

2021-2027年中国载货车行业深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国载货车行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/26-419595.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2020年3月中国载货汽车产量为31.3万辆，同比下降20.4%；2020年1-3月中国载货汽车产量为66.4万辆，同比下降30.6%。

近一年中国载货汽车产量及增速统计表

时间 单月产量（万辆） 单月产量增速（%） 累计产量（万辆） 累计产量增速（%）

2019年3月 40.4 3.3 97.1 4.3

4月 37.3 6.0 133.8 4.2

5月 30.1 -8.8 164.0 1.5

6月 25.2 -18.4 189.2 -1.6

7月 23.1 -15.1 212.6 -3.5

8月 26.1 1.2 238.8 -3.0

9月 30.4 5.9 269.2 -2.1

10月 31.0 6.9 300.3 -1.2

11月 38.3 17.5 335.5 0.3

12月 39.2 10.1 373.6 1.1

2020年1-2月 - - 35.1 -38.2

3月 31.3 -20.4 66.4 -30.6

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国载货车行业深度研究与市场分析预测报告》共十六章。首先介绍了载货车行业市场发展环境、载货车整体运行态势等，接着分析了载货车行业市场运行的现状，然后介绍了载货车市场竞争格局。随后，报告对载货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了载货车行业发展趋势与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际载货车行业发展概况分析

第一节 2015-2019年国外载货车行业发展现状分析

一、国际载货车行业竞争态势

二、欧洲卡车市场现状

三、日本载货车市场格局

五、北美大型皮卡市场特征

六、商用载货车的机遇与前景

第二节 2015-2019年国际载货车行业技术趋势分析

一、安全性是重头戏

二、舒适性与轿车媲美

三、大型化正成为现实

四、动力多元化走俏

五、趋势是操作更方便

第三节 2015-2019年欧洲载货车行业运行形势分析

一、菲亚特进军国内重卡市场

二、沃尔沃重点解决品牌问题

三、斯堪尼亚重点出击华南市场

第四节 2015-2019年美国载货车行业营运态势分析

一、世界最大的重卡生产基地和市场分析

二、北美重卡市场主要特点分析

三、北美重卡产品特点分析

第五节 2015-2019年俄罗斯载货车行业发展局势分析

一、俄罗斯主要卡车生产企业

二、俄罗斯载货车市场分析

三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析

四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第二章 国际主要重型载货车企业分析

第一节 沃尔沃集团

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第二节 重卡斯堪尼亚

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第三节 戴姆勒-克莱斯勒

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第四节 雷诺卡车

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第五节 曼恩（MAN）

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第三章 2015-2019年中国载货车行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国载货车行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国载货车行业政策环境分析

一、汽车产业调整和振兴规划

二、汽车品牌销售管理实施办法

三、关于收费公路试行计重收费的指导意见

四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

五、《汽车以旧换新实施办法》

第三节 2015-2019年中国载货车行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国载货车市场发展状况分析

第一节 2015-2019年中国载货车行业发展状况解析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2015-2019年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 四、2019年启动载货车召回管理

第三节 2015-2019年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析
- 五、解析四轮农用车市场发展趋势
- 六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2015-2019年中国载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第五章 2015-2019年中国重型载货车发展态势分析

第一节 2015-2019年中国重型汽车市场概况分析

- 一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”
- 二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇
- 三、重卡市场销量呈稳健的“M”型走势
- 四、重卡市场各车型集中度整体依然很高
- 五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势

六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高

第二节 2015-2019年中国重型载货车发展存在的问题分析

一、车辆管理法规不完善

二、购车价格因素的影响

三、重型专用汽车的品种少

四、企业应变能力不足

第三节 2015-2019年中国重型载货车市场特点分析

一、牵引车需求大幅上升

二、动力需求有所攀升

三、产品需求结构发生变化

四、市场集中度不断提高

五、重型载货车逐渐替代中卡

第四节 2015-2019年中国重型载货车市场销售分析

一、中国重型载货车市场上半年“需求透支”

二、中国重型载货车及底盘市场

三、中国重型载货车行业大幅度下滑

四、国际市场需求成为三季度市场“亮点”

第五节 2021-2027年中国重型载货车发展趋势分析

一、更加安全

二、舒适性和信息联系上不断改进和提高

三、更加环保

四、可靠性和耐久性

第六章 2015-2019年中国轻型载货车发展态势分析

第一节 2015-2019年中国轻型载货车市场运行特征分析

一、轻卡市场占有率分析

二、轻卡生产集中度进一步提升

三、轻卡新品面市速度呈继续加快之势

四、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

第二节 2015-2019年中国轻型载货车市场需求分析

一、整体轻型载货车市场继续萎缩

二、经济型轻型载货车所占份额继续增长

第三节 2015-2019年中国轻型载货车竞争分析

- 一、轻卡行业巨头联盟涨价
- 二、城市物流激发轻卡需求
- 三、轻卡厂家竞推高端新品
- 四、中国轻卡产品差异化竞争

第四节 2021-2027年中国轻型载货车需求趋势分析

- 一、轻型载货车动力性呈逐渐增大的趋势
- 二、轻型载货车行业对驾乘安全性的考虑日益全面
- 三、从长远来看，轻型载货车将逐渐向高端发展
- 四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好

