

2021-2027年中国智能网联 汽车市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国智能网联汽车市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202108/11-422204.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年我国自动驾驶企业数量为103家。六成以上的自动驾驶企业集中分布于北京、上海和深圳三个城市，此外，江苏、浙江和上海组成的长三角地区凭借其雄厚的经济实力和强大的政策支持，成为高新技术与自动驾驶企业争相落户的热门地区。主要省市自动驾驶企业数量

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国智能网联汽车市场研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国智能网联汽车行业市场发展环境、智能网联汽车整体运行态势等，接着分析了中国智能网联汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联汽车市场竞争格局。随后，报告对智能网联汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网联汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联汽车产业有个系统的了解或者想投资中国智能网联汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能网联汽车基本概述

第一节智能汽车相关概念

一、车联网的概念

二、互联网汽车概念

三、智能汽车的概念

四、无人驾驶汽车概念

五、智能网联汽车概念

第二节智能汽车体系架构

一、智能汽车技术链

二、智能汽车产业链

三、智能汽车功能结构

第二章2015-2019年汽车行业发展分析

第一节2015-2019年全球汽车工业发展态势

一、全球汽车产量分析

二、全球汽车销量分析

三、全球汽车品牌销量

四、全球汽车集团销量

第二节2015-2019年中国汽车工业发展综述

一、中国汽车行业发展规模分析

二、2017年汽车工业运行状况

三、2018年汽车工业运行状况

四、2019年汽车工业运行状况

五、汽车市场发展形势展望分析

第三节2015-2019年中国新能源汽车发展分析

一、行业产量规模

二、行业销量规模

三、产品类型结构

四、行业政策现状

五、行业发展困境

六、行业发展建议

七、行业发展趋势

第三章2015-2019年智能网联汽车行业发展环境

第一节经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、消费品零售总额

第二节政策环境

一、中国制造2025

二、智能汽车创新发展战略

三、智能网联汽车道路测试管理规范

四、产业标准体系建设指南系列政策

五、智能汽车产业发展行动计划

六、智能网联汽车标准化工作重点

第三节社会环境

- 一、两化深度融合
- 二、城镇化进程加快
- 三、出行便捷与安全
- 四、社会创新发展需要

第四节技术环境

- 一、物联网技术
- 二、云计算技术
- 三、人工智能技术

第四章2015-2019年智能网联汽车行业发展分析 智能网联汽车按功能可分为车载网络通信模块和自动（辅助）驾驶模块两部分，其中车载网络通信模块负责车联与外部的通信（包括车与车之间、车与路之间、车与网之间的通信），自动（辅助）驾驶模块实现车辆的辅助驾驶和自动驾驶功能。2018年，中国智能网联汽车产业规模为1220亿元，预计2019年中国智能网联汽车产业规模达到1656亿元。2016-2019年中国智能网联汽车产业规模

