

# 2021-2027年中国瓶（罐） 装饮用水行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202107/19-418608.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在瓶装水行业，2020年农夫山泉品牌力指数达到602.6，已连续3年超越康师傅，荣获行业第一；排名第二的是康师傅品牌，其C-BPI为509.8；其次是娃哈哈，C-BPI为422.7。

2020年中国品牌力指数瓶装水品牌排行榜

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水行业深度研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了瓶（罐）装饮用水行业市场发展环境、瓶（罐）装饮用水整体运行态势等，接着分析了瓶（罐）装饮用水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶（罐）装饮用水市场竞争格局。随后，报告对瓶（罐）装饮用水做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓶（罐）装饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶（罐）装饮用水产业有个系统的了解或者想投资瓶（罐）装饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 瓶（罐）装饮用水行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 瓶（罐）装饮用水行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 瓶（罐）装饮用水市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球瓶（罐）装饮用水行业发展分析

### 第一节 世界瓶（罐）装饮用水行业发展分析

- 一、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水市场供给分析
- 二、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水市场需求分析
- 三、2015-2019年全球主要瓶（罐）装饮用水企业分析
- 四、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水主要品种分析

### 第二节 全球主要国家瓶（罐）装饮用水市场分析

- 一、2015-2019年美国瓶（罐）装饮用水市场分析
- 二、2015-2019年德国瓶（罐）装饮用水市场分析
- 三、2015-2019年英国瓶（罐）装饮用水市场分析
- 四、2015-2019年法国瓶（罐）装饮用水市场分析
- 五、2015-2019年日本瓶（罐）装饮用水市场分析

## 第三章 我国瓶（罐）装饮用水行业发展分析

### 第一节 2019年中国瓶（罐）装饮用水行业发展状况

- 一、2019年瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析
- 二、2019年中国瓶（罐）装饮用水行业发展动态
- 三、2019年瓶（罐）装饮用水行业经营业绩分析
- 四、2019年我国瓶（罐）装饮用水行业发展热点

### 第二节 2019年瓶（罐）装饮用水行业发展机遇和挑战分析

- 一、2019年瓶（罐）装饮用水行业发展机遇分析
- 二、2019年贸易战对瓶（罐）装饮用水行业影响

### 第三节 2019年中国瓶（罐）装饮用水市场供需状况

- 一、2019年中国瓶（罐）装饮用水行业供给能力
- 二、2019年中国瓶（罐）装饮用水市场供给分析
- 三、2019年中国瓶（罐）装饮用水市场需求分析

## 四、2019年中国瓶（罐）装饮用水产品价格分析

### 第四章 瓶（罐）装饮用水产业经济运行分析

#### 第一节 营运能力分析

##### 一、2019年营运能力分析

##### 二、2019年营运能力分析

#### 第二节 偿债能力分析

##### 一、2019年偿债能力分析

##### 二、2019年偿债能力分析

#### 第三节 2015-2019年盈利能力分析

##### 一、2015-2019年资产利润率

##### 二、2015-2019年销售利润率

#### 第四节 2015-2019年发展能力分析

##### 一、2015-2019年资产年均增长率

##### 二、2015-2019年利润增长率

### 第五章 我国瓶（罐）装饮用水所属行业进出口分析

#### 第一节 我国瓶（罐）装饮用水所属行业进口分析

##### 一、2019年进口总量分析

##### 二、2019年进口结构分析

##### 三、2019年进口区域分析

#### 第二节 我国瓶（罐）装饮用水所属行业出口分析

##### 一、2019年出口总量分析

##### 二、2019年出口结构分析

##### 三、2019年出口区域分析

#### 第三节 我国瓶（罐）装饮用水所属行业进出口预测

##### 一、2019年进口分析

##### 二、2019年出口分析

##### 三、2020年进口预测

##### 四、2020年出口预测

### 第六章 瓶（罐）装饮用水行业供求状况分析

## 第一节 2015-2019年整体生产能力

## 第二节 2015-2019年产值分布特征及变化

### 一、产值前10名省市及经济效益情况

### 二、产值前20名企业

## 第三节 2015-2019年产品供给分析

### 一、2015-2019年中国机械工业总体供给

### 二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水市场供给分析

## 第四节 2015-2019年影响瓶（罐）装饮用水市场需求的主要因素

## 第五节 2015-2019年市场容量及增长速度

## 第六节 2015-2019年瓶（罐）装饮用水业整体销售能力

### 一、工业销售产值

### 二、销售收入

### 三、利润率

### 四、产销率

## 第七节 2015-2019年产品需求分析

### 一、2015-2019年中国机械工业需求分析

### 二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水市场需求分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 瓶（罐）装饮用水产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2015-2019年发展状况

#### 三、2015-2019年发展前景

### 第二节 珠三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2015-2019年发展状况

#### 三、2015-2019年发展前景

### 第三节 环渤海地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2015-2019年发展状况

#### 三、2015-2019年发展前景

#### 第四节 东北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

##### 三、2015-2019年发展前景

#### 第五节 西部地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

##### 三、2015-2019年发展前景

### 第八章 瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 瓶（罐）装饮用水行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

## 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析

- 一、2019年瓶（罐）装饮用水行业竞争分析
- 二、2019年中外瓶（罐）装饮用水产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外瓶（罐）装饮用水竞争分析
- 四、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水市场集中度分析
- 六、2015-2019年国内主要瓶（罐）装饮用水企业动向

