

# 2021-2027年中国农用机械 行业研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国农用机械行业研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202108/09-421801.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农用机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农用机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

广义的农用机械还包括林业机械、渔业机械和蚕桑、养蜂、食用菌类培植等农村副业机械。农用机械属于相对概念，指用于农业、畜牧业、林业和渔业所有机械的总称，农用机械属于农机具的范畴。推广使用农用机械称为农业机械化。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国农用机械行业研究与投资战略报告》共十一章。首先介绍了农用机械相关概念及发展环境，接着分析了中国农用机械规模及消费需求，然后对中国农用机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农用机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国农用机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球农用机械市场调研

#### 第一节 美国农用机械市场

- 一、美国农机专利申请状况与分析
- 二、美国农用机械服务网络分工明确
- 三、美国农机市场竞争激烈
- 四、美国农用机械市场趋势

#### 第二节 欧洲农用机械市场

- 一、欧洲农用机械市场现状
- 二、德英两国发展农机化的成功经验
- 三、德英两国农机制造企业提高生产管理水平的举措
- 四、欧洲农用机械市场趋势

#### 第三节 俄罗斯农业机械市场

- 一、俄罗斯农业机械化概况
- 二、俄罗斯农业设备市场需求
- 三、俄罗斯热销农业设备
- 四、俄罗斯农业设备市场

#### 第四节 日本农用机械市场

- 一、日本农机专利申请状况与分析
- 二、日本农用机械市场趋势

#### 第五节 其他农用机械市场

- 一、印度农用机械市场
  - (一) 印度农用机械市场现状
  - (二) 印度农用机械市场动向
  - (三) 印度农用机械市场容量
  - (四) 印度农用机械市场准入
  - (五) 印度农用机械市场竞争
  - (六) 印度农用机械市场前景

- 二、韩国农用机械市场

- (一) 韩国农用机械发展概况
  - (二) 韩国农用机械市场特点

#### 第六节 农用机械国际贸易分析

- 一、全球农业机械供需形势分析
- 二、全球主要农业机械产品分析
- 三、全球农业机械市场结构分析

## 第二章 中国农用机械行业

### 第一节 2015-2019年中国农用机械行业行业发展分析

- 一、2018年中国农用机械行业发展概况
- 二、2019年中国农用机械行业发展概况

### 第二节 2015-2019年中国农用机械行业总体规模分析

- 一、2015-2019年中国农用机械行业企业规模分析
- 二、2015-2019年中国农用机械行业资产规模分析
- 三、2015-2019年中国农用机械行业销售规模分析
- 四、2015-2019年中国农用机械行业利润规模分析

### 第三节 2015-2019年中国农业机械行业运营效益分析

#### 一、2015-2019年中国农用机械行业偿债能力分析

#### 二、2015-2019年中国农用机械行业盈利能力分析

#### 三、2015-2019年中国农用机械行业运营能力分析

### 第四节 中国农用机械行业生产情况分析

#### 一、中国农用机械行业产量分析

#### 二、中国农用机械行业保有量分析

### 第五节 中国农用机械行业销售情况分析

#### 一、“十二五”农用机械产业成就分析

#### 二、“十二五”农机购机补贴分析

#### 三、2015-2019年拖拉机销售情况分析

### 第六节 中国农用机械对外贸易分析

#### 一、中国农业机械进出口

#### 二、中国农业机械主要进出口国家与地区

#### 三、中国农业机械进出口前景

## 第三章 中国各省市场农用机械市场调研

### 第一节 天津农用机械市场

### 第二节 上海农用机械市场

### 第三节 河南农用机械市场

### 第四节 山东农业机械市场

### 第五节 湖北农业机械市场

### 第六节 辽宁农业机械市场

### 第七节 浙江农业机械市场

### 第八节 江苏农业机械市场

## 第四章 农用机械主要品种市场调研

### 第一节 农用畜牧设备市场调研

### 第二节 渔业机械制造行业发展分析

### 第三节 农用饲料加工设备市场调研

### 第四节 农用拖拉机市场调研

#### 一、拖拉机产业运行情况分析

- (一) 大中型拖拉机生产情况分析
- (二) 大中型拖拉机销售情况分析
- (三) 大中型拖拉机市场集中度分析

## 二、小型拖拉机市场

### 第五节 农用收获机械市场调研

- 一、生产规模
- 二、主要产品变化趋势
  - (一) 小麦联合收割机
  - (二) 水稻联合收割机
  - (三) 玉米联合收割机
  - (四) 油菜收获机

### 三、地区市场

- (一) 山西省
- (二) 新疆自治区

## 第五章 中国农用机械关联产业分析

### 第一节 2015-2019年中国钢铁行业运行情况

- 一、2015-2019年钢铁行业固定资产投资
- 二、2015-2019年中国钢铁生产情况分析
- 三、2015-2019年中国钢铁需求情况分析
- 四、2015-2019年中国钢铁进出口情况
- 五、2015-2019年中国钢铁行业经济效益
- 六、2015-2019年中国钢材价格变动情况

