

# 2021-2027年中国生鲜电商 APP市场研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国生鲜电商APP市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202107/22-419067.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从融资情况来看，生鲜电商行业发展日趋理性，融资事件数量相对减少，但融资金额较大，资本向头部企业集中的特点愈发明显。2015—2019年，融资事件由最高76起迅速减少至27起，但单笔融资金额由0.6亿元增加至2.7亿元。具体来看，2019年生鲜电商融资事件共27笔，融资总额约72.6亿元，分别同比减少20.6%、同比增长25.8%，显示资本市场仍看好生鲜电商行业，行业发展平稳。

2014-2019年生鲜电商行业投融资情况

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国生鲜电商APP市场研究与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了生鲜电商APP行业市场发展环境、生鲜电商APP整体运行态势等，接着分析了生鲜电商APP行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜电商APP市场竞争格局。随后，报告对生鲜电商APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了生鲜电商APP行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜电商APP产业有个系统的了解或者想投资生鲜电商APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生鲜电商APP行业发展概述

第一节生鲜电商APP的概念

一、定义

二、特点

第二节生鲜电商APP行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节生鲜电商APP行业产业链分析

## 第二章2015-2019年中国生鲜电商APP行业运行环境分析

### 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

### 第二节2015-2019年中国生鲜电商APP行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

(一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

(二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定

(三) 推动节能减排市场化运作

#### 二、生鲜电商APP行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节2015-2019年中国生鲜电商APP行业发展社会环境分析

## 第三章2015-2019年中国生鲜电商APP行业市场发展分析

### 第一节生鲜电商APP行业市场发展现状

生鲜电商的广阔前景虽吸引了资本关注，如京东（NASDAQ：JD）、拼多多（NASDAQ：PDD）、阿里巴巴（NYSE：BABA）等头部电商平台大力投入生鲜电商领域，美团点评（03690.HK）、饿了么也加快孵化买菜功能。但也有多家生鲜电商因融资难、资金链断裂等出现经营问题，最终关店停业、被并购甚至爆雷。

#### 2019年十大生鲜电商经营异常案例

#### 2019年十大生鲜电商经营异常案例

#### 生鲜电商 时间 事件简介

小象生鲜 2019年4月 常州、无锡多家门店宣布于4月18日停业

顺丰优选 2019年4月 顺丰旗下社区生鲜超市品牌，上海、武汉、青岛、成都等地门店关闭

鲜生友请 2019年7月 杭州所有门店悉数关闭，管理层张知豪、吴明明、赵帅峰等十多人被杭州警方抓捕

爱鲜蜂 2019年9月 停止运营，已下载的应用内页面显示空白状态

迷你生鲜 2019年10月 官方发布声明称，因经营不善、长期亏损，已暂停运营。

呆萝卜 2019年11月 出现拖欠供应商货款、裁员欠薪、门店关闭、用户余额无法取出等情况

妙生活 2019年12月 上海80家门店陆续关门

吉及鲜 2019年12月 融资失败，规模盈利不达预期，公司大规模裁员、关仓

我厨 2019年12月 暂停服务，&quot;我厨&quot;官网及APP均无法正常打开

易果生鲜 2019年12月 被上海长宁区人民法院列为被执行人，执行标的为1411万元

数据来源：公开资料整理

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节生鲜电商APP行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国生鲜电商APP行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节生鲜电商APP行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2021-2027年生鲜电商APP行业市场发展趋势

第四章2015-2019年中国生鲜电商APP所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国生鲜电商APP产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国生鲜电商APP产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2019年中国生鲜电商APP产业主营业务收入分析

一、2015-2019年中国生鲜电商APP产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2015-2019年中国生鲜电商APP产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国生鲜电商APP产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2019年中国生鲜电商APP产业利润总额分析

一、2015-2019年中国生鲜电商APP产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五节2015-2019年中国生鲜电商APP产业资产负债分析

##### 一、2015-2019年中国生鲜电商APP产业资产负债分析

##### 二、不同规模企业资产负债比较分析

##### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

#### 第六节2015-2019年中国生鲜电商APP行业财务指标分析

##### 一、所属行业盈利能力分析

##### 二、所属行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章中国生鲜电商APP所属行业区域市场分析

#### 第一节华北地区

##### 一、发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

##### 五、行业投资风险预测

#### 第二节东北地区

##### 一、发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

##### 五、行业投资风险预测

#### 第三节华东地区

##### 一、发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

##### 五、行业投资风险预测

#### 第四节华南地区

##### 一、发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第五节华中地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第六节西南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第七节西北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第六章生鲜电商APP行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节2015-2019年生鲜电商APP行业竞争格局分析

