

2021-2027年中国整体家具 行业研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国整体家具行业研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202108/13-422491.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国家具采购规模持续保持较快增速，呈现逐年攀升的趋势。2018年家具采购规模100.2亿元。2019年上半年家具采购规模再达高峰。2019年上半年，全国通过公开招标和询价等方式共完成家具采购项目约2769个；上半年家具采购总规模达57.78亿元。2019年上半年学校家具采购规模以28.7亿元，与2018年同期增长91%。

2014-2019年全国家具采购市场规模增长情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国整体家具行业研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国整体家具行业市场发展环境、整体家具整体运行态势等，接着分析了中国整体家具行业市场运行的现状，然后介绍了整体家具市场竞争格局。随后，报告对整体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对整体家具产业有个系统的了解或者想投资中国整体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 整体家具行业发展概述

第一节 整体家具的概念

一、整体家具的定义

整体家具是根据有针对的建筑室内或场地区域空间、结构，综合实用、美观、创新、环保、可重复拆装等特性由专业的人员设计，特定的生产线制作，在物理结构学、人体工程学、空间分析学等支持下生产出的家具。

为业主的新房做整体策划。从居室结构、功能、线条、色彩、空间的整体规划，到装饰材料、电器、灯具、洁具、橱柜、家具等的统筹安排，进行全方位、立体化施工的家装新概念。

功能风格

风格统一 “柜”之风情推动家居风格回归统一 定制衣柜分为柜体和柜门两个步骤，柜体多体现功能，柜门则体现美观。联邦•高登衣柜总经理黄琼介绍称，柜门的种类很

多，如皮质效果、玻璃夹纱、艺术玻璃、烤瓷、百叶、灰镜等，都是现在比较流行的柜门款式。消费者可根据家居整体风格，挑选不同材质的柜门。“柜门长期开关，质量一定要有保证。柜门有推拉和折叠两种，一般情况下，推拉柜门较省空间，而折叠门适合面积较大的空间。”

功能优化 “柜”之功能多功能设计“因人而定” 从家装设计师成功转型为定制式衣柜专业人士的陈燕辉表示，衣柜的功能化与人性化日渐凸显。其中，手动升降衣架、自由调节隔板、裤架、领带架、拉篮、折叠穿衣镜、鞋架、亚克力或艇型抽屉、格子架等成为衣柜必不可少的配件。

量身定制 “柜”之实用“百变”空间量身定制 许多消费者随着生活品质的提高，越来越需要一个既可以储物纳衣，又“仪态万千”的整体衣柜。定制整体衣柜具有两方面的优势：一方面，它能根据消费者的生活喜好和服饰多少“自由”选择，做到投其所好的同时，也体现了业主的个性生活。另一方面，它可以合理地利用房屋体积，根据房型来量身定制。

二、整体家具的特点

三、整体家具的分类

第二节 整体家具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 整体家具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球整体家具行业发展分析

第一节 世界整体家具行业发展分析

一、2021-2027年世界整体家具行业发展分析

二、2021-2027年世界整体家具行业发展分析

三、2021-2027年世界整体家具行业发展分析

第二节 全球整体家具市场分析

- 一、2021-2027年全球整体家具需求分析
- 二、2021-2027年欧美整体家具需求分析
- 三、2021-2027年中外整体家具市场对比

第三节 2021-2027年主要国家或地区整体家具行业发展分析

- 一、2021-2027年美国整体家具行业分析
- 二、2021-2027年日本整体家具行业分析
- 三、2021-2027年欧洲整体家具行业分析

第三章 我国整体家具所属行业发展分析

第一节 中国整体家具行业发展状况

- 一、2021-2027年整体家具行业发展状况分析
- 二、2021-2027年中国整体家具行业发展动态
- 三、2021-2027年整体家具行业经营业绩分析
- 四、2021-2027年我国整体家具行业发展热点

第二节 中国整体家具市场供需状况

- 一、2021-2027年中国整体家具行业供给能力
- 二、2021-2027年中国整体家具市场供给分析
- 三、2021-2027年中国整体家具市场需求分析

第三节 2021-2027年我国整体家具市场分析

- 一、2021-2027年整体家具市场分析
- 二、2021-2027年整体家具市场分析

第四章 整体家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 整体家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2027年整体家具行业竞争格局分析

