

2021-2027年中国冷冻烘焙 食品行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国冷冻烘焙食品行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202107/15-418225.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷冻烘焙食品因具备口感好、生产效率高、节约成本、易于协调产销存、品质安全稳定、便于品种多样化等多种优点，在欧美得到迅速的普及和发展。冷冻食品技术引入我国后，首先在传统中式水饺和汤圆产品中得到了广泛应用。因烘焙产业起步较晚，且冷冻烘焙食品存在长时间冷冻后水分流失、开裂、老化及解冻加工后成品变形、口感发干等技术难题，致使冷冻烘焙食品在我国糕点、面包中应用比例一直相对较低。冷冻烘焙食品的应用是与烘焙行业发展息息相关的，是对传统烘焙食品生产和经营模式的优化和提升，具有较大的发展动力。未来随着我国经济发展阶段及成本结构的变化，冷冻烘焙食品技术的持续进步，冷冻烘焙食品应用比例将快速增长。以美国为例，1949年只有3%的面包店使用冷冻烘焙食品，到1961年就快速增加到39%。根据2019年我国烘焙食品2,317.13亿元的零售额测算，若冷冻烘焙食品的使用达到美国1961年的应用比例39%，我国冷冻烘焙食品市场容量就达到了903.68亿元。

2019年我国冷冻烘焙食品市场容量

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国冷冻烘焙食品行业前景研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了冷冻烘焙食品行业市场发展环境、冷冻烘焙食品整体运行态势等，接着分析了冷冻烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了冷冻烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对冷冻烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷冻烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对冷冻烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资冷冻烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷冻烘焙食品行业发展综述

1.1 冷冻烘焙食品行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 冷冻烘焙食品行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 冷冻烘焙食品行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 冷冻烘焙食品行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 冷冻烘焙食品行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国冷冻烘焙食品行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 冷冻烘焙食品行业运行环境分析

- 2.1 冷冻烘焙食品行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 冷冻烘焙食品行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 冷冻烘焙食品行业社会环境分析
 - 2.3.1 冷冻烘焙食品产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 冷冻烘焙食品产业发展对社会发展的影响
- 2.4 冷冻烘焙食品行业技术环境分析
 - 2.4.1 冷冻烘焙食品技术分析

2.4.2 冷冻烘焙食品技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国冷冻烘焙食品所属行业运行分析

3.1 我国冷冻烘焙食品行业发展状况分析

3.1.1 我国冷冻烘焙食品行业发展阶段

3.1.2 我国冷冻烘焙食品行业发展总体概况

3.1.3 我国冷冻烘焙食品行业发展特点分析

3.2 2015-2019年冷冻烘焙食品行业发展现状

冷冻烘焙食品的出现综合了预包装产品和现烤产品的优点，并弥补了其不足。一方面，冷冻烘焙食品具备预包装产品的部分优点，通过中央工厂进行规模化和标准化生产，具备更好的食品安全保障、更强的质量控制能力、更高的生产效率，从而产品的稳定性更高，食品安全风险更低。同时，冷冻烘焙食品的保质期较长，但与预包装食品不同，冷冻烘焙食品通过冷冻储存方式保证产品质量，不添加防腐剂，较预包装产品更健康，安全性更高。

另一方面，随着冷冻烘焙食品技术的不断提高，冷冻烘焙食品解冻后进行现场烘烤加热等加工后，产品新鲜度和口感与烘焙门店的现做现烤产品基本一致，甚至超过部分烘焙门店水平。同时，冷冻烘焙食品解决了传统前店后厂模式经营的烘焙店系列问题。第一，冷冻烘焙食品可以节约烘焙店的投资及运营成本，部分产品后期加工只需要家用烤箱即可完成，也不需要高水平的烘焙师傅，通过轻资产模式有效降低烘焙店的经营风险。第二，冷冻烘焙食品可以使烘焙门店准确和灵活地协调生产、库存和销量间的关系，避免产量过剩导致的浪费。第三，烘焙专业人员的匮乏限制了现烤产品的发展，技术的不足和参差不齐又影响到产品的口感和美观；而冷冻烘焙食品企业标准化和规模化的中央工厂生产方式则解决了上述难题。第四，冷冻烘焙食品的中央工厂生产模式比起传统烘焙门店的手工作坊，具备更强的食品安全保障，能够有效降低食品安全问题的出现。第五，冷冻烘焙食品的使用，可以丰富烘焙门店的产品品类，并实现产品的快速迭代，更好地满足消费者多样化的需求。

冷冻烘焙食品、现做现烤产品和预包装产品等不同类别产品的分析对比

冷冻烘焙食品、现做现烤产品和预包装产品等不同类别产品的分析对比

产品类别 细分模式特点 优势 劣势

冷冻烘焙食品 由中央工厂生产冷冻烘焙食品。对于冷冻烘焙半成品，烘焙店解冻后进行烘烤等简单加工后即可对外销售；对于冷冻烘焙成品，解冻后可直销销售食用。规模化生产、产品新鲜美观、口感和稳定性好、更安全、冷冻条件下保质期长、烘焙店运营成本低。需要冷链运输、冷冻保存。

现做现烤产品 现场生产，从原料到成品的制作全过程均通过专业设备在烘焙店或附近作坊完成。产品新鲜美观、口感好、烘焙店购物氛围较好。烘焙店运营成本高、对烘焙师傅要求高、产销难以控制、质量不稳定、保质期短。