#### 一、国内外生鲜电商APP竞争分析

#### 二、我国生鲜电商APP市场竞争分析

#### 三、国内主要生鲜电商APP企业动向

## 第七章生鲜电商APP企业竞争策略分析

### 第一节生鲜电商APP市场竞争策略分析

#### 一、市场增长潜力分析

#### 二、主要潜力品种分析

#### 三、现有生鲜电商APP产品竞争策略分析

#### 四、潜力生鲜电商APP品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节生鲜电商APP企业竞争策略分析

### 第三节生鲜电商APP行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、行业产品市场定位

#### 二、行业广告推广策略

#### 三、行业产品促销策略

#### 四、行业招商加盟策略

#### 五、行业网络推广策略

## 第八章 生鲜电商APP重点企业经营策略分析

### 第一节小象生鲜

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析



### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

#### 第二节顺丰优选

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第三节鲜生友请

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第四节易果生鲜

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第五节我厨

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节呆萝卜

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

## 第九章2021-2027年未来生鲜电商APP行业发展预测分析

### 第一节未来生鲜电商APP行业需求与消费预测

#### 一、2021-2027年生鲜电商APP产品消费预测

#### 二、2021-2027年生鲜电商APP市场规模预测

- 三、2021-2027年生鲜电商APP行业总产值预测
- 四、2021-2027年生鲜电商APP行业销售收入预测
- 五、2021-2027年生鲜电商APP行业总资产预测

## 第二节2021-2027年中国生鲜电商APP行业供需预测

- 一、2021-2027年中国生鲜电商APP供给预测
- 二、2021-2027年中国生鲜电商APP产量预测
- 三、2021-2027年中国生鲜电商APP需求预测
- 四、2021-2027年中国生鲜电商APP供需平衡预测

## 第十章中国生鲜电商APP行业投资机会与风险分析

### 第一节生鲜电商APP行业投资机会分析

- 一、生鲜电商APP投资项目分析
- 二、可以投资的生鲜电商APP模式
- 三、2019年生鲜电商APP投资机会
- 四、2019年生鲜电商APP投资新方向
- 五、2021-2027年生鲜电商APP行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响生鲜电商APP行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响生鲜电商APP行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响生鲜电商APP行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响生鲜电商APP行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国生鲜电商APP行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国生鲜电商APP行业发展面临的机遇分析

### 第三节生鲜电商APP行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年生鲜电商APP行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年生鲜电商APP行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年生鲜电商APP行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年生鲜电商APP行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年生鲜电商APP同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年生鲜电商APP行业其他风险及控制策略

## 第十一章生鲜电商APP行业投资战略研究

## 第一节生鲜电商APP行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节对我国生鲜电商APP品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、生鲜电商APP实施品牌战略的意义

### 三、生鲜电商APP企业品牌的现状分析

### 四、我国生鲜电商APP企业的品牌战略

### 五、生鲜电商APP品牌战略管理的策略

## 第三节生鲜电商APP行业投资战略研究

### 部分图表目录:

图表生鲜电商APP行业生命周期图

图表生鲜电商APP产品国内、国际市场成熟度对比

图表生鲜电商APP产品行业主要竞争因素分析

图表2015-2019年各季度三次产业增加值累计增速

图表2015-2019年工业增加值累计增速

图表2015-2019年物价指数同比变化情况

图表2015-2019年社会消费品零售总额情况

图表2015-2019年固定资产投资完成额累计增速

图表2015-2019年外贸进出口情况

图表2015-2019年各季度居民收入累计值

图表2015-2019年货币供应量同比增速

图表2015-2019年生鲜电商APP产品消费量变化图

图表2015-2019年生鲜电商APP企业品牌集中度分析

图表2015-2019年生鲜电商APP产品产能分析

图表2015-2019年中国生鲜电商APP产业工业总产值分析

图表2015-2019年生鲜电商APP不同规模企业工业总产值分析

图表2015-2019年生鲜电商APP不同所有制企业工业总产值比较

图表2015-2019年中国生鲜电商APP产业主营业务收入分析

图表2015-2019年生鲜电商APP不同规模企业主营业务收入分析

图表2015-2019年生鲜电商APP不同所有制企业主营业务收入比较

图表2015-2019年中国生鲜电商APP产业销售成本分析

图表2015-2019年生鲜电商APP不同规模企业销售成本比较分析

图表2015-2019年生鲜电商APP不同所有制企业销售成本比较分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202107/22-419067.html>