

2021-2027年中国热能表行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国热能表行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202107/14-417989.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热能表，是适用于测量在热交换环路中，被称作载热液体的液体所吸收或转换热能的仪器，它由流量传感器、温度传感器和热能积算仪三部分组成。热量表（热表）又称热能表、热能积算仪，既能测量供热系统的供热量又能测量供冷系统的吸热量。2001年国家质量技术监督局发布了《JJG 225-2001 热能表检定规程》。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国热能表行业深度研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了热能表行业市场发展环境、热能表整体运行态势等，接着分析了热能表行业市场运行的现状，然后介绍了热能表市场竞争格局。随后，报告对热能表做了重点企业经营状况分析，最后分析了热能表行业发展趋势与投资预测。您若想对热能表产业有个系统的了解或者想投资热能表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章热能表相关概述

第一节热能表基础阐述

一、热能表工作原理

二、热能表性能指标

三、热能表结构

第二节电磁式热能表

一、电磁式热能表特性

二、电磁式热能基本技术参数

第三节热能表应用

第二章2019年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析

第一节2019年全球仪器仪表产业概况

一、全球仪器行业发展呈现四大特点

二、全球仪器仪表新产品研发情况

三、高科技是全球仪器仪表业发展的主流

四、全球仪器仪表市场供需分析

五、全球精准测量仪器市场将有突破

第二节2019年中国仪器仪表产业运行总况

一、中国仪器仪表行业的分布

二、中国仪器仪表行业亟待产业升级

三、国内仪器仪表业的综合水平

四、仪器仪表业生产增长的因素

五、精密仪器仪表应加强自主研发能力

六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

第三节2015-2019年中国仪表制造所属行业数据监测分析

一、2015-2019年中国仪表制造行业规模分析

二、2019年中国仪表制造行业结构分析

三、2015-2019年中国仪表制造行业产值分析

四、2015-2019年中国仪表制造行业成本费用分析

五、2015-2019年中国仪表制造所属行业盈利能力分析

第三章2019年中国热量表行业市场运行环境解析

第一节2019年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2019年中国热量表市场政策环境分析

一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》

一、城市集中供热政策解读

二、部分地区供热政策扫描

三、《供热计量技术规程》

四、《城市供热改革试点工作指导意见》

第三节2019年中国热量表市场技术环境分析

第四节2019年中国热量表市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、居民消费观念

三、中国人口集中分布情况

第四章2019年中国热量表行业市场运行态势剖析

第一节2019年中国热量表产业动态分析

一、CIHE&Hvac携热量表企业促节能减排

二、供热计量技术研讨会聚焦

三、山西大口径热能表实验室投入使用

第二节2019年中国热量表市场发展现状分析

一、中国热量表所处表展阶段

二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场

三、热量表行业发展需充分考虑我国国情

四、推动热量表行产业化发展的基础和途径

五、中国热量表生产企业产能及分布

第三节2019年中国热量表产业技术研究进展

一、中国热量表综合技术水平

二、中国热量表关键技术同全球水平差距

三、山西计量所成功研制高端热能表

四、基于HT46R65的预付费热能表设计

五、基于PIC单片机的热能表研制

第四节2019年中国热量表产业热点问题探讨

一、技术尚待改进提高

二、质检系统尚待完善

三、品牌形象尚未树立

四、市场尚未形成规模

第五节2019年关于中国热量表发展的建议

一、中国热表要把质量稳定和可靠性放在第一位

二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接

三、科学的投入研发的力量

四、注重与尖端企业合作

第五章2015-2019年中国热能表制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业总体数据分析

一、2017年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

二、2018年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

第二节2015-2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2019年中国热量表市场运行走势剖析

第一节2019年中国热量表市场现状综述

一、中国热量表市场亮点聚焦

二、中国热量表质量水平测评

三、中国热量表市场容量

四、中国热量表市场供给情况

五、热量表价格走势分析

第二节2019年中国热量表市场招投标分析

一、超声波热量表招标分析

二、户用热量表招投标分析

第三节2019年中国热量表细分热点产品透析

一、智能电子热量表

二、超声波热量

第七章2019年中国热量表市场竞争格局透析

第一节2019年中国热量表竞争总况

一、中国热量表市场竞争激烈

二、中国热量表全球竞争力研究

三、中国热量表竞争热点分析

第二节2019年中国热量表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2021-2027年中国热量表行业竞争趋势分析

第八章 全球巨头企业运行浅析

第一节丹麦的丹佛斯公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

第二节法国的斯伦贝谢公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

第三节德国的费特拉公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

第四节兰吉尔

一、企业概况

二、企业运营状况分析

第五节驷法公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

第九章 中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节米诺测量仪表(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节沈阳太宇机电设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节博大仪表集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节唐山汇中威顿仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节山东荷德鲁美特表计有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节北京真兰仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节大连世达科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节天津市新岭电子技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节山东智方仪表科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第十节山东美特水资源设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第十章2019年中国城市供热产业运行形态分析

第一节2019年中国城市供热业运行总况

- 一、我国城市供热产业的两级垄断体制
- 二、积极推进供热事业的信息化
- 三、城镇供热体制改革
- 四、目前国内采用的供热方式同比
 - 1、集中供热方式
 - 2、分散供热方式
 - 3、供热方式的比较

第二节2015-2019年中国仪表制造所属行业数据监测分析

- 一、2015-2019年中国热力生产与供应行业规模分析
- 二、2019年中国热力生产与供应行业结构分析
- 三、2015-2019年中国热力生产与供应行业产值分析
- 四、2015-2019年中国热力生产与供应行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国热力生产与供应所属行业盈利能力分析

第三节2019年中国城市供热产业供需状况分析

- 一、中国城市供热情况
 - 1、我国城市供热行业供给变化趋势
 - 2、我国城市供热行业供给结构分析
- 二、中国城市供热产业需求情况
 - 1、供热行业总量年度比较分析
 - 2、我国城市集中供热地区间比较分析

3、需求状况预测

第四节2021-2027年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测

第十一章2021-2027年中国热量表行业投资热点与战略研究

第一节2019年中国热量表产业投资概况

- 一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响
- 二、中国热量表投资政策导向
- 三、中国热量表投资与在建项目分析

第二节2021-2027年中国热量表行业投资机会分析

- 一、热量能表新兴产品投资价值研究
- 二、热量能区域投资潜力分析
- 三、国内热量表企业面临三大发展机遇
- 四、与产业逻辑相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国热量表行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、进退入风险

第十二章2021-2027年中国热量表行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国热量表行业发展前景分析()

- 一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力
- 二、热能表新产品开发与应用前景预测
- 三、热能表

第二节2021-2027年中国热量表行业发展趋势分析

- 一、新型智能热量表发展趋势
- 二、热量表技术发展方向
- 三、国内热量表更新换代情况
- 四、我国仪器仪表行业发展目标
- 五、我国仪器仪表行业重点研究方向

第三节2021-2027年中国热量表行业市场预测分析

一、2021-2027年中国热量表市场规模预测

二、2021-2027年中国热量表市场供需预测分析

第四节2021-2027年中国热量表市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：供热计量改造、收费面积（单位：亿平方米）

图表：2019年供热计量改革相关政策

图表：我国智能热量表市场销量及同比增长

图表：我国智能热量表市场销售额及同比增长

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2019年份全国房地产开发和销售情况

图表：2019年份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2019年份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202107/14-417989.html>