

2021-2027年中国汽车零部件产品行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车零部件产品行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/14-418018.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车零部件产品行业前景研究与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了汽车零部件产品行业市场发展环境、汽车零部件产品整体运行态势等，接着分析了汽车零部件产品行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零部件产品市场竞争格局。随后，报告对汽车零部件产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车零部件产品行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件产品产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车工业发展概述

1.1 国际汽车工业

1.1.1 世界汽车工业发展格局

1.1.2 世界汽车工业由西向东转移

1.1.3 国外汽车产业利用外资模式的分析

1.1.4 国际汽车工业价值链

1.1.5 全球汽车工业的四波力量与“版图”割剧

1.1.6 全球汽车工业未来十五年内转型

1.2 中国汽车工业发展概况

1.2.1 中国汽车产业对经济发展的战略作用

1.2.2 中国汽车产业自主品牌发展分析

1.2.3 汽车工业整零关系的发展模式综述

1.2.4 《汽车产业调整和振兴规划》

1.2.5 中国汽车工业发展亮点与景气度分析

1.2.6 中国汽车工业发展演进与国际地位分析

1.3 2015-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析

1.3.1 2015-2019年中国汽车制造行业规模分析

1.3.2 2019年中国汽车制造行业结构分析

- 1.3.3 2015-2019年中国汽车制造行业产值分析
- 1.3.4 2015-2019年中国汽车制造行业成本费用分析
- 1.3.5 2015-2019年中国汽车制造所属行业盈利能力分析
- 1.4 2015-2019年中国汽车进出口分析
 - 1.4.1 2016年中国汽车所属行业进出口贸易数据分析
 - 1.4.2 2017年中国汽车所属行业进出口贸易数据分析
 - 1.4.3 2018年中国汽车所属行业进出口贸易数据分析
 - 1.4.4 2019年中国汽车所属行业进出口贸易数据分析
 - 1.4.5 2020年中国汽车所属行业进出口贸易数据分析
 - 1.4.6 2018年全国汽车商品进出口形势分析
 - 1.4.7 2019年全国汽车商品进出口形势分析
- 1.5 中国汽车产业发展的问题及对策
 - 1.5.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
 - 1.5.2 中国汽车品牌国际化的对策分析
 - 1.5.3 中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
 - 1.5.4 中国汽车产业发展的相关理性思考

第二章 2019年国际汽车零部件的发展分析

- 2.1 总体概况
 - 2.1.1 世界汽车零部件产业发展的回顾
 - 2.1.2 全球汽车零部件产业的变化趋势
 - 2.1.3 全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场
 - 2.1.4 汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
 - 2.1.5 国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国汽车零部件进出口现状及走势分析
 - 2.2.2 美国汽车零配件的销售渠道
 - 2.2.3 美国零部件企业着力调整业务方向
 - 2.2.4 美国汽车零部件行业申请政府援助
 - 2.2.5 美国汽车零部件企业在华业绩骄人
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本汽车零部件企业的海外发展势头强劲

- 2.3.2 日本汽车零配件的流通渠道
- 2.3.3 日本汽车零部件厂商推进产业布局调整
- 2.3.4 地震对日本汽车零部件业影响较大
- 2.3.5 日本汽车零配件产业发展趋势
- 2.4 欧洲
 - 2.4.1 欧洲部分国家汽车零配件市场
 - 2.4.2 欧洲汽车零部件供应商面临财务困境
 - 2.4.3 欧洲零部件供应商20%收入来自中国
 - 2.4.4 欧洲汽车零配件厂商发展前景
- 2.5 其它地区
 - 2.5.1 俄罗斯收紧部分汽车零部件进口政策
 - 2.5.2 加拿大汽车零部件产业面临的困境
 - 2.5.3 韩国汽车零部件产业积极拓展中日市场
 - 2.5.4 菲律宾汽车零部件出口概况
 - 2.5.5 印度汽车零部件市场快速增长
 - 2.5.6 泰国汽车零部件出口中东市场潜力巨大

