

2021-2027年中国SUV多 功能车行业研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国SUV多功能车行业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/26-419586.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国SUV多功能车行业研究与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了SUV多功能车行业市场发展环境、SUV多功能车整体运行态势等，接着分析了SUV多功能车行业市场运行的现状，然后介绍了SUV多功能车市场竞争格局。随后，报告对SUV多功能车做了重点企业经营状况分析，最后分析了SUV多功能车行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV多功能车产业有个系统的了解或者想投资SUV多功能车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 SUV相关概述

第一节 SUV概念和特点

一、SUV简介

二、SUV的特点

三、SUV与吉普车的区别和联系

第二节 SUV历史

一、SUV的起源

二、SUV的演变

第三节 SUV细分

一、五大细分市场

二、两驱与四驱

第二章 2015-2019年中国SUV行业发展环境剖析

第一节 2015-2019年中国SUV行业发展政策环境分析

一、中国财政政策分析

二、中国货币政策分析

三、中国金融政策分析

四、中国汽车产业政策分析

第二节 2015-2019年中国SUV行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第三节 2015-2019年中国SUV行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年中国SUV行业发展概况分析

第一节 2015-2019年中国SUV行业概述

- 一、高档SUV自主品牌的企业较少
- 二、国内自主品牌企业产品均集中在中低档的经济型产品
- 三、产品同质化严重

第二节 2015-2019年中国SUV行业发展瓶颈分析

- 一、能源问题制约SUV的长期发展
- 二、政策限制考验
- 三、SUV自身难以突破的瓶颈

第三节 2015-2019年中国SUV行业发展特点分析

- 一、新产品更新换代频繁
- 二、价格战起伏不断
- 三、自主品牌中高档市场竞争力薄弱

第四节 2015-2019年中国三大派系SUV的特点分析

- 一、日系SUV引领市场潮流
- 二、欧美系SUV坚持追求品质
- 三、韩系SUV多方面保持特色

第五节 2015-2019年中国自主品牌SUV发展概况分析

- 一、自主品牌SUV正在快速成长
- 二、自主品牌柴油SUV热销
- 三、自主品牌SUV面临的考验
- 四、自主品牌SUV实力仍有待提高

第四章 2015-2019年中国SUV行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年中国SUV市场发展现状分析

- 一、市场规模扩张迅速
- 二、市场步入黄金发展时期
- 三、细分市场呈现新特征
- 四、自主品牌产品占半数以上市场份额

第二节 2015-2019年中国SUV市场发展特点分析

- 一、SUV市场凸显“马太效应”
- 二、细分加剧市场呈现多元化
- 三、小排量SUV渐成新宠
- 四、自主品牌面临考验

第三节 2015-2019年中国SUV市场格局分析

- 一、两极分化加剧，市场趋向高端
- 二、城市SUV走俏，传统越野转战二三级市场
- 三、四驱比重提升1.6-2.0L贡献大
- 四、小排量车增长迅速2.0L成分界点

第四节 2015-2019年中国SUV行业进口状况分析

- 一、进口SUV逐年增加
- 二、大排量化趋势不可阻挡
- 三、进口SUV价格走势

第五节 2015-2019年中国SUV行业出口状况分析

- 一、SUV出口产品结构分析
- 二、SUV出口市场分析

第六节 2015-2019年中国SUV市场的问题和策略分析

- 一、SUV市场存在的问题
- 二、SUV市场发展的瓶颈
- 三、SUV市场应警觉欧美车型大肆热销
- 四、2015-2019年SUV市场面临的矛盾及对策

第五章 2015-2019年中国SUV细分市场发展状况分析——城市型SUV

第一节 城市SUV的相关概述

- 一、城市SUV的概念
- 二、城市SUV的兴起

三、城市SUV的特点

四、城市SUV的优势

第二节 2015-2019年中国城市SUV发展概况分析

第三节 低端城市SUV国产车型对比

一、奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶

二、江淮瑞鹰胜在安全性高

三、猎豹飞腾不具备市场优势

四、长城哈弗突出越野性能

第四节 城市SUV的时尚潮流

一、城市SUV演绎“中性美”

