

2021-2027年中国齿科充填 材料市场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国齿科充填材料市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202107/29-420153.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

齿科充填材料 filling materials (dental) 是治疗龋齿时用于充填牙齿窝洞的材料。按组成可分为以银汞合金为代表的金属类、以复合树脂为代表的树脂类和以磷酸锌水门汀为代表的水门汀类。银汞合金是由银、锡和铜为主要成分的合金粉与汞发生汞齐反应形成的合金，硬化前具有良好的充填塑性，便于操作成型。银汞合金在硬化期有轻度的体积膨胀或少许的收缩，故与洞壁密合性好，硬化后具有较高的抗压强度和耐磨性能，化学稳定性好，是应用较为普遍的永久性充填材料。

银汞合金是热、电的良导体，中度或深龋充填需用难于导热导电的材料垫底，并且无黏结性，充填时需制备一定的洞形，色泽为银灰色，仅适用于后牙充填，故对临床适应症有一定的限制。复合树脂是由特殊处理的无机填料与丙烯酸酯类树脂混合而成的高分子复合材料，固化后具有较好的力学性能，并可根据临床要求调配成各种与牙齿色泽相近的材料，适于作为前牙永久性充填材料和牙齿美容修复材料，其耐磨强度低于银汞合金。磷酸锌水门汀由氧化锌粉末和正磷酸水溶液调和而成，是热、电的不良导体，治疗深龋时用来作衬层材料，它的机械强度、耐磨性能以及在唾液中的化学稳定性均低于复合树脂和银汞合金，通常作为暂时性的充填材料。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国齿科充填材料市场深度研究与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了齿科充填材料行业市场发展环境、齿科充填材料整体运行态势等，接着分析了齿科充填材料行业市场运行的现状，然后介绍了齿科充填材料市场竞争格局。随后，报告对齿科充填材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了齿科充填材料行业发展趋势与投资预测。您若想对齿科充填材料产业有个系统的了解或者想投资齿科充填材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 齿科充填材料产品概述

第一节 产品定义及发展历程

第二节 产品特点及应用领域分析

第三节 产业链概述

一、产品在产业链中所处的位置

二、产业链相关行业及产品简述

第二章 中国齿科充填材料产品所属行业经济运行分析

第一节 中国齿科充填材料产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国齿科充填材料产品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国齿科充填材料产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 齿科充填材料市场供给与需求分析

第一节 产品供给分析

一、产量及其增长分析

二、生产区域结构分析

三、拟在建项目地区分布

第二节 产品需求市场分析

一、需求量及其增长分析

二、需求地域结构分析

三、市场需求影响因素分析

第三节产品进出口状况

一、进口量值分析

二、出口量值分析

第四节供需平衡分析

第四章 齿科充填材料市场消费状况分析

第一节产品价格分析

一、2015-2019年价格趋势分析

二、价格影响因素分析

第二节主要销售渠道分析

一、经销商及代理商

二、主要销售模式

三、典型企业销售渠道架构

第三节用户分析

一、用户关注的因素

二、用户购买渠道分析

第四节产品细分市场应用分析

第五章 国际齿科充填材料全球市场分析

第一节全球市场概述

第二节主要国家发展概述

第三节主要国外生产商简介

一、厂商介绍

二、主要产品对比分析

第六章 牙科用充填材料市场竞争因素调研

第一节技术竞争

第二节原材料及成本竞争

第三节产品定位竞争分析

1、全面挖掘齿科填料产品本身的特异点

2、深入了解竞争对手齿科填料产品明确的定位

3、充分研究消费者对齿科填料产品的价值追求

4、大力加强齿科填料产品定位的宣传沟通工作

第四节区域市场竞争

第五节品牌影响力

第六节价格竞争

第七节影响牙科用充填材料市场竞争格局的因素

第七章 国内齿科充填材料市场竞争分析

第一节中国市场主要厂商及其市场份额

第二节主要生产企业经营状况分析

一、上海齿科材料厂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、北京安泰生物-材料公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、上海荣祥齿科材料公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、韩国insun齿科材料股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、德国贺利氏古莎齿科公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节市场竞争分析（波特五力模型）

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者之间的竞争情况分析

第八章 齿科充填材料市场发展问题及应对策略

第一节发展问题分析

1、口腔医疗产业市场化运作程度低

2、我国专业口腔医生数量缺乏

3、口腔医疗器材研发投入不足

4、口腔医生待遇与市场需求程度低

第二节应对策略建议

1、目标人群的市场开发

2、口腔医疗人才的培养与引进

3、诚信经营

4、个性化服务

第九章 2021-2027年齿科充填材料市场预测

第一节市场供需预测

一、生产规模预测

二、市场需求预测

第二节发展趋势预测

第十章 齿科充填材料市场投资环境（pest）及风险分析

第一节投资环境（pest）分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

五、投资环境综合结论

第二节投资风险分析

第十一章 齿科充填材料市场投资前景及投资建议

第一节行业企业投资收益分析

第二节投资行为分析

一、进入/退出壁垒分析

二、投资前景分析

第三节投资发展建议

附图

图1 bis-gma的结构

图2 齿科充填材料产业链

图3 齿科充填材料产业链相关行业及产品

图4 齿科充填材料行业所处生命周期

图5 2019年国内齿科填料产量及其增长情况

图6 我国齿科填充材料生产区域结构分析

图7 2019年国内齿科填料需求及其增长情况

图8 我国齿科填充材料需求地域结构分析

图9 2019年齿科充填材料价格走势

图10 供给与需求对价格的影响

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202107/29-420153.html>