第三章 2019年中国汽车零部件产业发展新形势分析

- 3.1 中国汽车零部件业的发展
 - 3.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述
 - 3.1.2 “十三五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
 - 3.1.3 中国汽车零部件产业发展提速
 - 3.1.3 中国汽车零部件业发力国际市场
 - 3.1.4 中国汽车零部件业最大海外并购完成
 - 3.1.5 汽车零部件新政引发争议
- 3.2 汽车零部件业与整车业
 - 3.2.1 国外整车与零配件业关系模式
 - 3.2.2 中国零部件企业和整车企业互为依存
 - 3.2.3 中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
 - 3.2.4 中国整车与零部件之间的主要问题
 - 3.2.5 中国汽车零部件与汽车配套关系的未来
- 3.3 中国汽配城发展简析

- 3.3.1 中国汽配城的发展概况
- 3.3.2 中国汽配城的招商因素分析
- 3.3.3 中国汽配城的经营和管理
- 3.3.4 中国汽配城发展前景光明
- 3.4 中国汽车零部件行业发展模式分析
 - 3.4.1 我国汽车零部件行业组织结构模式发展阶段
 - 3.4.2 中国汽车零部件行业发展模式现状
 - 3.4.3 国外汽车零部件行业模式比较
 - 3.4.4 我国汽车零部件行业模式的发展方向
- 3.5 汽车零部件业发展电子商务的分析
 - 3.5.1 汽车零部件业发展电子商务模式的优势
 - 3.5.2 国内汽车零部件业发展电子商务的原因
 - 3.5.3 国际汽车零部件业电子商务发展现状
 - 3.5.4 中国汽车零部件业电子商务的发展概况
 - 3.5.5 中国汽车零部件业电子商务发展的问题与对策
- 3.6 中国汽车零部件业存在问题
 - 3.6.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素
 - 3.6.2 中国汽车零配件行业面临的主要问题
 - 3.6.3 中国汽车零部件企业的内忧外患
 - 3.6.4 中国汽车零配件行业存在的误区
 - 3.6.5 汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 3.7 中国汽车零部件业的发展对策
 - 3.7.1 中国汽车零部件业的发展战略
 - 3.7.2 汽车零部件行业成功的关键因素
 - 3.7.3 中国汽车零部件企业发展对策
 - 3.7.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四章 2019年中国汽车零部件市场分析

- 4.1 中国汽车零部件的进出口分析
 - 4.1.1 2019年中国汽车零部件出口情况
 - 4.1.2 2019年中国汽车零部件进出口情况分析
 - 4.1.3 2019年中国汽车零部件进出口贸易综述

- 4.1.4 2019年中国汽车零部件进出口贸易情况
- 4.1.5 2019年中国汽车零部件进出口分析
- 4.1.6 2019年中国汽车零部件进出口分析
- 4.1.7 2019年中国汽车零部件进出口分析
- 4.1.8 近几年我国汽车零部件进出口析评
- 4.2 汽车零部件市场流通模式探析
 - 4.2.1 国际汽车零部件市场流通模式概况
 - 4.2.2 中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
 - 4.2.3 中国汽车零部件市场流通模式的发展方向
- 4.3 中国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
 - 4.3.1 发展状况
 - 4.3.2 企业特点
 - 4.3.3 运作模式
- 4.4 中国商用汽车配件市场发展
 - 4.4.1 国内汽车配件市场的主要营销模式
 - 4.4.2 国内商用车配件市场的特征
 - 4.4.3 中国商用车配件市场不断发展成熟
 - 4.4.4 商用车配件市场的问题及对策
- 4.5 中国汽车零部件国际市场开发战略
 - 4.5.1 成本领先战略
 - 4.5.2 差别化战略
 - 4.5.3 集中战略
 - 4.5.4 加强工贸联合战略

第五章 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业主要数据监测分析

- 5.1 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析
 - 5.1.3 资产规模增长分析
- 5.2 2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国汽车轴承市场分析

