

2021-2027年中国江苏房地 产行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国江苏房地产行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202107/23-419361.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国江苏房地产行业深度研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了江苏房地产行业市场发展环境、江苏房地产整体运行态势等，接着分析了江苏房地产行业市场运行的现状，然后介绍了江苏房地产市场竞争格局。随后，报告对江苏房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏房地产产业有个系统的了解或者想投资江苏房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产基本情况概述

第一章 房地产概况

第一节 房地产的基本知识

一、房地产基本概念

二、房地产业主要涵盖的领域

三、房地产行业的特点

第二节 我国房地产市场与股市的相关性分析

一、房地产与股市吸纳货币资金的理论分析

二、房地产与股票市场关系

三、房地产与股票的新特征

四、房地产和股票的宏观调控措施

第二章 2019年中国房地产业发展现状

第一节 2019年中国房地产发展面临挑战分析

一、投资热再现反弹之势

二、房价上涨出现轮动效应

三、外资助推楼市继续上涨

四、保障性住房供应仍显不足

第二节2019年中国房地产市场变化分析

- 一、政策不明朗
- 二、两极分化严重
- 三、成为奢侈消费文化的罪魁祸首
- 四、浪费社会资源

第三节2019年中国房地产消费者需求分析

- 一、房地产需求的地域性差异
- 二、购房者考虑因素分析
- 三、购房者对交易市场的看法

第三章 2019年江苏房地产发展环境分析

第一节 宏观经济背景分析

- 一、人民币升值
- 二、宏观政策
- 三、奥运效应
- 四、证券市场影响
- 五、江苏固定资产运行情况

第二节 北京奥运对房地产业的的影响

- 一、奥运对悉尼房地产业的的影响分析
- 二、举办奥运对房地产市场的影响分析

第三节 江苏城市规划与土地资源状况分析

- 一、城市空间布局与城乡协调发展
- 二、2019年二季度江苏土地供应状况
- 三、“十一五”期间江苏土地资源管理面临形势分析

第四节 江苏房地产业对GDP的贡献

- 一、房地产业对GDP的贡献
- 二、房地产价格上涨的原因
- 三、抑制房地产价格上涨过快的建议

第四章 2019年江苏房地产业运行状况分析

第一节 2019年江苏房地产业发展现状

第二节 2019年江苏房地产所属行业市场运行分析

- 一、2019年江苏房地产开发指数分析
- 二、2019年江苏房地产所属行业市场运行分析
- 1、江苏房地产市场特点
- 2、2019年江苏房地产开发投资
- 3、2019年江苏楼市供应看点分析

第三节2019年江苏房地产市场价格走势分析

- 一、房地产价格波动和特征分析
- 二、江苏房地产价格走势
- 三、2019年江苏房价走势分析

第五章 2019年江苏房地产市场需求分析

第一节 2019年江苏房地产市场消费需求基本状况

- 一、江苏购房群总体购买力分析
- 二、江苏购房群总体认知水平分析
- 三、消费者住房需求特点与趋势分析

第二节 2019年江苏购房者置业特点分析

- 一、大多数购房者为自住型购房者
- 二、交通配套购房者最为关注
- 三、购房者对居住环境和房价的权衡
- 四、投资型购房者的置业特点及购买权衡

第三节2019年江苏房地产住宅市场中的重要购买人群

- 一、投资型购房者
- 二、享受型购房者

第四节2019年江苏房地产影响因素分析

- 一、交通因素
- 二、限价房因素
- 三、价格因素
- 四、土地增值税因素
- 五、办奥和入世对江苏房地产市场的影响

第六章 2019年江苏房地产市场土地供给分析

第一节 土地市场相关概念

一、城市土地市场供应的概念与特点

二、土地市场特殊性

三、房价与土地成本

第二节2019年江苏土地市场的供给分析

一、2019年江苏土地市场形势分析

二、江苏土地市场特点

三、江苏土地市场供应节奏加快

第三节2019年中国土地供给政策与策略分析

一、中国加强房地产市场土地供应调控

二、中国土地供应政策倾向普通住宅

三、土地供应政策调整对中国房地产业的影响分析

四、土地政策的变化及其策略

第四节2021-2027年江苏房地产市场土地的供给趋势分析

第七章 2019年江苏商业地产市场格局分析

第一节 2019年中国商业地产市场格局

一、持有型物业明显增加

二、大项目集中放量

三、商业与地产迈向深度合作

四、大中型城市开发布局多中心化

五、二三线城市成投资新热点

六、外资进入方式趋于多样化

第二节2019年江苏商业地产主流分析

一、主题化商业地产引领潮流

二、市场逐渐细分化

三、商家不断扩张

第三节2019年江苏写字楼市场发展现状分析

一、2019年江苏写字楼存量分析

二、2019年写字楼供应状况

三、宏观调控下的江苏写字楼需求分析

第四节2019年江苏商业地产面临的问题与对策

第八章 2019年江苏住房市场运营现状分析

第一节 2019年江苏二手房市场行情分析

- 一、2019年江苏二手房价分析
- 二、2019年江苏二手房指数分析
- 三、2019年江苏二手房市场看点

第二节 2019年江苏住宅市场运行动态分析

- 一、2019年江苏典型住宅指数
- 二、2019年江苏住宅用地出让分析
- 三、江苏高档住宅市场状况

第三节 2019年江苏公寓、别墅市场分析

- 一、江苏酒店式公寓的特征
- 二、江苏酒店式公寓的市场状况分析
- 三、江苏酒店式公寓发展中的问题与对策
- 五、江苏别墅市场整体分析
- 六、别墅市场热点区域分析