## 第九章 瓶（罐）装饮用水企业竞争策略分析

### 第一节 瓶（罐）装饮用水市场竞争策略分析

- 一、2019年瓶（罐）装饮用水市场增长潜力分析
- 二、2019年瓶（罐）装饮用水主要潜力品种分析
- 三、现有瓶（罐）装饮用水产品竞争策略分析
- 四、潜力瓶（罐）装饮用水品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 瓶（罐）装饮用水企业竞争策略分析

- 一、贸易战对瓶（罐）装饮用水行业竞争格局的影响
- 二、贸易战对瓶（罐）装饮用水行业竞争格局的变化
- 三、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水市场竞争趋势
- 四、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业竞争格局展望
- 五、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业竞争策略分析
- 六、2015-2019年瓶（罐）装饮用水企业竞争策略分析

## 第十章 主要瓶（罐）装饮用水企业竞争分析

### 第一节 昆仑山矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第三节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 农夫山泉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 桂林娃哈哈食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第六节 康师傅控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 瓶（罐）装饮用水行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节 2019年瓶（罐）装饮用水制造行业技术发展趋势分析

##### 一、瓶（罐）装饮用水制造行业技术现状

二、瓶（罐）装饮用水企业技术改造方针

三、瓶（罐）装饮用水技术改进途径分析

四、瓶（罐）装饮用水技术发展趋势分析

第三节 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水市场趋势分析

一、2015-2019年瓶（罐）装饮用水市场趋势总结

二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水发展趋势分析

三、2015-2019年瓶（罐）装饮用水市场发展空间

四、2015-2019年瓶（罐）装饮用水产业政策趋向

五、2015-2019年瓶（罐）装饮用水技术革新趋势

六、2015-2019年瓶（罐）装饮用水价格走势分析

第十二章 未来瓶（罐）装饮用水行业发展预测

第一节 2015-2019年国际瓶（罐）装饮用水市场预测

一、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水行业产值预测

二、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水市场需求前景

三、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水市场价格预测

第二节 2015-2019年国内瓶（罐）装饮用水市场预测

一、2015-2019年国内瓶（罐）装饮用水行业产值预测

二、2015-2019年国内瓶（罐）装饮用水市场需求前景

三、2015-2019年国内瓶（罐）装饮用水市场价格预测

第三节 2015-2019年市场消费能力预测

一、2015-2019年行业总需求规模预测

二、2015-2019年主要产品市场规模预测

三、2015-2019年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 瓶（罐）装饮用水行业投资现状分析

第一节 2019年瓶（罐）装饮用水行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第二节 2019年瓶（罐）装饮用水行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第十四章 瓶（罐）装饮用水行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2015-2019年我国宏观经济形势分析

三、2015-2019年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年瓶（罐）装饮用水行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2015-2019年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 瓶（罐）装饮用水制造行业“十三五”规划

一、瓶（罐）装饮用水行业“十三五”发展目标

二、瓶（罐）装饮用水行业“十三五”重点发展领域

三、瓶（罐）装饮用水行业“十三五”发展预测

### 第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对瓶（罐）装饮用水行业的影响

## 第十五章 瓶（罐）装饮用水行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 瓶（罐）装饮用水行业投资效益分析

一、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业投资状况分析

二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业投资效益分析

三、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业投资趋势预测

四、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业的投资方向

五、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响瓶（罐）装饮用水行业发展的主要因素

一、2015-2019年影响瓶（罐）装饮用水行业运行的有利因素分析

二、2015-2019年影响瓶（罐）装饮用水行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响瓶（罐）装饮用水行业运行的不利因素分析

四、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水行业发展面临的挑战分析

五、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水行业发展面临的机遇分析

### 第五节 瓶（罐）装饮用水行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业市场风险及控制策略

二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业政策风险及控制策略

三、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业经营风险及控制策略

四、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业技术风险及控制策略

五、2015-2019年瓶（罐）装饮用水同业竞争风险及控制策略

六、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业其他风险及控制策略

## 第十六章 瓶（罐）装饮用水行业投资战略研究

### 第一节 瓶（罐）装饮用水行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国瓶（罐）装饮用水品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、瓶（罐）装饮用水实施品牌战略的意义

#### 三、瓶（罐）装饮用水企业品牌的现状分析

#### 四、我国瓶（罐）装饮用水企业的品牌战略

#### 五、瓶（罐）装饮用水品牌战略管理的策略

### 第三节 瓶（罐）装饮用水行业投资战略研究

#### 一、2020年装备制造业投资战略

#### 二、2020年瓶（罐）装饮用水行业投资战略

#### 三、2021-2027年瓶（罐）装饮用水行业投资战略

#### 四、2021-2027年细分行业投资战略

### 部分图表目录：

图表：瓶（罐）装饮用水产业链分析

图表：国际瓶（罐）装饮用水市场规模

图表：国际瓶（罐）装饮用水生命周期

图表：瓶（罐）装饮用水行业产品分类

图表：瓶（罐）装饮用水行业产品竞争格局

图表：2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水市场规模

图表：2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水产业市场规模

图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业资产情况分析

图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水制造行业总体状况

图表：2015-2019年国内生产总值走势

图表：2015-2019年固定资产投资走势

图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业主要财务指标

图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业主要产品产量

图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水主要产品进出口

图表：瓶（罐）装饮用水行业产业链分析

图表：2019年中国经济发展各项指标预测

图表：2019年瓶（罐）装饮用水市场规模预测

图表：2015-2019年国内生产总值增长趋势图

图表：2015-2019年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2015-2019年我国出口累计同比增速对比

图表：2015-2019年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2015-2019年各国GDP增速

图表：2019年居民消费价格分类指数分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202107/19-418608.html>