6.1 世界轴承业发展的概述

6.1.1 国外轴承工业发展现状

6.1.2 国外轴承工业的发展历程与特点

6.1.3 各国政府和行业组织在振兴轴承工业中的重要作用

6.1.4 国外重点轴承企业简介

6.2 中国轴承业的发展

6.2.1 中国轴承行业发展环境综述

6.2.2 中国轴承产业“十一五”发展成果

6.2.3 中国轴承行业的经济运行分析

6.2.4 我国轴承业主要企业经营状况

6.2.5 中国汽车轴承业工艺与技术研究

6.3 中国轴承进出口

6.3.1 中国轴承出口所选择的目标市场

6.3.2 中国扩大轴承出口面临的制约因素

6.3.3 中国轴承出口的需求向好

6.3.4 2015-2019年我国轴承进出口贸易数据统计分析

6.3.4.1 汽车用滚珠轴承

6.3.4.2 汽车用锥形滚子轴承

6.3.4.3 汽车用鼓形滚子轴承

6.3.4.4 汽车用滚针轴承

6.4 轴承业发展的问题及对策

6.4.1 国内轴承行业发展面临的三大突出问题

6.4.2 中国轴承行业面临的挑战

6.4.3 中国轴承企业踏出国门的五个攻略

6.4.4 轴承工业发展品牌战略的全面推动

第七章 2019年中国汽车音响市场分析

7.1 国际汽车音响

7.1.1 世界各国汽车音响特点及发展状况

7.1.2 世界汽车音响产业逐步转移到中国

7.1.3 日美欧品牌汽车音响分析

7.1.4 汽车扬声器的亚太市场探析

7.2 中国汽车音响行业

7.2.1 中国汽车音响产业格局形势

7.2.2 中国汽车音响的国产品牌

7.2.3 中国汽车音响产业发展之路

7.2.4 国产汽车音响企业的发展机遇

7.3 中国汽车音响市场消费分析

7.3.1 中国汽车音响市场概述

7.3.2 中国汽车音响产品消费现状

7.3.3 中国汽车音响产品消费者认知度分析

7.3.4 中国汽车音响产品消费者信息渠道分析

7.3.5 中国汽车音响产品消费者购买特点分析

7.4 汽车音响市场发展的对策及趋势

7.4.1 汽车音响的发展应着重售后服务

7.4.2 中国汽车音响产业的经营对策

7.4.3 汽车音响市场的发展建议

7.5 汽车音响市场的前景及趋势

7.5.1 中国汽车音响行业未来机遇与危机并存

7.5.2 中国汽车音响后装市场发展空间大

7.5.3 未来中国汽车音响市场发展的四大趋势

7.5.4 未来汽车音响行业整体趋势

第八章 2019年中国汽车轮胎市场分析

8.1 国内外轮胎市场概述

8.1.1 世界轮胎巨头业绩普遍大增

8.1.2 国内大陆轮胎市场发展综述

8.1.3 轮胎消费市场消费者认知度分析

8.1.4 中国轮胎市场品牌分布分析

8.2 2015-2019年中国轮胎的发展运行

8.2.1 2019年中国轮胎工业发展概况

8.2.2 2019年中国轮胎工业经济运行状况

8.2.3 2019年中国轮胎工业经济平稳运行

8.2.4 2019年中国轮胎行业运行状况

8.2.5 2019年中国轮胎行业运行状况

8.2.6 2019年我国轮胎行业喜忧参半

8.2.7 2019年我国轮胎业运营经济指标分析

8.3 废旧轮胎回收利用现状与利用概况

8.3.1 废旧轮胎回收利用概述

8.3.2 我国废旧轮胎翻修与循环利用行业发展成果显著

8.3.3 《废旧轮胎综合利用指导意见》出台

8.3.4 《废旧轮胎综合利用指导意见》解读

8.3.5 中国废旧轮胎回收利用存在的问题

8.4 轮胎行业发展的的问题及对策