第九章 2019年江苏房地产重点区域市场分析

第一节 南京

- 一、地区分布分析
 - 1、江北成交量分析
 - 2、城南、江宁、浦口销售分析
- 二、商品房价格分析
- 三、住房结构分析
 - 1、中小户型分析
 - 2、二手房市场分析
 - 3、经济适用房与廉价房分析
- 四、市场供求分析
- 五、住房公积金贷款

第二节 扬州

- 一、房地产开发完成情况
 - 1、房地产开发投资分析
 - 2、施工规模分析

3、商品房销售面积分析

4、商品房销售额分析

二、国家宏观政策对扬州房地产业的影响

1、资金结构发生变化

2、土地购置面积分析

3、商品房空置面积分析

4=房地产企业行业洗牌

第三节 连云港

一、房地产发展分析

1、房地产业产销分析

2、县域房地产业发展分析

3、商品住宅价格及增幅分析

二、房地产信贷基本情况

2、个人商用房贷款分析

3、房地产开发贷款分析

4、贷款不良率分析

第四节 其他主要城市房地产所属行业市场运行分析

一、苏州

二、无锡

三、常州市

四、常熟市

五、南通市

第十章 2019年江苏房地产行业竞争格局分析

第一节 2019年江苏房地市场竞争状况

一、房地产将进入品牌竞争时代

二、地产商面临着新一轮的“洗牌”

三、房地产企业将“强者更强”

四、百花齐放、百家争鸣格局仍将延续

五、大开发商向二线城市转移

六、房地产市场走向理性回归

第二节 中国加入WTO，短期内不会形成剧烈竞争

- 一、外企投资于一般工业品与投资于房地产的特点比较
- 二、跨国房地产企业在我国取得竞争优势的分析
- 三、入世后房地产外商投资的竞争性问题

第三节 竞争存在问题及趋势分析

- 一、地产品牌意识淡薄成竞争瓶颈
- 二、竞争趋势分析

第十一章 江苏房地产优势企业竞争力分析

第一节 苏宁环球股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 南京栖霞建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 南京新港科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 江苏新城地产股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 其它企业

- 一、江苏亚东建设发展集团有限公司
- 二、南京红太阳房地产开发有限公司
- 三、南京华光房地产开发有限公司
- 四、南京世茂房地产开发有限公司

第十二章 江苏房地产政策分析

第一节 江苏房地产相关政策分析

- 一、江苏经适房分析
- 二、房地产税收监控分析
- 三、江苏住房建设规划分析
- 四、江苏政府关于房产升温的调控

第二节 江苏住房保障制度发展评析

第三节 我国房地产金融市场分析

- 一、我国房地产金融体系分析
- 二、我国商业银行对公房地产金融业务的发展策略
- 三、我国房地产投资信托产品发展路径
- 四、房地产投资基金分析
- 五、银行所面对的二手房贷款风险及化解建议

第十三章 2021-2027年江苏房地产市场发展趋势及前景预测

第一节 2021-2027年中国房地产市场的发展趋势分析

- 一、房地产开发商向规模化、品牌化方向发展
- 二、房地产供给将多元化方向发展
- 三、商品住宅价格将呈现出稳中回落的趋势
- 四、房地产业发展的辅助体系将更加完善
- 五、住房二级市场对房地产业的发展起着越来越大的作用

第二节 2021-2027年江苏房地产市场走势分析

- 一、2021-2027年江苏房地产市场政策走势分析
- 二、2021-2027年江苏房地产市场供应走势分析
- 三、2021-2027年江苏房地产市场土地走势分析
- 四、2021-2027年江苏房地产市场需求走势分析

五、2021-2027年江苏房地产市场价格走势分析

第三节 2021-2027年江苏二手房市场前景预测

一、成交量预测

二、价格预测

三、宏观调控预测

四、竞争趋势预测

五、房产中介预测

第四节 2021-2027年江苏写字楼市场分析与展望

一、市场供需分析

二、未来新增供应量分析

三、价格走势分析

第十四章 2021-2027年江苏房地产投资及策略分析

第一节 奥运和入世带来的机遇和挑战

一、刺激了房地产的有效需求

二、给开发商带来的发展契机

三、面临的挑战分析

第二节 2021-2027年江苏房地产投资走势分析

第三节 房地产投资风险分析

一、投资经营风险

二、投资法律风险

第四节 江苏房地产投资前景

一、写字楼投资前景分析

二、商铺投资前景分析

三、商务公寓投资前景分析

四、别墅投资前景分析

第五节 江苏二手小户型投资攻略

第六节 江苏房产投资模式

第七节 建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202107/23-419361.html>