

# 2021-2027年中国冰雪行业 研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国冰雪行业研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202107/14-417960.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年我国冰雪产业市场规模3945亿元，同比2017年的3572亿元增长了10.44%，近几年国内冰雪产业规模情况如下图所示：2014-2018年中国冰雪产业市场规模情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国冰雪行业研究与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了冰雪行业市场发展环境、冰雪整体运行态势等，接着分析了冰雪行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪市场竞争格局。随后，报告对冰雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪产业有个系统的了解或者想投资冰雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 冰雪行业发展综述

第一节 冰雪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 冰雪市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节 冰雪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

#### 四、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 我国冰雪所属行业发展现状

第一节 我国冰雪所属行业发展现状近年来，我国冰雪运动发展迅速，特别是2022年北京冬奥会的成功申办，为冰雪运动繁荣发展带来了重大机遇，为了进一步推动我国冰雪产业的发展，2016年11月以来，继国家体育总局、发改委等四部门联合发布了《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》和《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022年）》后，国家体育总局又发布了《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020年）》，为冰雪运动产业发展提供了新的指导方向和政策助力。规划提出，到2020年我国冰雪产业总规模达到6000亿元，到2025年达到10000亿元。国家关于冰雪运动的政策汇总

重要内容	时间	发文部门	政策名称
《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》	2016.11	国家体育总局	到2025年，形成冰雪运动基础更加坚实，普及程度大幅提升，竞技实力极大提高，产业体系较为完备的冰雪运动发展格局。全面推进冰雪运动“南展西扩”战略，以京津冀为引领，以东北三省提升发展为基础，发挥新疆、内蒙古等西北、华北地区的后发优势，带动南方地区协同发展，形成引领带动、三区协同、多点扩充的发展格局。
《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022年）》	2016.11	国家体育总局	到2022年，全国滑冰馆数量不少于650座，其中新建不少于500座；滑雪场数量达到800座、雪道面积达到10000万平方米、雪道长度达到3500千米，其中新建滑雪场不少于240座、雪道面积不少于7000万平方米、雪道长度不少于2500千米。全国冰雪场地设施有效供给极大提升，经济社会效益明显提高，初步形成布局合理、类型多样、基本满足需求的冰雪场地设施网络。
《群众冬季运动推广普及计划》	2016.11	国家体育总局	旨在大力发展群众冰雪运动，推动冬季群众体育运动开展，夯实冬季运动群众基础，传播积极健康的生活方式，引领全民健身新时尚，实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标
《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》	2016.9	国务院办公厅	以举办2022年冬奥会为契机，围绕“三亿人参与冰雪运动”的发展目标，以东北、华北、西北为带动，以大众滑雪、滑冰、冰球等为重点，深入实施“南展西扩”，推动冰雪运动设施建设，全面提升冰雪运动普及程度和产业发展水平。
《竞技体育“十三五”规划》	2016.8	国家体育总局	以筹办2022年北京第二十四届冬奥会为契机，大力推动冰雪运动开展并扩大我国冬季项目发展

规模与布局。推进“冰雪运动南展西扩”战略，鼓励有条件的南方和西部省市积极开展冰雪运动

2016.8

国家体育总局

《

体育产业发展“十三五”规划》

以足球、冰雪等重点运动项目为带

动，通过制定发展专项规划、开展青少年技能培养、完善职业联赛等手段，探索运动项目的产业化发展道路。重点打造冰雪运动等特色的体育产业集聚区和产业带；以冰雪等运动为重点，引导具有消费引领性的健身休闲项目发展

数据来源：公开资料整理

一、冰雪行业品牌发展现状

二、冰雪行业消费市场现状

三、冰雪市场消费层次分析

四、我国冰雪市场走向分析

第二节 2015-2019年冰雪所属行业发展情况分析

一、2015-2019年冰雪行业发展特点分析

二、2015-2019年冰雪行业发展情况

第三节 2015-2019年冰雪所属行业运行分析

一、2015-2019年冰雪行业产销运行分析

二、2015-2019年冰雪行业利润情况分析

三、2015-2019年冰雪行业发展周期分析

四、2021-2027年冰雪行业发展机遇分析

五、2021-2027年冰雪所属行业利润增速预测

第四节 对中国冰雪市场的分析及思考

一、冰雪市场特点

二、冰雪市场分析

三、冰雪市场变化的方向

四、中国冰雪产业发展的新思路

五、对中国冰雪产业发展的思考

第三章 2015-2019年中国冰雪所属行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国冰雪市场动态分析

一、冰雪行业新动态

二、冰雪主要品牌动态

三、冰雪行业消费者需求新动态

第二节 2015-2019年中国冰雪市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015-2019中国冰雪市场价格分析