一、2021-2027年整体家具行业竞争分析

二、2021-2027年中外整体家具产品竞争分析

三、2021-2027年国内外整体家具竞争分析

四、2021-2027年我国整体家具市场竞争分析

五、2021-2027年我国整体家具市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要整体家具企业动向

第五章 整体家具企业竞争策略分析

第一节 整体家具市场竞争策略分析

一、2021-2027年整体家具市场增长潜力分析

二、现有整体家具行业竞争策略分析

第二节 整体家具企业竞争策略分析

一、全球热点对整体家具行业竞争格局的影响

二、全球热点后整体家具行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国整体家具市场竞争趋势

四、2021-2027年整体家具行业竞争格局展望

五、2021-2027年整体家具行业竞争策略分析

六、2021-2027年整体家具企业竞争策略分析

第六章 主要整体家具企业竞争分析

第一节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 广东美的电器股份有限公司（000527）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 中山华帝燃具股份有限公司（002035）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 大连华特家具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 整体家具行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年发展环境展望

一、2021-2027年宏观经济形势展望

二、2021-2027年政策走势及其影响

三、2021-2027年国际行业走势展望

第二节 2021-2027年整体家具行业发展趋势分析

一、2021-2027年行业发展趋势分析

三、2021-2027年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国整体家具市场趋势分析

一、2021-2027年整体家具市场趋势总结

二、2021-2027年整体家具发展趋势分析

三、2021-2027年整体家具市场发展空间

四、2021-2027年整体家具产业政策趋向

第八章 未来整体家具行业发展预测

第一节 未来整体家具需求与市场预测

一、2021-2027年整体家具市场规模预测

二、2021-2027年整体家具行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国整体家具行业供需预测

一、2021-2027年中国整体家具供给预测

二、2021-2027年中国整体家具需求预测

三、2021-2027年中国整体家具供需平衡预测

第九章 2021-2027年整体家具行业投资现状分析

第一节 2021-2027年整体家具行业投资情况分析

一、2021-2027年总体投资及结构

二、2021-2027年投资规模情况

三、2021-2027年投资增速情况

四、2021-2027年分行业投资分析

五、2021-2027年分地区投资分析

六、2021-2027年外商投资情况

第二节 2021-2027年整体家具行业投资情况分析

一、2021-2027年投资及结构

二、2021-2027年投资规模情况

三、2021-2027年投资增速情况

四、2021-2027年细分行业投资分析

五、2021-2027年各地区投资分析

六、2021-2027年外商投资情况

第十章 整体家具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2027年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2027年整体家具行业政策环境

二、2021-2027年国内宏观政策对其影响

三、2021-2027年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2027年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十一章 整体家具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2021-2027年相关产业活力系数比较

二、2021-2027年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2027年相关产业投资收益率比较

二、2021-2027年行业投资收益率分析

第三节 整体家具行业投资效益分析

一、2021-2027年整体家具行业投资状况分析

二、2021-2027年整体家具行业投资效益分析

三、2021-2027年整体家具行业投资趋势预测

四、2021-2027年整体家具行业的投资方向

五、2021-2027年整体家具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响整体家具行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响整体家具行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响整体家具行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响整体家具行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国整体家具行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国整体家具行业发展面临的机遇分析

第五节 整体家具行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年整体家具行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年整体家具行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年整体家具行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年整体家具行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年整体家具同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年整体家具行业其他风险及控制策略

第十二章 整体家具行业投资战略研究

第一节 整体家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 整体家具行业投资战略研究

一、2021-2027年整体家具行业投资战略研究

二、2021-2027年整体家具行业投资战略研究

三、2021-2027年整体家具行业投资形势

四、2021-2027年整体家具行业投资战略

图表目录

图表：整体家具产业链分析

图表：国际整体家具市场规模

图表：国际整体家具生命周期

图表：2021-2027年中国整体家具竞争力分析

图表：2021-2027年中国整体家具行业市场规模

图表：2021-2027年全球整体家具产业市场规模

图表：2021-2027年整体家具重要数据指标比较

图表：2021-2027年中国整体家具行业销售情况分析

图表：2021-2027年中国整体家具行业利润情况分析

图表：2021-2027年中国整体家具行业资产情况分析

图表：2021-2027年中国整体家具市场前景预测

图表：2021-2027年中国整体家具发展前景预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202108/13-422491.html>