

2021-2027年中国挖机市场 深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国挖机市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202107/30-420332.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内工程机械主要采购的外资品牌零部件包括液压件、底盘和发动机等。受疫情在海外扩散影响，欧洲重卡底盘厂商相继停工或减产，同时底盘由三代向四代，欧五向欧六升级成本大幅提升。挖掘机生产成本占比情况（%）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国挖机市场深度研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了挖机行业市场发展环境、挖机整体运行态势等，接着分析了挖机行业市场运行的现状，然后介绍了挖机市场竞争格局。随后，报告对挖机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖机产业有个系统的了解或者想投资挖机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挖机行业发展综述

1.1 挖机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 挖机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 挖机行业在国民经济中的地位

1.2.3 挖机行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）挖机行业生命周期

1.3 最近3-5年中国挖机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 挖机行业运行环境分析

2.1 挖机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 挖机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 挖机行业社会环境分析

2.3.1 挖机产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 挖机产业发展对社会发展的影响

2.4 挖机行业技术环境分析

2.4.1 挖机技术分析

2.4.2 挖机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国挖机行业运行分析

3.1 我国挖机行业发展状况分析

3.1.1 我国挖机行业发展阶段

3.1.2 我国挖机行业发展总体概况

3.1.3 我国挖机行业发展特点分析

3.2 2015-2019年挖机行业发展现状

2019年我国挖机保有量为1448754辆，销量为235693辆，2020年1-2月份国内主要企业挖掘机销量19222台，同比下滑37%，其中国内市场销售14667台，同比下滑46.5%，出口销量4555台，同比增长48.2%。3月挖掘机销售则达到了创历史记录的49408台，同比增长11.6%。在春节和疫情

冲击导致1-2月国内挖掘机需求骤降之后，国内挖掘机市场在3月份之后展露强劲的需求韧性。
。2018-2021年国内挖机保有量及增速 2018-2020年中国挖机销量 2018-2020年挖机出口及国内市场销量 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国挖机行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国挖机行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国挖机企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 挖机细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 挖机产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年挖机价格走势

3.5.2 影响挖机价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年挖机产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要挖机企业价位及价格策略

第四章 我国挖机所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国挖机所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国挖机所属行业产销情况分析

4.2.1 我国挖机所属行业工业总产值

4.2.2 我国挖机所属行业工业销售产值

4.2.3 我国挖机所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国挖机所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国挖机行业供需形势分析

5.1 挖机行业供给分析

5.1.1 2015-2019年挖机行业供给分析

5.1.2 2021-2027年挖机行业供给变化趋势

5.1.3 挖机行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国挖机行业需求情况

5.2.1 挖机行业需求市场

5.2.2 挖机行业客户结构

5.2.3 挖机行业需求的地区差异

5.3 挖机市场应用及需求预测

5.3.1 挖机应用市场总体需求分析

(1) 挖机应用市场需求特征

(2) 挖机应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年挖机行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年挖机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年挖机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业挖机产品/服务需求分析预测

第六章 挖机行业产业结构分析

6.1 挖机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链条的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国挖机行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国挖机行业产业链分析

- 7.1 挖机行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 挖机上游行业分析
 - 7.2.1 挖机产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对挖机行业的影响
- 7.3 挖机下游行业分析
 - 7.3.1 挖机下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对挖机行业的影响

第八章 我国挖机行业渠道分析及策略

- 8.1 挖机行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对挖机行业的影响
 - 8.1.3 主要挖机企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 挖机行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 挖机行业营销策略分析

8.3.1 中国挖机营销概况

8.3.2 挖机营销策略探讨

8.3.3 挖机营销发展趋势

第九章 我国挖机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 挖机行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 挖机行业企业间竞争格局分析

9.1.3 挖机行业集中度分析

9.1.4 挖机行业SWOT分析

9.2 中国挖机行业竞争格局综述

9.2.1 挖机行业竞争概况

(1) 中国挖机行业竞争格局

(2) 挖机行业未来竞争格局和特点

(3) 挖机市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国挖机行业竞争力分析

(1) 我国挖机行业竞争力剖析

(2) 我国挖机企业市场竞争的优势

(3) 国内挖机企业竞争能力提升途径

9.2.3 挖机市场竞争策略分析

第十章 挖机行业领先企业经营形势分析

10.1 小松(中国)投资有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 卡特彼勒(中国)投资有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 三一重工股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 斗山工程机械(中国)有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 日立(中国)有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 成都神钢工程机械(集团)有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 雷沃重工股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 广西柳工机械股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 徐州工程机械集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年挖机行业投资前景

11.1 2021-2027年挖机市场发展前景

11.1.1 2021-2027年挖机市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年挖机市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年挖机细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年挖机市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年挖机行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年挖机市场规模预测

11.2.3 2021-2027年挖机行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国挖机行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国挖机行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国挖机行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国挖机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年挖机行业投资机会与风险

12.1 挖机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年挖机行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年挖机行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 挖机行业投资战略研究

- 13.1 挖机行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国挖机品牌的战略思考
 - 13.2.1 挖机品牌的重要性
 - 13.2.2 挖机实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 挖机企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国挖机企业的品牌战略
 - 13.2.5 挖机品牌战略管理的策略
- 13.3 挖机经营策略分析
 - 13.3.1 挖机市场细分策略

13.3.2 挖机市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 挖机新产品差异化战略

13.4 挖机行业投资战略研究

13.4.1 2019年挖机行业投资战略

13.4.2 2021-2027年挖机行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 挖机行业研究结论

14.2 挖机行业投资价值评估

14.3 挖机行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202107/30-420332.html>