8.4.1 中国轮胎业发展存在的三个不足之处

8.4.2 国内废旧轮胎的回收利用率不高

8.4.3 中国轮胎业发展面临的问题

8.4.4 中国轮胎行业标准存在严重滞后

8.5 轮胎行业的发展前景及预测

8.5.1 2019年全球轮胎市场形势乐观

8.5.2 未来中国轮胎制造业仍将快速发展

8.5.3 我国废旧轮胎翻修与循环利用前景广阔

8.5.4 “十二五”轮胎资源循环利用产业将做大做强

8.5.5 中国轮胎机械行业的发展展望

第九章 2019年中国汽车发动机市场分析

9.1 中国汽车发动机市场的发展综述

9.1.1 中国汽车发动机市场回顾

9.1.2 “十一·五”中国车用发动机发展综述

9.1.3 中国车用发动机市场发展欣欣向荣

9.1.4 自主品牌发动机开发逐渐成为热点

9.2 2015-2019年中国汽车发动机的发展

9.2.1 中国汽车发动机产销突破620万台

9.2.2 中国汽车发动机产销情况

9.2.3 中国汽车发动机市场分析

9.2.4 我国车用发动机产销量简述

9.2.5 汽车发动机行业发展分析

9.2.6 汽车发动机产业现状

9.2.7 汽车发动机产业现状

9.3 柴油机

9.3.1 中国车用柴油机所属行业市场运行分析

9.3.2 中国车用柴油机市场发展状况

9.3.3 中国车用柴油机市场分析

9.3.4 中国车用柴油机市场分析

9.3.5 车用中国柴油机市场分析

9.3.6 车用柴油机市场分析

9.3.7 车用柴油机市场分析

9.4 汽油机

9.4.1 中国车用汽油机市场的运行

9.4.2 中国汽油机产销持续增长

9.4.3 中国汽油机市场发展分析

9.4.4 国内汽油机市场发展综述

9.4.5 中国车用汽油机市场分析

9.4.6 中国车用汽油机市场分析

9.4.7 车用汽油机产销分析

9.5 发动机技术发展

9.5.1 汽车发动机技术发展的现况

- 9.5.2 世界主要汽车公司发动机技术趋向的一致性
- 9.5.3 增压技术在汽车发动机的应用
- 9.5.4 汽车发动机技术改进的潜力巨大
- 9.6 汽车发动机的发展预测
 - 9.6.1 2019年车用发动机市场仍将稳步增长
 - 9.6.2 中国车用发动机发展趋势分析
 - 9.6.3 绿色汽车发动机成为新的趋势
 - 9.6.4 微型汽车发动机行业发展的增长率将达8-10%

第十章 2019年中国汽车车身市场透析

- 10.1 国外汽车车身开发及制造
 - 10.1.1 充分进行超前开发与研究
 - 10.1.2 在继承的基础上进行全新开发
 - 10.1.3 现代设计方法和制造技术的全面应用
 - 10.1.4 并行与同步工程开发模式的全面运用
 - 10.1.5 庞大的车身开发队伍与组织机构变革
- 10.2 汽车车身设计方法分析
 - 10.2.1 汽车车身设计概述
 - 10.2.2 设计模型的建立
 - 10.2.3 设计可行性有限元分析
 - 10.2.4 车身设计可靠性分析
 - 10.2.5 优化设计
- 10.3 浅析BPR在汽车车身设计开发中的应用
 - 10.3.1 业务流程再造（BPR）的定义
 - 10.3.2 BPR在汽车车身设计开发中的作用分析
 - 10.3.3 汽车车身设计开发BPR的三个关键技术
- 10.4 汽车车身材料及其发展趋势
 - 10.4.1 汽车车身材的主要材料
 - 10.4.2 汽车车身新型材料的介绍
 - 10.4.3 汽车车身新材料运用的发展趋势
 - 10.4.4 今后汽车车身材料将加快铝材的应用

