

2021-2027年中国挖机市场 深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国挖机市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202107/30-420332.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内工程机械主要采购的外资品牌零部件包括液压件、底盘和发动机等。受疫情在海外扩散影响，欧洲重卡底盘厂商相继停工或减产，同时底盘由三代向四代，欧五向欧六升级成本大幅提升。挖掘机生产成本占比情况（%）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国挖机市场深度研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了挖机行业市场发展环境、挖机整体运行态势等，接着分析了挖机行业市场运行的现状，然后介绍了挖机市场竞争格局。随后，报告对挖机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖机产业有个系统的了解或者想投资挖机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挖机行业发展综述

1.1 挖机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 挖机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 挖机行业在国民经济中的地位

1.2.3 挖机行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）挖机行业生命周期

1.3 最近3-5年中国挖机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 挖机行业运行环境分析

- 2.1 挖机行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 挖机行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 挖机行业社会环境分析
 - 2.3.1 挖机产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 挖机产业发展对社会发展的影响
- 2.4 挖机行业技术环境分析
 - 2.4.1 挖机技术分析
 - 2.4.2 挖机技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国挖机行业运行分析

- 3.1 我国挖机行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国挖机行业发展阶段
 - 3.1.2 我国挖机行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国挖机行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年挖机行业发展现状

2019年我国挖机保有量为1448754辆，销量为235693辆，2020年1-2月份国内主要企业挖掘机销量19222台，同比下滑37%，其中国内市场销售14667台，同比下滑46.5%，出口销量4555台，同比增长48.2%。3月挖掘机销售则达到了创历史记录的49408台，同比增长11.6%。在春节和疫情

冲击导致1-2月国内挖掘机需求骤降之后，国内挖掘机市场在3月份之后展露强劲的需求韧性。2018-2021年国内挖机保有量及增速 2018-2020年中国挖机销量 2018-2020年挖机出口及国内市场销量 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国挖机行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国挖机行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国挖机企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 挖机细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 挖机产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年挖机价格走势

3.5.2 影响挖机价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年挖机产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要挖机企业价位及价格策略

第四章 我国挖机所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国挖机所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国挖机所属行业产销情况分析

4.2.1 我国挖机所属行业工业总产值

4.2.2 我国挖机所属行业工业销售产值

4.2.3 我国挖机所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国挖机所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国挖机行业供需形势分析

5.1 挖机行业供给分析

5.1.1 2015-2019年挖机行业供给分析

5.1.2 2021-2027年挖机行业供给变化趋势

5.1.3 挖机行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国挖机行业需求情况

5.2.1 挖机行业需求市场

5.2.2 挖机行业客户结构

5.2.3 挖机行业需求的地区差异

5.3 挖机市场应用及需求预测

5.3.1 挖机应用市场总体需求分析

(1) 挖机应用市场需求特征

(2) 挖机应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年挖机行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年挖机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年挖机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业挖机产品/服务需求分析预测

第六章 挖机行业产业结构分析

6.1 挖机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国挖机行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国挖机行业产业链分析

- 7.1 挖机行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 挖机上游行业分析
 - 7.2.1 挖机产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对挖机行业的影响
- 7.3 挖机下游行业分析
 - 7.3.1 挖机下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对挖机行业的影响

第八章 我国挖机行业渠道分析及策略

- 8.1 挖机行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对挖机行业的影响
 - 8.1.3 主要挖机企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 挖机行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析

- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 挖机行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国挖机营销概况
 - 8.3.2 挖机营销策略探讨
 - 8.3.3 挖机营销发展趋势

第九章 我国挖机行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 挖机行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 挖机行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 挖机行业集中度分析
 - 9.1.4 挖机行业SWOT分析
- 9.2 中国挖机行业竞争格局综述
 - 9.2.1 挖机行业竞争概况
 - (1) 中国挖机行业竞争格局
 - (2) 挖机行业未来竞争格局和特点
 - (3) 挖机市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国挖机行业竞争力分析
 - (1) 我国挖机行业竞争力剖析
 - (2) 我国挖机企业市场竞争的优势
 - (3) 国内挖机企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 挖机市场竞争策略分析

第十章 挖机行业领先企业经营形势分析

- 10.1 小松(中国)投资有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 卡特彼勒(中国)投资有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 三一重工股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 斗山工程机械(中国)有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 日立(中国)有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 成都神钢工程机械(集团)有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 雷沃重工股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 广西柳工机械股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 徐州工程机械集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年挖机行业投资前景

11.1 2021-2027年挖机市场发展前景

11.1.1 2021-2027年挖机市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年挖机市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年挖机细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年挖机市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年挖机行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年挖机市场规模预测

11.2.3 2021-2027年挖机行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国挖机行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国挖机行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国挖机行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国挖机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年挖机行业投资机会与风险

12.1 挖机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年挖机行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年挖机行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 挖机行业投资战略研究

- 13.1 挖机行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国挖机品牌的战略思考
 - 13.2.1 挖机品牌的重要性
 - 13.2.2 挖机实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 挖机企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国挖机企业的品牌战略
 - 13.2.5 挖机品牌战略管理的策略
- 13.3 挖机经营策略分析
 - 13.3.1 挖机市场细分策略

13.3.2 挖机市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 挖机新产品差异化战略

13.4 挖机行业投资战略研究

13.4.1 2019年挖机行业投资战略

13.4.2 2021-2027年挖机行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

14.1 挖机行业研究结论

14.2 挖机行业投资价值评估

14.3 挖机行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202107/30-420332.html>