### 第二节 下游产业分析

- 一、中国农业概况分析
- 二、中国农作物种植情况分析
- 三、中国农作物产量情况分析
- 四、中国进入工业反哺农业的初级阶段
- 五、中国农业机械化分析

## 第六章 农用机械市场营销与渠道

### 第一节 农用机械行业营销渠道现状

## 第二节 农用机械行业营销方式分类

- 一、补贴营销
- 二、异业营销
- 三、展会营销
- 四、服务营销
- 五、创新营销

## 第三节 农用机械行业销售渠道存在的问题

- 一、农机营销点数量多地域存差异
- 二、农用机械营销点过于分散
- 三、农机营销点产品品牌杂乱
- 四、农机企业过份依赖经销商

## 第四节 农用机械企业成功营销案例分析

- 一、福田雷沃——依托强势载体
- 二、久保田——承诺式营销
- 三、一拖集团——渠道为王终端整合
- 四、福田重工——“商贷通”营销

## 第七章 农用机械市场竞争分析

### 第一节 中国农用机械企业竞争力分析

### 第二节 中国农用机械市场竞争格局分析

- 一、中国农用机械市场竞争格局
- 二、农用机械大型集团竞争分析
- 三、农用机械民营企业竞争分析
- 四、农用机械外资企业竞争分析

### 第三节 影响中国农用机械国际竞争力的因素

- 一、农机产品国际竞争力概述
- 二、产品价格与成本因素
- 三、产品质量因素
- 四、技术因素
- 五、企业经营管理因素
- 六、环境因素

### 第四节 中国农用机械行业竞争发展趋势

- 一、由企业以产品价格为主的单体竞争转向以总成本为主的群体竞争
- 二、纯市场份额的竞争转向以提高市场快速响应能力的竞争
- 三、企业生产能力的竞争转向生产能力乘以经营能力的竞争
- 四、由企业自主开发新品为主的竞争转向产、学、研联合引进国外先进技术的竞争
- 五、由企业低价格同质化竞争转向低成本差异化竞争
- 六、由企业面向中国市场的竞争转向国际市场的竞争

## 第八章 中国农业机械行业重点企业经营分析

### 第一节 吉峰农机连锁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节 江淮动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第三节 新疆机械研究院股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第四节 浙江新界泵业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第五节 常柴股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析



#### 四、企业盈利能力分析

##### 第六节 江苏悦达集团

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经济指标分析

###### 四、企业盈利能力分析

#### 第九章 中国农业机械行业投资价值分析

##### 第一节 2015-2019年中国农机行业投资情况分析

##### 第二节 农业机械投资价值及可行性分析

###### 一、农业机械投资背景分析

###### 二、农业机械行业发展现状

###### 三、农用机械发展规划目标

###### 四、农业机械投资价值分析

##### 第三节 农业机械行业投资前景防范措施

###### 一、宏观政策风险

###### 二、季节性波动风险

###### 三、技术创新风险

###### 四、市场竞争风险

###### 五、原材料价格波动风险

###### 六、经济周期导致的风险

#### 第十章 农业机械行业投资环境

##### 第一节 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

###### 一、2015-2019年中国GDP增长情况分析

###### 二、2015-2019年工业经济发展形势分析

###### 三、2015-2019年全社会固定资产投资分析

###### 四、2015-2019年社会消费品零售总额分析

###### 五、2015-2019年城乡居民收入与消费分析

###### 六、2019年对外贸易的发展形势分析

##### 第二节 农业机械行业政策环境

###### 一、加快推进植保机械化政策

- 二、中华人民共和国农业机械化促进法
- 三、各地促进农机化和农机工业发展意见陆续出台
- 四、农机企业获财税优惠政策支持
- 五、农机购置补贴政策分析

### 第三节 农业机械行业技术环境

- 一、农业机械技术发展历程
- 二、农业机械行业技术发展现状
- 三、农业机械绿色制造关键技术

## 第十一章 2021-2027年中国农业机械行业发展趋势（）

### 第一节 2021-2027年中国农机行业前景分析

- 一、中国农机工业市场需求
- 二、农业机械产品未来发展走向
- 三、农业机械租赁业务前景分析
- 四、中国农业机械化发展趋势分析
- 五、设施农业机械发展趋势分析
- 六、江苏未来五年农机化发展趋势

### 第二节 2021-2027年农机行业发展趋势分析

- 一、农业机械化发展趋势
- 二、农业机械化主要任务
- 三、农业机械化区域发展重点
- 四、农业机械化主要工程
- 五、农业机械化重大专项
- 六、中国农业机械流通发展趋势
- 七、中国农用车辆投资预测

### 第三节 2021-2027年中国农业机械行业趋势预测分析

- 一、2021-2027年中国农业机械行业产值发展预测
- 二、2021-2027年中国农业机械行业销售收入预测

### 图表目录：

图表1 2015-2019年全球和主要地区农业机械需求情况

图表2 2015-2019年全球主要农业机械需求

图表3 2015-2019年中国农用机械行业行业经济指标统计

图表4 2015-2019年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名

图表5 2015-2019年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名

图表6 2015-2019年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名

图表7 2015-2019年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名

图表8 2015-2019年中国农用机械行业行业经济指标统计

图表9 2015-2019年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名

图表10 2015-2019年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名

图表11 2015-2019年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名

图表12 2015-2019年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名

图表13 2015-2019年中国农用机械行业企业数量增长趋势图

图表14 2015-2019年中国各省区农用机械行业企业数量比较

图表15 2015-2019年中国各省区农用机械行业企业数量比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202108/09-421801.html>