第七章 2015-2019年中国微型与中型载货车发展态势分析

第一节 2015-2019年中国微型载货车市场现状分析

- 一、中国微型载货车生产情况分析
- 二、国内微型载货车销售情况分析
- 三、中国微型载货车竞争态势分析

第二节 2015-2019年中国中型载货车市场现状分析

- 一、国内中卡底盘需求现状
- 二、中卡市场竞争格局分析
- 三、细分市场中大吨位中卡增速加快
- 四、中型载货车市场存在的问题分析

第三节 2021-2027年中国中型载货车市场发展趋势分析

第八章 2015-2019年中国汽车制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2019年中国汽车制造行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国汽车制造行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国汽车制造行业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国汽车制造行业总销售收入分析
- 四、2015-2019年中国汽车制造行业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国汽车制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国汽车制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2015-2019年中国载货汽车产量数据统计分析

2020年1-2月中国载货汽车产量为35万辆，同比下降38.2%；2019年1-12月中国载货汽车产量为374万辆，同比增长1.1%。

近一年中国载货汽车产量及增速统计表

时间 单月产量（万辆） 单月产量增速（%） 累计产量（万辆） 累计产量增速（%）

2019年1-2月 - - 57 5.2

3月 40 3.3 97 4.3

4月 37 6.0 134 4.2

5月 30 -8.8 164 1.5

6月 25 -18.4 189 -1.6

7月 23 -15.1 213 -3.5

8月 26 1.2 239 -3.0

9月 30 5.9 269 -2.1

10月 31 6.9 300 -1.2

11月 38 17.5 336 0.3

12月 39 10.1 374 1.1

2020年1-2月 - - 35 -38.2

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

第一节 2015-2019年中国载货汽车产量数据分析

一、2015-2019年全国载货汽车产量数据分析

二、2015-2019年载货汽车重点省市数据分析

第二节 2019年中国载货汽车产量数据分析

一、2019年全国载货汽车产量数据分析

二、2019年载货汽车重点省市数据分析

第三节 2019年中国载货汽车产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第十章 2015-2019年中国货运机动车辆进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国货运机动车辆进出口数据监测

- 一、货运机动车辆进口数据分析
- 二、货运机动车辆出口数据分析
- 三、货运机动车辆进出口单价分析

第二节 2015-2019年货运机动车辆进出口国家及地区分析

- 一、货运机动车辆进口来源国家及地区
- 二、货运机动车辆出口国家及地区

第三节 2015-2019年货运机动车辆进出口省市分析

- 一、货运机动车辆主要进口省市分析
- 二、货运机动车辆主要出口省市分析

第十一章 2015-2019年中国载货车行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国载货车行业竞争格局分析

- 一、第一“军团”：一汽集团和东风公司
- 二、第二“军团”：济南重汽、陕西重汽、重庆重汽和北汽福田
- 三、第三“军团”：湖北三环专用车公司、春兰汽车、北方奔驰等
- 四、第四“军团”：山西汽车工业集团、三环集团十通专汽、重庆铁马等

第二节 2015-2019年跨国企业在华竞争格局分析

- 一、2015-2019年跨国卡车巨头发展形势分析
- 二、戴 - 克商用车在华发展情况分析
- 三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车
- 四、曼在华战略加速实施

第三节 2015-2019年中国提高载货车企业竞争力的建议分析

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌的培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

第十二章 中国载货车行业优势企业运营及竞争力分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 河北长安汽车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 南京汽车集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 沈阳金杯车辆制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 东风南充汽车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十三章 2015-2019年中国载货车相关产业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国汽车发动机制造业发展态势分析

- 一、国际汽车发动机现状分析
- 二、中国发动机生产状况
- 三、中国汽车发动机发展状况
- 四、中国汽车发动机行业面临的问题

五、2021-2027年中国汽车发动机的发展趋势分析

第二节 2015-2019年中国轮胎制造业发展态势分析

一、国际轮胎行业现状分析

二、中国轮胎制造业发展概况分析

三、中国轮胎行业发展状况分析

四、中国轮胎出口的影响因素

五、中国轮胎行业存在的问题

六、2021-2027年中国轮胎工业的发展预测分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件产业发展态势分析

一、国际汽车零配件行业发展现状分析

二、中国汽车零部件行业基本概况分析

三、中国汽车零部件产业存在的问题分析

四、中国汽车零部件产业的发展策略分析

第四节 2015-2019年中国石油产业发展态势分析

一、中国石油石化产业经济发展概况

二、中国石油市场状况

三、中国石油存在的问题分析

四、2021-2027年世界石油工业前景预测分析

第十四章 2021-2027年中国载货车行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国载货车市场前景分析

一、载货汽车市场发展前景可观

二、中国载货车市场前景看好

第二节 2021-2027年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

第三节 2021-2027年中国载货车市场动态预测分析

一、各种载货车车型市场供应状况预测分析

二、各种载货车车型市场需求状况预测分析

三、各种载货车车型市场进出口状况预测分析

四、各种载货车车型价格波动预测分析

第十五章 2021-2027年中国载货车行业投资前景分析

第一节 2021-2027年中国载货车行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国载货车行业投资机会分析

一、载货车行业吸引力分析

二、载货车行业区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国载货车行业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险分析

第四节 2021-2027年中国载货车企业发展中应注意的问题分析

一、行业仍在产品竞争阶段

二、部分品牌资产不足、个性化不够

三、售后服务没落到实处

四、内部管理的效益不够

第十六章 2021-2027年中国载货车行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外载货车行业投资现状及经营模式分析

一、境外载货车行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国载货车行业商业模式探讨

第三节 我国载货车行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国载货车行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/26-419595.html>