第十一章 2019年中国其他汽车零部件市场研究

11.1 汽车电子

11.1.1 中国已成为全球汽车电子主要增长点

11.1.2 我国汽车电子市场发展状况

11.1.3 2019年我国汽车电子产业化联盟成立

11.1.4 中国汽车电子业正迎来新一轮升级转型

11.1.5 汽车电子软硬件产业链对接模式有待突破

11.1.6 中国汽车电子市场分析

11.2 汽车传感器

11.2.1 汽车的主要传感器

11.2.2 汽车传感器运用现状

11.2.3 汽车传感器市场规模不断扩大

11.2.4 中国汽车传感器市场预计将大幅增长

11.2.5 汽车传感器需要向国产化方向发展

11.2.6 汽车传感器技术的发展趋势

11.3 汽车防盗器

11.3.1 汽车防盗器的种类

11.3.2 汽车防盗器的发展应用概况

11.3.3 中国汽车防盗器行业发展现状

11.3.4 中国汽车防盗器品牌需求概况

11.3.5 中国防盗器市场消费者的认知度

11.3.6 汽车防盗器市场展望

11.4 汽车玻璃

11.4.1 汽车玻璃的种类

11.4.2 中国汽车玻璃工业发展现状概述

11.4.3 中国汽车玻璃市场前景广阔

11.4.4 节能环保趋势下汽车玻璃的主要发展方向

11.4.5 吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场潜力大

第十二章 2019年中国汽车零部件相关行业分析

12.1 钢铁业

12.1.1 近几年中国钢铁行业的经济运行分析

- 12.1.2 中国钢铁行业运行状况分析
- 12.1.3 2015-2019年中国生铁与粗钢产量分析
- 12.1.4 钢铁市场价格体系分析
- 12.1.5 钢材期货市场现状
- 12.1.6 钢铁产业可持续发展分析
- 12.2 橡胶业
 - 12.2.1 近几年中国橡胶所属行业经济运行状况
 - 12.2.2 中国橡胶业发展现状及景气度分析
 - 12.2.3 2015-2019年中国橡胶业产量数据分析
 - 12.2.4 中国橡胶市场销量及价格监测
 - 12.2.5 中国橡胶市场供需形势分析
- 12.3 粉末冶金业
 - 12.3.1 粉末冶金制造汽车摩托车零件的优势分析
 - 12.3.2 亚洲粉末冶金行业发展现状概述
 - 12.3.3 中国粉末冶金行业发展状况
 - 12.3.4 中国粉末冶金业与发达国家的差距及发展机遇

第十三章 2019年中国汽车零配件营销分析

- 13.1 中国汽车零配件营销模式
 - 13.1.1 中国汽车零部件出口渠道
 - 13.1.2 中国汽车零配件企业的营销模式选择
 - 13.1.3 中国汽车零配件销售渠道模式
 - 13.1.4 汽配超市成为汽车零部件新的销售模式
- 13.2 汽车零部件的网络营销
 - 13.2.1 中国汽车零配件网络化经营现状
 - 13.2.2 汽车配件网络化经营优势
 - 13.2.3 网络化是汽车配件经营的必经之路
- 13.3 汽车零部件营销服务系统重购
 - 13.3.1 营销服务体系重购的因素
 - 13.3.2 营销服务新体系构建原则
 - 13.3.3 营销服务新体系结构及职能
 - 13.3.4 营销服务新体系的有利之处

