

# 2021-2027年中国塔机租赁 行业前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国塔机租赁行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202107/30-420333.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塔机（也称“塔式起重机”）设备租赁业务是一种向设备使用方提供从设备进场安装、现场操作、维修保养到最终拆卸离场等全方位的综合解决方案和服务。塔机租赁行业的上游为塔机制造商，因为塔机单价较高，塔机租赁商多采用融资租赁、分期付款等方式采购塔机设备。塔机租赁行业的下游为房地产和基础设施建筑施工企业，由于塔机具有单价高、型号多、专业性强、操作难度大、安全风险高、运输成本高等特点，建筑施工企业往往选择租赁方式。塔机租赁和塔机自用优缺点对比

塔机租赁	塔机自用	内容	塔机租赁
资金周转灵活		占用资金	投入资金少
机械开工率		资金占用量大，对企业资金周转造成压力	
机械闲置率高，易受施工地点变更、施工项目无连续性等影响，闲置浪费严重		机械开工率高，可连续工作，设备闲置时间少	
设备选择		可供选择的设备多样	设备单一，易出现与项目不匹配情形
维护 and 储存，无需自行配备专业操作人员，几乎零管理成本		设备管理	无需对设备提供保险
涉及机械保险、保养、维修、操作员工资和保险、堆放场地费等成本			管理成本高，
安全风险		专业的塔机租赁商严格按照设备使用期限执行，有专业的管理团队，安全风险低	
专业操作和维修团队		老旧设备超期使用，设备严重老化，易发生安全事故，需要	

数据来源：公开资料整理

2013-2019年，建筑业总产值年均复合增速下降至7.57%，塔机租赁市场年均复合增速也降至13.32%。预测到2023年，我国建筑业总产值将达到33万亿元，年均复合增速达7.35%，塔机租赁市场规模将达到1742亿元，年均复合增速13.12%。2018-2025年塔机需求量（单位：台）

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国塔机租赁行业前景研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了塔机租赁行业市场发展环境、塔机租赁整体运行态势等，接着分析了塔机租赁行业市场运行的现状，然后介绍了塔机租赁市场竞争格局。随后，报告对塔机租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了塔机租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对塔机租赁产业有个系统的了解或者想投资塔机租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 塔机租赁行业发展综述

#### 1.1 塔机租赁行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 塔机租赁行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 塔机租赁行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 塔机租赁行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 塔机租赁行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国塔机租赁行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 塔机租赁行业运行环境分析

#### 2.1 塔机租赁行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 塔机租赁行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 塔机租赁行业社会环境分析

### 2.3.1 塔机租赁产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 塔机租赁产业发展对社会发展的影响

## 2.4 塔机租赁行业技术环境分析

### 2.4.1 塔机租赁技术分析

### 2.4.2 塔机租赁技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国塔机租赁行业运行分析

### 3.1 我国塔机租赁行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国塔机租赁行业发展阶段

#### 3.1.2 我国塔机租赁行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国塔机租赁行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年塔机租赁行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年我国塔机租赁行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国塔机租赁行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国塔机租赁企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 塔机租赁细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 塔机租赁产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年塔机租赁价格走势

#### 3.5.2 影响塔机租赁价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年塔机租赁产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要塔机租赁企业价位及价格策略

#### 第四章 我国塔机租赁所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国塔机租赁所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国塔机租赁所属行业产销情况分析

4.2.1 我国塔机租赁所属行业工业总产值

4.2.2 我国塔机租赁所属行业工业销售产值

4.2.3 我国塔机租赁所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国塔机租赁所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国塔机租赁行业供需形势分析

