

# 2021-2027年中国国产手机 市场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国国产手机市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202107/23-419488.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国产手机是指中国大陆自主研发生产制造的手机。代工的世界品牌手机不能算国产手机。

国产手机包括以下两大类：中国自主品牌普通大众手机，如华为、小米、魅族、中兴、OPPO、vivo等；中国大陆做国外市场的品牌手机。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国国产手机市场研究与报告》共十三章。首先介绍了国产手机行业市场发展环境、国产手机整体运行态势等，接着分析了国产手机行业市场运行的现状，然后介绍了国产手机市场竞争格局。随后，报告对国产手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了国产手机行业发展趋势与投资预测。您若想对国产手机产业有个系统的了解或者想投资国产手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国产手机市场发展概述

#### 第一节 国产手机及相关概念

##### 一、国产手机概念及范围

##### 二、国产手机涉及的其他相关概念

#### 第二节 国产手机分类及特征

##### 一、国产手机主要分类

##### 二、各类国产手机的主要特征

### 第二章 2015-2019年中国国产手机行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2015-2019年中国国产手机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2015-2019年中国国产手机行业发展形势分析

### 第一节 2015-2019年中国国产手机上游产业链概况

- 一、手机厂商介绍(包括正牌手机)
- 二、重点芯片厂商介绍
- 三、手机显示屏厂商介绍
- 四、手机设计公司介绍
- 五、手机电池厂商概况
- 六、渠道销售商概况

### 第二节 2015-2019年国产手机发展动力分析

- 一、低廉的生产成本
- 二、日渐顺畅的销售通路
- 三、低廉的销售费用和无售后服务
- 四、低廉的销售价格和巨大利润

## 第四章 2015-2019年中国国产手机市场用户消费行为分析

### 第一节 2015-2019年中国国产手机用户认知

- 一、认知情况
- 二、用户看法

### 第二节 2015-2019年中国国产手机用户消费行为

- 一、购买经历和品牌选择
- 二、购买价格
- 三、购买地点
- 四、使用效果

### 第三节 2015-2019年中国国产手机用户态度

- 一、用户认为国产手机猖獗的原因
- 二、打击国产手机的方式

## 第五章 2015-2019年中国国产手机行业市场动态分析

### 第一节 2015-2019年中国国产手机市场规模与特点

#### 一、国产手机生产成本及价格分析

#### 二、国产手机市场的特点

### 第二节 国产手机对手机产业的影响力分析

### 第三节 2015-2019年中国国产手机市场迅速发展的主要驱动力

#### 一、消费者趋向购买时尚低价的手机

#### 二、时尚、功能完备的国产手机迎合了消费趋势

#### 三、低廉的价格是国产手机的最大卖点

## 第六章 2015-2019年中国正牌手机市场动态分析

### 第一节 全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

### 第二节 2015-2019年中国手机行业整体运行情况

#### 一、总量规模与增长情况

#### 二、手机行业品牌情况

#### 三、手机产品市场分析

### 第三节 2015-2019年中国手机行业发展分析

#### 一、上市手机产品结构特征

#### 二、新品手机品牌分布格局

#### 三、手机企业盈利性分析

### 第四节 近几年中国手机产业数据监测

#### 一、2015-2019年中国手机产量数据分析

#### 二、2015-2019年中国无绳电话机所属行业进出口数据分析

### 第五节 2015-2019年中国手机行业售后服务分析

#### 一、手机行业质量问题分析

#### 二、中国手机售后服务调查

#### 三、手机行业用户搜索热点简况

## 第七章 2015-2019年中国国产手机市场及重点城市分析

### 第一节 中国国产手机供给与市场机会分析

#### 一、产能/产量分析

## 二、市场规模分析

## 三、市场销售额分析

### 第二节 深圳国产手机产业链及市场调查分析

#### 一、上下游生产企业多如牛毛

#### 二、华强北：全国最大的国产手机集散地

#### 三、四通八达的销售通道

#### 四、完整的生产协作链条

#### 五、巨大的产能供给

## 第八章 2015-2019年中国国产手机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国国产手机核心竞争力分析

#### 一、成本低

#### 二、周期短

#### 三、渠道积极性纵高国产手机市场的阻碍因素分析

#### 四、国家对国产手机市场打击力度

### 第二节 2015-2019年中国国产手机行业市场集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、品牌集中度分析

### 第三节 2021-2027年中国国产手机行业市场竞争走势分析

## 第九章 全球手机主主体企业运行分析

### 第一节 诺基亚

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第二节 三星

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第三节 多普达

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

### 三、价格分析

#### 第四节 索尼爱立信

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

#### 第五节 摩托罗拉

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

### 第十章 中国主要手机代理商和家电零售商分析

#### 第一节 国美电器有限公司

#### 第二节 苏宁电器集团

#### 第三节 中国移动

#### 第四节 中国联通

#### 第五节 中邮普泰

#### 第六节 天音通信

#### 第七节 中复电讯

#### 第八节 迪信通

#### 第九节 协亨

#### 第十节 广州龙粤

### 第十一章 中国手机品牌厂商分析

#### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

#### 第二节 康佳集团股份有限公司

#### 第三节 TCL集团股份有限公司

#### 第四节 中兴通讯股份有限公司

#### 第五节 宁波波导股份有限公司

#### 第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

#### 第七节 达业(上海)电脑科技有限公司

#### 第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

#### 第九节 天津三星通信技术有限公司

## 第十节 夏新电子有限公司

## 第十二章 2021-2027年中国国产手机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国国产手机行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年国产手机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

### 第三节 2021-2027年国产手机行业投资吸引力分析

### 第四节 观点：如何引导国产手机走上正规道路

## 第十三章 2021-2027年中国国产手机行业市场趋势分析与预测分析（）

### 第一节 2021-2027年中国国产手机对正规手机市场的影响分析

#### 一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

#### 二、损害厂商利益，侵占市场份额

#### 三、侵害消费者权益，严重违反消法

### 第二节 2021-2027年中国国产手机行业市场规模预测

### 第三节 2021-2027年中国国产手机行业市场趋势分析

### 第四节 国产手机面临的问题及未来出路分析（）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202107/23-419488.html>