13.3.5 营销服务新体系实施策略

第十四章 2019年中国汽车零部件竞争分析

14.1 汽车零部件的竞争格局

14.1.1 国际汽车零部件市场的竞争状况

14.1.2 汽车零部件产业的国际竞争力简析

14.1.3 公平的竞争环境

14.1.4 中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

14.2 中国汽车零部件业核心竞争力分析

14.2.1 中国汽车零部件业核心竞争力的理解

14.2.2 中国汽车零部件业核心竞争力

14.2.3 中国汽车零部件业发展的核心能力战略

14.2.4 中国汽车零部件工业发展的比较优势

14.3 中国汽车零部件企业SWOT浅析

14.3.1 汽车零部件企业的优势

14.3.2 汽车零部件企业的劣势

14.3.3 汽车零部件企业的机遇和挑战

14.4 提升汽车零部件竞争力的对策

14.4.1 中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

14.4.2 国内汽车零部件产业的竞争战略选择

14.4.3 汽车零部件产业竞争力提升对策

14.5 中国汽车零部件行业的竞争趋势

14.5.1 中国汽车零部件市场地位将进一步稳固

14.5.2 企业间资源共享的合作将加强

14.5.3 企业两极分化将进一步加剧

14.5.4 销售渠道间的竞争将日益激烈

14.5.5 市场竞争将由价格为主转向高品质产品

14.5.6 国内外企业的融合将进一步加快

第十五章 2021-2027年中国汽车零部件业的前景及预测

15.1 汽车零部件产业的发展前景

15.1.1 “十二五”汽车零部件行业迎来发展契机

- 15.1.2 “十二五”汽车零部件产业将集团化发展
- 15.1.3 2021-2027年中国汽车零部件行业预测分析
- 15.1.4 中国汽车零部件再制造产业大有可为
- 15.1.5 轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 15.2 汽车零部件市场发展前景
 - 15.2.1 中国汽车零部件市场前景展望
 - 15.2.2 2019年中国汽车零部件市场不利因素浅析
 - 15.2.3 中国中型汽车机械零部件市场的发展预测
 - 15.2.4 汽车售后零部件市场的发展前景广阔
 - 15.2.5 加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

第十六章 中国汽车零部件重点企业运营财务状况分析

- 16.1 万向集团公司（ ）
 - 16.1.1 企业概况
 - 16.1.2 企业主要经济指标分析
 - 16.1.3 企业盈利能力分析
 - 16.1.4 企业偿债能力分析
 - 16.1.5 企业运营能力分析
 - 16.1.6 企业成长能力分析
- 16.2 博世汽车柴油系统股份有限公司
- 16.3 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司
- 16.4 陕西法士特汽车传动集团公司
- 16.5 河南省定角实业总公司
- 16.6 联合汽车电子有限公司
- 16.7 正兴车轮集团有限公司
- 16.8 天津一汽丰田发动机有限公司
- 16.9 戴卡轮毂制造有限公司
- 16.10 东华汽车实业有限公司

图表目录：

图表：按国家或地区分类的生产据点数

图表：日本汽车零部件企业按经营业务分类的海外据点的百分率

图表：日本汽车零部件企业按地区分类的生产据点数

图表：日本汽车零部件企业海外生产据点的变化

图表：日本汽车零部件海外公司的据点数百分比与销售额

图表：日本汽车零部件企业海外企业每个地区平均的销售额

图表：日本汽车零部件企业海外企业每个地区每一个从业人员销售额

图表：日本汽车零部件海外企业各地区销售对象的构成比例

图表：日本汽车零部件企业在中国据点的出口比例

图表：日本汽车零部件海外各地区的税前当期利润盈余企业的构成比

图表：日本汽车零部件海外据点按照地区分类的地产率

图表：法国汽车零配件各进口来源地占总进口值的比重

图表：法国汽车零配件各进口来源地占总进口量的比重

图表：荷兰每年每辆车各个部件及其他类维修费的比例

图表：整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表：美欧整车与零部件业关系平行供应模式示意图

图表：日、韩整车与零部件关系式供应模式示意图

图表：中国整零关系配套示意图

图表：中国汽配城经销商入主时间分析

图表：中国经销商选择汽配城所考虑因素（多选）

图表：汽配城需要改进的方面（汽配城管理人员）

图表：汽配城需要改进的方面（汽配城经销商）

图表：汽配城的发展趋势（汽配城管理人员）

图表：汽配城的发展趋势（汽配城经销商）

图表：日本汽车零部件市场流通模式

图表：欧美汽车零部件市场流通模式

图表：中国汽车零部件市场流通模式

图表：中国商用车市场流通图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/14-418018.html>