一、品牌冰雪价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第二部分 所属行业深度分析

第四章 冰雪所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年冰雪所属行业主要经济指标分析

第二节 2015-2019年我国冰雪所属行业绩效分析

一、2015-2019年行业规模情况

二、2015-2019年行业盈利能力

三、2015-2019年行业经营发展能力

四、2015-2019年所属行业偿债能力分析

第五章 中国冰雪所属行业消费市场分析

第一节 冰雪市场消费需求分析

一、冰雪市场的消费需求变化

二、冰雪行业的需求情况分析

三、2015-2019年冰雪品牌市场消费需求分析

第二节 冰雪消费市场状况分析

一、冰雪行业消费特点

二、冰雪行业消费分析

三、冰雪行业消费结构分析

四、冰雪行业消费的市场变化

五、冰雪市场的消费方向

第三节 冰雪行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、冰雪行业品牌忠诚度调查
- 六、冰雪行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国冰雪所属行业市场调查分析

### 第一节 2015-2019年我国冰雪行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、品牌分析

### 第二节 2015-2019中国冰雪行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 冰雪行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对冰雪行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对冰雪行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对冰雪行业的意义

## 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 冰雪行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国冰雪行业竞争格局综述

一、2015-2019年冰雪行业集中度

二、2015-2019年冰雪行业竞争程度

三、2015-2019年冰雪企业与品牌数量

四、2015-2019年冰雪行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年冰雪行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外冰雪行业竞争分析

二、2015-2019年我国冰雪市场竞争分析

第九章 冰雪企业竞争策略分析

第一节 冰雪市场竞争策略分析

一、2015-2019年冰雪市场增长潜力分析

二、2015-2019年冰雪主要潜力品种分析

三、现有冰雪市场竞争策略分析

四、潜力冰雪竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰雪企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国冰雪市场竞争趋势

二、2021-2027年冰雪行业竞争格局展望

三、2021-2027年冰雪行业竞争策略分析

第三节 冰雪行业发展机会分析

第四节 冰雪行业发展风险分析

第十章 重点冰雪企业竞争分析

## 第一节 探路者

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第二节 中体产业

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第三节 长白山

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第四节 莱茵体育

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第五节 中青旅

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第六节 万达集团

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第七节 万科集团

### 一、企业简介

- 二、竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第八节 卡宾滑雪

- 一、企业简介
- 二、竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第九节 湖北神农架旅游滑雪场

- 一、企业简介
- 二、竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第十节 华录百纳

- 一、企业简介
- 二、竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四部分 行业投资前景

#### 第十一章 冰雪行业发展趋势分析

##### 第一节 我国冰雪行业前景与机遇分析

- 一、我国冰雪行业发展前景
- 二、我国冰雪发展机遇分析
- 三、2019年冰雪行业的发展机遇分析

##### 第二节 2021-2027年中国冰雪市场趋势分析

- 一、2015-2019年冰雪市场趋势总结
- 二、2019年冰雪行业发展趋势分析
- 三、2021-2027年冰雪市场发展空间
- 四、2021-2027年冰雪产业政策趋向
- 五、2021-2027年冰雪行业技术革新趋势
- 六、2021-2027年冰雪价格走势分析

## 七、2021-2027年国际环境对冰雪行业的影响

## 第十二章 冰雪行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 冰雪市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

### 第二节 冰雪行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 冰雪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第四节 对我国冰雪品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冰雪实施品牌战略的意义

三、冰雪企业品牌的现状分析

四、我国冰雪企业的品牌战略

五、冰雪品牌战略管理的策略

## 第十三章 2021-2027年冰雪行业发展预测

### 第一节 未来冰雪需求与消费预测

一、2021-2027年冰雪产品消费预测

二、2021-2027年冰雪市场规模预测

三、2021-2027年冰雪行业销售收入预测

四、2021-2027年冰雪行业总资产预测

## 第二节 2021-2027年中国冰雪行业供需预测

- 一、2021-2027年中国冰雪供给预测
- 二、2021-2027年中国冰雪产量预测
- 三、2021-2027年中国冰雪需求预测
- 四、2021-2027年中国冰雪供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国冰雪产品价格预测

## 第三节 影响冰雪行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响冰雪行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响冰雪行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响冰雪行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国冰雪行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国冰雪行业发展面临的机遇分析

## 第四节 冰雪行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年冰雪行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年冰雪行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年冰雪行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年冰雪行业投资者风险及控制策略
- 五、2021-2027年冰雪行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年冰雪行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

### 部分图表目录：

图表：冰雪行业特征分析

图表：冰雪行业利益相关者关系图

图表：冰雪行业六大利益相关者的分类

图表：投资合同期间冰雪权益关系

图表：冰雪行业核心利益主体利益关系图

图表：2015-2019年中国GDP走势图:

图表：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入走势

图表：2015-2019年我国冰雪消费量

图表：2015-2019年我国冰雪行业利润

图表：2021-2027年我国冰雪行业利润预测

图表：2015-2019年我国较大冰雪企业数量

图表：2015-2019年我国冰雪行业资产示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业需求规模示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业利润率示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业运营能力示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业偿债能力示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202107/14-417960.html>