二、城市SUV汉兰达独树一帜

三、城市SUV逍客引领Crossover风尚

四、城市SUV狮跑诠释人性化内涵

第六章 2015-2019年中国SUV细分市场发展状况分析——经济型SUV

第一节 经济型SUV的概念和分类

一、经济型SUV概念的出现

二、偏重越野类经济型SUV

三、都市休闲类经济型SUV

四、商务多功能类经济型SUV

第二节 2015-2019年中国经济型SUV市场的走势概况分析

一、经济型SUV引爆市场

二、经济型SUV对市场的影响

三、经济型SUV市场的没落

四、经济型SUV市场寻找新增长点

五、经济型SUV重获市场

第三节 2015-2019年中国经济型SUV的问题及建议分析

一、经济型SUV并不经济

二、经济型SUV技术和设计不达标

三、经济型SUV市场定位不明确

四、经济型SUV应借鉴成功经验

第七章 2015-2019年中国SUV行业市场调研分析

第一节 2015-2019年中国SUV市场消费群体分析

- 一、不同性别消费者消费行为分析
- 二、不同年龄消费者消费行为分析
- 三、不同收入阶层消费者消费行为分析

第二节 2015-2019年中国SUV市场消费取向分析

- 一、SUV攻占消费心理的几大优势分析
- 二、个性消费诉求凸显 80后选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

第三节 2015-2019年中国SUV市场消费者消费动机分析

- 一、家庭换车SUV成首选
- 二、奥运掀运动风潮 SUV脱颖而出

第四节 2015-2019年中国SUV市场营销策略分析

- 一、长期全区观点
- 二、多功能休旅车
- 三、“有力定位”创造更大市场
- 四、整合性营销战略
- 五、销售顾问完整体验
- 六、量身订制SUV价值
- 七、运用车主俱乐部协助销售
- 八、车厂共识“做大市场”

第八章 2015-2019年中国汽车制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2019年中国汽车制造行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国汽车制造行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国汽车制造行业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国汽车制造行业总销售收入分析
- 四、2015-2019年中国汽车制造行业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国汽车制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国汽车制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2015-2019年中国SUV行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国SUV行业集中度分析

第二节 2015-2019年中国SUV行业竞争状况分析

一、市场竞争尚未充分，战事将继续升温

二、竞争压力加大——国内SUV市场热度不减

三、汽车消费结构升级，豪华SUV市场硝烟弥漫

第三节 2015-2019年中国SUV品牌竞争力排名分析

一、第一集团实力型

二、第二集团亚实力型合资品牌

三、第二集团亚实力型自主品牌

四、第三集团潜力型

第四节 2015-2019年中国SUV品牌竞争力评价

一、技术

二、造型

三、品牌

四、宣传

五、价格

六、服务

第十章 中国SUV行业优势企业经济状况与竞争优势分析

第一节 长城汽车股份有限公司——哈弗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 奇瑞汽车有限公司——瑞虎

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风本田汽车有限公司——CR-V

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京现代汽车有限公司——途胜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南长丰汽车制造股份有限公司-——猎豹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河北中兴汽车制造有限公司——驰野、无限、旗舰

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川一汽丰田汽车有限公司——普拉多

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江铃汽车集团公司——陆风

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 荣成华泰汽车有限公司——圣达菲、特拉卡

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 郑州日产汽车有限公司——奥丁、帕拉丁

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2019年中国SUV相关行业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国钢铁行业发展变化及影响分析

- 一、钢材需求持续走高
- 二、原燃材料价格增长有待缓解
- 三、钢材市场部分资源出现阶段性短期局面
- 四、汽车用钢需求增长强劲
- 五、2021-2027年中国钢铁行业未来发展方向探析

第二节 2015-2019年中国橡胶行业发展变化及影响分析

- 一、天然橡胶生产形势良好，产量增长加快
- 二、橡胶消费需求继续平稳较快增长
- 三、合成橡胶生产能力扩大，产量保持稳定快速增长
- 四、橡胶市场价格维持高位，阶段性震荡难免
- 五、2021-2027年中国车用橡胶制品发展趋势分析

第三节 2015-2019年中国石油行业发展态势及影响分析

- 一、2015-2019年中国油价走势剖析
- 二、油价对中国SUV行业发展影响分析
- 三、2021-2027年中国油价走势预测分析

第十二章 2021-2027年中国SUV行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国SUV行业发展趋势分析

- 一、SUV将保持高速平稳发展态势
- 二、竞争格局生变，市场向中高档迈进
- 三、城乡需求差异显著柴油SUV有望攻占二线城市

第二节 2021-2027年中国SUV行业产品发展趋势分析

- 一、SUV趋向节能环保
- 二、跨界车型成SUV重点发展方向之一
- 三、车型趋于轿车化

第三节 2021-2027年中国SUV行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国SUV行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十五章 2021-2027年中国SUV行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外SUV行业投资现状及经营模式分析

一、境外SUV行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国SUV行业商业模式探讨

第三节 我国SUV行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国SUV行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/26-419586.html>