

# 2021-2027年中国干洗市场 深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国干洗市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202108/03-420787.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

干洗就是用有机化学溶剂对衣物进行洗涤，包括去除油污或污渍的一种干进干出的洗涤方式。由于在衣物洗涤过程中水不直接接触衣物，所以称之为干洗。

干洗因起源于法国巴黎，所以人们也常称之为“法式干洗”。干洗的主要特点就是避免水洗对衣物面料造成伤害，不缩水、不变形、色泽保护性好，不易造成衣物褪色、手感柔软，便于熨烫并能彻底清洗衣物上的油污或污渍。

干洗适于那些不宜水洗和易褪色的织物。有极好的防止织物纤维变形和使纤维保持原有色泽的优点，同时还能延长衣服的穿着寿命。干洗后的衣物还有消毒、灭菌、不易虫蛀、便于保存的特殊功效。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国干洗市场深度研究与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了干洗行业市场发展环境、干洗整体运行态势等，接着分析了干洗行业市场运行的现状，然后介绍了干洗市场竞争格局。随后，报告对干洗做了重点企业经营状况分析，最后分析了干洗行业发展趋势与投资预测。您若想对干洗产业有个系统的了解或者想投资干洗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 干洗行业发展综述

第一节 干洗的定义及分类

一、干洗的起源

二、干洗行业的发展历程

三、干洗的特点及优势

第二节 最近3-5年中国干洗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

## 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

### 第三节国内洗涤行业发展趋势

- 一、洗涤行业的纺织品租赁市场的发展
- 二、社会洗衣中央工厂的发展
- 三、单机集成系统等节能设备需求的强劲增长

## 第二章干洗行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节干洗行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、干洗行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、2019年宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、干洗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、干洗产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、干洗行业技术发展现状
- 二、干洗行业技术人才现状
- 三、干洗行业技术发展动态
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章国际干洗行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球干洗市场总体情况分析

