 英国企业大学经验借鉴

2.3.3 德国企业大学运营分析

(1) 德国企业大学发展概况

(2) 德国企业大学发展特点

(3) 德国企业大学经验借鉴

2.3.4 荷兰企业大学运营分析

(1) 荷兰企业大学发展概况

(2) 荷兰企业大学发展特点

2.4 全球领先企业大学案例研究

2.4.1 美国领先企业大学案例研究

(1) 美国迪斯尼企业大学

1) 迪斯尼及迪斯尼企业大学的历史

2) 迪斯尼企业大学的特点

3) 迪斯尼企业大学运营模式借鉴

(2) 美国联邦快递企业大学

1) 联邦快递及联邦快递企业大学的历史

2) 联邦快递企业大学的特点

3) 联邦快递企业大学运营模式借鉴

(3) 美国摩托罗拉企业大学

1) 摩托罗拉及摩托罗拉企业大学的历史

2) 摩托罗拉企业大学的特点

3) 摩托罗拉企业大学运营模式借鉴

(4) 美国通用电气企业大学

1) 通用电气及通用电气企业大学的历史

2) 通用电气企业大学的特点

3) 通用电气企业大学运营模式借鉴

(5) UT斯达康企业大学

1) UT斯达康及UT斯达康企业大学的历史

2) UT斯达康企业大学的特点

3) UT斯达康企业大学运营模式借鉴

(6) 甲骨文企业大学

1) 甲骨文及甲骨文企业大学的历史

2) 甲骨文企业大学的特点

3) 甲骨文企业大学运营模式借鉴

(7) 美国麦当劳汉堡大学

1) 麦当劳及麦当劳汉堡大学的历史

2) 麦当劳汉堡大学的特点

3) 麦当劳汉堡大学组织架构

4) 麦当劳汉堡大学运营模式调研

5) 麦当劳汉堡大学运营模式借鉴

(8) 美国惠普商学院

1) 惠普及惠普商学院的历史

2) 惠普商学院的特点

3) 惠普商学院组织结构图

4) 惠普商学院课程开发

5) 惠普商学院课程体系

6) 惠普商学院讲师管理

7) 惠普商学院培训管理

8) 惠普商学院战略合作

9) 惠普商学院运营模式借鉴

2.4.2 欧洲领先企业大学分析

(1) 德国西门子企业大学

1) 西门子及西门子大学的历史

2) 西门子企业大学的特点

3) 西门子企业大学课程开发

4) 西门子企业大学课程体系

5) 西门子企业大学讲师管理

6) 西门子企业大学培训管理

7) 西门子企业大学战略合作

8) 西门子企业大学运营模式借鉴

(2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学

1) ISVOR及ISVOR大学的历史

2) ISVOR企业大学的特点

3) ISVOR企业大学运营模式借鉴

第3章：企业大学发展环境分析

3.1 企业大学政策环境分析

3.1.1 企业大学主要政策

(1) 国家中长期人才发展规划纲要

(2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要

3.1.2 政策环境对产业发展影响 ()

3.2 企业大学经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济运行态势

3.2.2 国内宏观经济运行态势

(1) 国内GDP增长分析

(2) 固定资产投资情况

(3) 工业增加值分析

3.3 企业大学社会环境分析

3.3.1 中国企业特征分析

3.3.2 中国企业转型分析

3.3.3 中国人才环境分析

图表目录

图表1：企业大学与传统大学的区别

图表2：企业大学与传统大学的联系

图表3：培训部门与企业大学的区别

图表4：企业大学的功能

图表5：核心竞争力的逻辑模型

图表6：全美教育市场（单位：%）

图表7：企业利用外部培训机构的情况

图表8：麦当劳汉堡大学组织架构

图表9：麦当劳汉堡大学职工成长路径

图表10：惠普商学院组织结构图

图表11：2015-2019年国家人才发展主要指标（单位：万人，人年/万人，%）

图表12：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表13：2019年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表14：2019年中国固定资产投资资金来源增速（单位：%）

图表15：2019年中国东、中、西部地区固定资产投资增速（单位：%）

图表16：2015-2019年我国固定资产投资情况及预测（单位：亿元，%）

图表17：2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度（单位：亿元，%）

图表18：2019年主要工业产品产量及其增长速度（单位：万吨，亿米，亿支，万台，亿吨标准煤，亿吨，亿立方米，亿千瓦小时，万千瓦，万辆，亿块，万线，%）

图表19：2019年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2015-2019年中国建筑业增加值及增长速度（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年中国建材与房地产企业跻身“中国企业500强”数量情况（单位：家）

图表22：2015-2019年全国城镇新增就业人数（单位：万人）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202107/12-417515.html>