第一节智能汽车行业发展态势分析

- 一、智能汽车已成为汽车产业发展的战略方向
- 二、发展智能汽车对我国具有重要的战略意义
- 三、我国拥有智能汽车发展的战略优势分析

第二节智能网联汽车产业发展情况分析

- 一、全球智能网联汽车发展情况
- 二、智能网联汽车产业市场规模
- 三、智能网联汽车产业发展形势

- （一）政策规范发展情况
- （二）产业标准体系建设情况
- （三）开放道路测试开展情况
- （四）示范应用推广情况

四、智能网联汽车标准体系建设

第三节智能网联汽车传感器发展趋势与建议

- 一、全球汽车传感器发展趋势分析
- 二、我国智能网联汽车传感器发展问题
- 三、智能网联汽车行业发展对策建议

第五章中国无人驾驶汽车发展分析

第一节中国无人驾驶发展情况分析

一、国外行业发展现状

二、国内行业发展现状

三、市场竞争企业分析

四、行业面临挑战分析

第二节无人驾驶关键技术分析

一、环境感知技术

二、障碍规避技术

三、路径规划技术

四、定位导航技术

五、运动控制技术

第三节无人驾驶汽车发展阶段

一、驾驶员辅助阶段

二、半自动驾驶阶段

三、高度自动驾驶阶段

四、完全自动驾驶阶段

第四节无人驾驶产业化发展前景

一、无人驾驶汽车发展前景分析

二、无人驾驶汽车发展方向分析

第六章2015-2019年智能网联汽车高级驾驶辅助系统发展分析

第一节高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析

一、系统介绍

二、工作原理

三、功能模块

四、ADAS

第二节高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、市场竞争格局

第三节高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

- 一、雷达传感器
- 二、多功能相机传感器
- 三、环绕视图相机
- 四、多功能激光雷达

第四节高级驾驶辅助系统（ADAS）功能模块渗透率

- 一、定速巡航/自适应巡航
- 二、车道保持
- 三、主动刹车
- 四、并线辅助
- 五、自动泊车
- 六、360环视

第七章车联网（车载信息系统）发展分析

第一节车联网行业产业链分析

- 一、行业概念
- 二、产业链结构
- 三、行业发展阶段
- 四、车联网架构

第二节2015-2019年全球车联网发展态势

- 一、车联网领域专利
- 二、行业市场规模
- 三、企业发展前景

第三节2015-2019年中国车联网行业运行状况

- 一、产业发展环境
- 二、行业发展规模
- 三、行业市场结构
- 四、市场竞争格局
- 五、智能终端企业
- 六、产业发展问题
- 七、产业发展建议

第八章中国智能网联汽车其他系统发展分析

第一节车身控制系统发展概况

一、动力系统

二、底盘系统

三、车身系统

四、电器系统

第二节车载系统发展概况

一、车载终端分析

（一）车机（T-Box）终端

（二）车机与手机互联

二、发展趋势分析

三、市场价值分析

第三节定位导航系统发展分析

一、高精地图发展分析

（一）高精地图发展概况

（二）高精地图发展壁垒

（三）高精地图发展趋势

二、卫星导航系统比较分析

三、北斗导航市场发展现状

四、北斗导航市场应用分析

第四节胎压监测系统（TPMS）发展分析

一、系统原理

二、系统组成

三、系统分类

四、行业发展机遇

第五节智能汽车连接器市场分析

一、产品结构

二、市场格局

三、市场空间

四、发展趋势

第九章5G通信技术在智能网联汽车行业的应用及挑战分析

第二节5G行业发展状况分析

- 一、5G产业链结构
- 二、5G产业政策环境
- 三、重点省市产业规划
- 四、5G业务发展需求
- 五、5G产业经济价值

第三节5G驱动下的智能网联汽车发展分析

- 一、5G技术为智能网联汽车提供优势
- 二、5G技术为智能网联汽车提供挑战
- 三、智能网联汽车在5G下发展前景分析

第十章中国智能网联汽车领域重点企业布局分析

第一节中国汽车厂商布局分析

- 一、上汽集团
- 二、广汽集团
- 三、北汽集团
- 四、比亚迪
- 五、长安汽车
- 六、小鹏汽车

第二节互联网企业布局分析

- 一、谷歌
- 二、百度
- 三、腾讯

第三节车企与互联网巨头合作分析

- 一、阿里&上汽
- 二、华为&东风
- 三、腾讯&广汽

第十一章智能网联汽车行业投资机会及风险分析

第一节智能交通领域投资分析

- 一、行业投资机遇
- 二、行业投资风险
- 三、行业投资建议

第二节智能汽车投资风险预警

一、市场开拓风险

二、行业技术风险

三、行业竞争风险

第三节行业投资机会与策略分析

一、车联网行业进入障碍分析

二、车联网行业投资机会分析

三、车联网行业投资策略分析

第十二章智能网联汽车行业发展前景及趋势分析

第一节全球智能网联汽车行业发展趋势

一、智能网联汽车战略地位凸显

二、智能网联汽车市场前景广阔

三、智能网联汽车成为技术变革的重要载体

第二节中国智能网联汽车行业前景展望

一、智能汽车产业发展趋势

二、智能网联汽车发展趋势

三、无人驾驶汽车发展机遇

第三节中国智能汽车发展规划目标

一、行业需求空间

二、行业发展目标

三、未来发展重点

(一) 构建自主可控的智能汽车技术创新体系

(二) 构建跨界融合的智能汽车产业生态体系

(三) 构建先进完备的智能汽车路网设施体系

(四) 构建系统完善的智能汽车法规标准体系

(五) 构建科学规范的智能汽车产品监管体系

(六) 构建全面高效的智能汽车信息安全体系

四、具体保障措施

(一) 加强组织实施

(二) 完善扶持政策

(三) 强化人才保障

(四) 开展国际合作

(五) 优化发展环境

图表目录

图表 1 智能汽车功能结构示意图

图表 2 2015-2019年全球汽车产量统计

图表 3 2015-2019年全球汽车销量统计

图表 4 2019年全球汽车品牌销量统计

图表 5 2019年全球汽车集团销量统计

图表 6 2015-2019年中国汽车产销规模统计

图表 7 2015-2019年中国新能源汽车产量统计

图表 8 2015-2019年中国新能源汽车销量统计

图表 9 2019年新能源汽车销售结构图

图表 10 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图

图表 11 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 12 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 13 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 14 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 15 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 16 2019无人驾驶科技企业TOP30排行榜

图表 17 ADAS系统架构图

图表 18 2015-2019年中国ADAS市场规模变化趋势图

图表 19 中国主要厂商ADAS装车量市场份额统计

图表 20 2015-2019年行业整体定速巡航新车标配渗透率

图表 21 2015-2019年各价格区间定速巡航新车标配渗透率

图表 22 2015-2019年行业整体自适应巡航新车标配渗透率

图表 23 2015-2019年各价格区间ACC新车标配渗透率

图表 24 2015-2019年行业整体车道保持新车标配渗透率

图表 25 2015-2019年各价格区间车道保持新车标配渗透率

图表 26 2015-2019年行业整体主动刹车新车标配渗透率

图表 27 2015-2019年各价格区间主动刹车新车标配渗透率

图表 28 2015-2019年行业整体并线辅助新车标配渗透率

图表 29 2015-2019年各价格区间并线辅助新车标配渗透率

图表 30 2015-2019年行业整体自动泊车新车标配渗透率

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202108/11-422204.html>