5.1 塔机租赁行业供给分析

5.1.1 2015-2019年塔机租赁行业供给分析

5.1.2 2021-2027年塔机租赁行业供给变化趋势

5.1.3 塔机租赁行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国塔机租赁行业需求情况

5.2.1 塔机租赁行业需求市场

5.2.2 塔机租赁行业客户结构

5.2.3 塔机租赁行业需求的地区差异

5.3 塔机租赁市场应用及需求预测

5.3.1 塔机租赁应用市场总体需求分析

(1) 塔机租赁应用市场需求特征

(2) 塔机租赁应用市场需求总规模

### 5.3.2 2021-2027年塔机租赁行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年塔机租赁行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年塔机租赁行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业塔机租赁产品/服务需求分析预测

## 第六章 塔机租赁行业产业结构分析

### 6.1 塔机租赁产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国塔机租赁行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国塔机租赁行业产业链分析

### 7.1 塔机租赁行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 塔机租赁上游行业分析

#### 7.2.1 塔机租赁产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对塔机租赁行业的影响

### 7.3 塔机租赁下游行业分析

#### 7.3.1 塔机租赁下游行业分布

- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对塔机租赁行业的影响

## 第八章 我国塔机租赁行业渠道分析及策略

- 8.1 塔机租赁行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对塔机租赁行业的影响
  - 8.1.3 主要塔机租赁企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 塔机租赁行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 塔机租赁行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国塔机租赁营销概况
  - 8.3.2 塔机租赁营销策略探讨
  - 8.3.3 塔机租赁营销发展趋势

## 第九章 我国塔机租赁行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 塔机租赁行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 塔机租赁行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 塔机租赁行业集中度分析
  - 9.1.4 塔机租赁行业SWOT分析
- 9.2 中国塔机租赁行业竞争格局综述



## 9.2.1 塔机租赁行业竞争概况

- (1) 中国塔机租赁行业竞争格局
- (2) 塔机租赁行业未来竞争格局和特点
- (3) 塔机租赁市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国塔机租赁行业竞争力分析

- (1) 我国塔机租赁行业竞争力剖析
- (2) 我国塔机租赁企业市场竞争的优势
- (3) 国内塔机租赁企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 塔机租赁市场竞争策略分析

# 第十章 塔机租赁行业领先企业经营形势分析

## 10.1 上海庞源租赁

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 公司经营状况

### 10.1.5 公司发展规划

## 10.2 达丰设备

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 Maxim起重机工厂

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 NFT

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 Uperio

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 Liebherr塔机事业部

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2021-2027年塔机租赁行业投资前景

### 11.1 2021-2027年塔机租赁市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年塔机租赁市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年塔机租赁市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年塔机租赁细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年塔机租赁市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年塔机租赁行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2027年塔机租赁市场规模预测

2019年末我国塔式起重机租赁市场规模或达1064亿元，2014-2018年，复合年增长率为10.5%，2019-2023年，随着装配式建筑渗透率的提升市场规模增速有望加快，预计复合年增长率达13.3%。2014-2023E我国塔机租赁市场规模 数据来源：公开资料整理

#### 11.2.3 2021-2027年塔机租赁行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国塔机租赁行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2027年中国塔机租赁行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2027年中国塔机租赁行业需求预测

### 11.3.3 2021-2027年中国塔机租赁供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年塔机租赁行业投资机会与风险

### 12.1 塔机租赁行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2021-2027年塔机租赁行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2021-2027年塔机租赁行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 塔机租赁行业投资战略研究

### 13.1 塔机租赁行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国塔机租赁品牌的战略思考
  - 13.2.1 塔机租赁品牌的重要性
  - 13.2.2 塔机租赁实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 塔机租赁企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国塔机租赁企业的品牌战略
  - 13.2.5 塔机租赁品牌战略管理的策略
- 13.3 塔机租赁经营策略分析
  - 13.3.1 塔机租赁市场细分策略
  - 13.3.2 塔机租赁市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 塔机租赁新产品差异化战略
- 13.4 塔机租赁行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年塔机租赁行业投资战略
  - 13.4.2 2021-2027年塔机租赁行业投资战略
  - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 塔机租赁行业研究结论
- 14.2 塔机租赁行业投资价值评估
- 14.3 塔机租赁行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202107/30-420333.html>