预包装产品 由中央工厂生产预包装成品，物流配送至商超、便利店等渠道进行销售。规模化生产、常温保存保质期长、运输方便、渠道覆盖成本低、产品便宜。产品口感及新鲜度逊于其他两类、需要使用防腐剂增加保质期。

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国冷冻烘焙食品行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国冷冻烘焙食品行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国冷冻烘焙食品企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 冷冻烘焙食品细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 冷冻烘焙食品产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年冷冻烘焙食品价格走势

3.5.2 影响冷冻烘焙食品价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年冷冻烘焙食品产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要冷冻烘焙食品企业价位及价格策略

第四章 我国冷冻烘焙食品所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国冷冻烘焙食品所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国冷冻烘焙食品所属行业产销情况分析

4.2.1 我国冷冻烘焙食品所属行业工业总产值

4.2.2 我国冷冻烘焙食品所属行业工业销售产值

4.2.3 我国冷冻烘焙食品所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国冷冻烘焙食品所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国冷冻烘焙食品行业供需形势分析

5.1 冷冻烘焙食品行业供给分析

5.1.1 2015-2019年冷冻烘焙食品行业供给分析

5.1.2 2021-2027年冷冻烘焙食品行业供给变化趋势

5.1.3 冷冻烘焙食品行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国冷冻烘焙食品行业需求情况

5.2.1 冷冻烘焙食品行业需求市场

5.2.2 冷冻烘焙食品行业客户结构

5.2.3 冷冻烘焙食品行业需求的地区差异

5.3 冷冻烘焙食品市场应用及需求预测

5.3.1 冷冻烘焙食品应用市场总体需求分析

(1) 冷冻烘焙食品应用市场需求特征

(2) 冷冻烘焙食品应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年冷冻烘焙食品行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年冷冻烘焙食品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年冷冻烘焙食品行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业冷冻烘焙食品产品/服务需求分析预测

第六章 冷冻烘焙食品行业产业结构分析

6.1 冷冻烘焙食品产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国冷冻烘焙食品行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国冷冻烘焙食品行业产业链分析

- 7.1 冷冻烘焙食品行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 冷冻烘焙食品上游行业分析
 - 7.2.1 冷冻烘焙食品产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对冷冻烘焙食品行业的影响
- 7.3 冷冻烘焙食品下游行业分析
 - 7.3.1 冷冻烘焙食品下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对冷冻烘焙食品行业的影响

第八章 我国冷冻烘焙食品行业渠道分析及策略

- 8.1 冷冻烘焙食品行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对冷冻烘焙食品行业的影响

8.1.3 主要冷冻烘焙食品企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 冷冻烘焙食品行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 冷冻烘焙食品行业营销策略分析

8.3.1 中国冷冻烘焙食品营销概况

8.3.2 冷冻烘焙食品营销策略探讨

8.3.3 冷冻烘焙食品营销发展趋势

第九章 我国冷冻烘焙食品行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 冷冻烘焙食品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 冷冻烘焙食品行业企业间竞争格局分析

9.1.3 冷冻烘焙食品行业集中度分析

9.1.4 冷冻烘焙食品行业SWOT分析

9.2 中国冷冻烘焙食品行业竞争格局综述

9.2.1 冷冻烘焙食品行业竞争概况

(1) 中国冷冻烘焙食品行业竞争格局

(2) 冷冻烘焙食品行业未来竞争格局和特点

(3) 冷冻烘焙食品市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国冷冻烘焙食品行业竞争力分析

(1) 我国冷冻烘焙食品行业竞争力剖析

(2) 我国冷冻烘焙食品企业市场竞争的优势

(3) 国内冷冻烘焙食品企业竞争能力提升途径

9.2.3 冷冻烘焙食品市场竞争策略分析

第十章 冷冻烘焙食品行业领先企业经营形势分析

10.1 南侨食品集团（上海）股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 浙江新迪嘉禾食品有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 东莞黑玫瑰食品有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 立高食品股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年冷冻烘焙食品行业投资前景

11.1 2021-2027年冷冻烘焙食品市场发展前景

11.1.1 2021-2027年冷冻烘焙食品市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年冷冻烘焙食品市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年冷冻烘焙食品细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年冷冻烘焙食品市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年冷冻烘焙食品行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年冷冻烘焙食品市场规模预测

11.2.3 2021-2027年冷冻烘焙食品行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国冷冻烘焙食品行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国冷冻烘焙食品行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国冷冻烘焙食品行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国冷冻烘焙食品供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年冷冻烘焙食品行业投资机会与风险

12.1 冷冻烘焙食品行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年冷冻烘焙食品行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年冷冻烘焙食品行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 冷冻烘焙食品行业投资战略研究

13.1 冷冻烘焙食品行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国冷冻烘焙食品品牌的战略思考

13.2.1 冷冻烘焙食品品牌的重要性

13.2.2 冷冻烘焙食品实施品牌战略的意义

13.2.3 冷冻烘焙食品企业品牌的现状分析

13.2.4 我国冷冻烘焙食品企业的品牌战略

13.2.5 冷冻烘焙食品品牌战略管理的策略

13.3 冷冻烘焙食品经营策略分析

13.3.1 冷冻烘焙食品市场细分策略

13.3.2 冷冻烘焙食品市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 冷冻烘焙食品新产品差异化战略

13.4 冷冻烘焙食品行业投资战略研究

13.4.1 2019年冷冻烘焙食品行业投资战略

13.4.2 2021-2027年冷冻烘焙食品行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 冷冻烘焙食品行业研究结论

14.2 冷冻烘焙食品行业投资价值评估

14.3 冷冻烘焙食品行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202107/15-418225.html>