- 一、全球干洗行业的发展概况及特点
- 二、全球干洗市场结构

### 三、全球干洗行业竞争格局

### 四、全球干洗市场区域分布

#### 第二节美国干洗行业发展经验借鉴

##### 一、美国干洗行业发展模式分析

##### 二、美国干洗行业市场现状分析

##### 三、美国干洗行业法律政策

##### 四、美国干洗行业对中国的启示

#### 第三节欧洲地区干洗行业发展经验借鉴

##### 一、欧洲地区干洗行业发展模式分析

##### 二、欧洲地区干洗行业市场现状分析

##### 三、欧洲地区干洗行业发展趋势预测

##### 四、欧洲地区干洗行业结构

#### 第四节日本干洗行业发展经验借鉴

##### 一、日本干洗行业发展模式分析

##### 二、日本干洗行业市场现状分析

##### 三、日本干洗行业发展方向

##### 四、日本干洗行业对中国的启示

#### 第五节韩国干洗行业发展经验借鉴

##### 一、韩国干洗行业发展模式分析

##### 二、韩国干洗行业市场现状分析

##### 三、韩国干洗行业发展趋势预测

##### 四、韩国干洗行业对中国的启示

### 第四章我国干洗行业运行现状分析

#### 第一节我国干洗行业发展状况分析

##### 一、行业发展历程和阶段

##### 二、行业发展概况及特点

##### 三、行业发展存在的问题及对策

##### 四、行业商业模式分析

#### 第二节2015-2019年干洗行业运行现状分析

##### 一、行业资产规模分析

##### 二、行业市场规模分析

### 三、水洗和干洗市场占比分析

#### 第三节2015-2019年干洗市场经营情况分析

##### 一、行业主营收入分析

##### 二、行业接单量分析

##### 三、行业洗衣设备数量分析

##### 四、行业利润总额分析

#### 第四节2015-2019年中国干洗行业企业分析

##### 一、企业数量及区域分布分析

##### 二、不同规模企业结构分析

##### 三、从业人员数量分析

#### 第五节2015-2019年中国干洗行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业营运能力分析

##### 三、行业偿债能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六节我国干洗市场价格走势分析

##### 一、干洗市场定价机制组成

##### 二、干洗市场价格影响因素

##### 三、干洗单件价格走势分析

##### 四、2021-2027年干洗单件价格走势预测

### 第五章2021-2027年我国干洗市场需求分析

#### 第一节我国干洗市场容量分析

##### 一、我国居民人均衣服数量

##### 二、我国居民人均需要干洗的衣服数量

##### 三、我国居民平均每年干洗次数

#### 第二节我国干洗行业需求情况分析

##### 一、干洗行业需求市场

##### 二、干洗行业客户结构

##### 四、干洗行业需求的地区差异

#### 第三节干洗市场需求预测

##### 一、干洗行业需求市场分析

二、2021-2027年干洗行业需求量预测

三、2021-2027年干洗行业需求规模预测

## 第六章中国干洗消费市场分析

### 第一节消费者主体分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

### 第二节消费者消费途径分析

一、门店店

二、第三方

三、上门服务

### 第三节消费者消费频率分析

一、一年两次

二、一年一次

三、一年三次及以上

### 第四节消费者主要干洗的衣物种类分析

一、皮草类衣物

二、真丝类衣物

三、毛呢类和棉袄

四、西装及其他

### 第五节干洗消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、质量

四、服务

## 第七章O2O发展概述

### 第一节O2O的相关概述

一、O2O的基本概念

二、O2O模式的发展

三、O2O营销的特点

四、O2O的优势分析

五、O2O模式的多元化

第二节O2O营销模式分析

一、O2O的广场模式

二、O2O的代理模式

三、O2O的商城模式

第三节O2O营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第八章干洗O2O市场发展分析

第一节干洗O2O市场发展概况

一、干洗O2O发展背景分析

二、干洗O2O发展过程概述

三、干洗O2O发展现状及问题

第二节干洗O2O市场经营数据分析

一、干洗O2O平台数量分析

二、干洗O2O市场规模分析

三、干洗O2O成本分析

四、干洗O2O利润水平分析

五、干洗O2O发展建议

第三节干洗O2O发展模式分析

一、自建平台+洗衣+物流

二、自建平台+物流，洗衣外包

三、自建平台，洗衣和物流外包

四、整合干洗店

第四节干洗O2O市场发展要点

一、服务



## 二、目标用户和需求

### 第五节干洗O2O成功案例分析

#### 一、e袋洗

#### 二、衣来衣往

#### 三、泰迪洗涤

#### 四、懒到家

#### 五、懒猫洗衣

## 第九章干洗行业区域市场分析

### 第一节中国干洗重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

### 第二节上海干洗市场分析

#### 一、干洗门店数量分析

#### 二、干洗接单量及交易额分析

#### 三、干洗主要衣物结构分析

#### 四、干洗主要客户结构分析

#### 五、干洗产业发展趋势分析

### 第三节北京干洗市场分析

#### 一、干洗门店数量分析

#### 二、干洗接单量及交易额分析

#### 三、干洗主要衣物结构分析

#### 四、干洗主要客户结构分析

#### 五、干洗产业发展趋势分析

### 第四节广州干洗市场分析

#### 一、干洗门店数量分析

#### 二、干洗接单量及交易额分析

#### 三、干洗主要衣物结构分析

#### 四、干洗主要客户结构分析

## 五、干洗产业发展趋势分析

### 第五节深圳干洗市场分析

- 一、干洗门店数量分析
- 二、干洗接单量及交易额分析
- 三、干洗主要衣物结构分析
- 四、干洗主要客户结构分析
- 五、干洗产业发展趋势分析

### 第六节武汉干洗市场分析

- 一、干洗门店数量分析
- 二、干洗接单量及交易额分析
- 三、干洗主要衣物结构分析
- 四、干洗主要客户结构分析
- 五、干洗产业发展趋势分析

## 第十章干洗行业领先企业经营分析

### 第一节北京福奈特洗衣服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

### 第二节上海象王洗衣有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

### 第三节北京荣昌科技服务有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

### 第四节赛维洗衣服务集团有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品结构

四、企业门店网点分布

#### 第五节四川布兰奇洗业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品结构

四、企业门店网点分布

### 第十一章2021-2027年干洗行业前景及趋势预测

#### 第一节干洗行业发展前景分析

一、干洗行业发展前景分析

二、干洗行业发展潜力分析

三、干洗行业发展空间分析

#### 第二节2021-2027年干洗市场发展趋势预测

一、2021-2027年干洗行业发展趋势

二、2021-2027年干洗市场规模预测

三、2021-2027年中国干洗行业订单量预测

四、2021-2027年中国干洗店数量预测

#### 第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章2021-2027年干洗行业投资价值评估分析

#### 第一节干洗行业投资特性分析

一、干洗行业进入壁垒分析

二、干洗行业盈利因素分析

三、干洗行业盈利模式分析

#### 第二节2021-2027年干洗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

### 第三节2021-2027年干洗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、干洗行业投资机遇

### 第四节2021-2027年干洗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十三章研究结论及发展建议（）

第一节干洗行业研究结论及建议

第二节干洗子行业研究结论及建议

第三节高端干洗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：单机、SGS系统、洗涤龙设备

图表：衣物清洗服务流程图

图表：公共纺织品清洗服务流程图

图表：2015-2019年国内生产总值变化情况

图表：2019年各月度CPI变动情况

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增长情况

图表：固定资产投资到位资金增长情况

图表：2019年社会消费品同比增长情况

图表：2015-2019年我国人均衣着支出

图表：2019年全国人口数及其构成

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：中国城镇化率进程

图表：2015-2019年中国R & D经费支出（亿元）及其增长速度（%）

图表：2019年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2015-2019年干洗行业资产规模

图表：2015-2019年干洗行业市场规模

图表：2019年我国水洗和干洗市场占比

图表：2015-2019年干洗行业主营收入

图表：2019年干洗接单量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202108/03-420787.html>