

2021-2027年中国建筑陶瓷 行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑陶瓷行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202108/13-422512.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

就家居建材的细分品类来看，大体形势还是不算差，比如建筑陶瓷行业，2019全年规模以上建筑陶瓷工业主营业务收入累计3,079.91亿元，全国陶瓷砖产量101.61亿 m^2 ，瓷砖平均价格为30.31元/ m^2 ；利润总额累计194.67亿元，比去年同期增长13.10%。2019年全国家居建材经营情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国建筑陶瓷行业前景研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国建筑陶瓷行业市场发展环境、建筑陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国建筑陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了建筑陶瓷市场竞争格局。随后，报告对建筑陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑陶瓷产业有个系统的了解或者想投资中国建筑陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章建筑陶瓷行业发展综述

第一节建筑陶瓷行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节建筑陶瓷行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节建筑陶瓷行业产业链分析

一、建筑陶瓷行业供应链简介

二、建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

第二章建筑陶瓷行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节建筑陶瓷行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、建筑陶瓷产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑陶瓷产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、建筑陶瓷技术专利数量分析
- 三、建筑陶瓷技术发展趋势分析

第二部分行业深度分析

第三章中国建筑陶瓷所属行业运行现状分析

第一节中国建筑陶瓷行业发展状况分析

- 一、中国建筑陶瓷行业发展概况及特点
- 二、中国建筑陶瓷行业发展存在的问题及对策
- 三、中国建筑陶瓷行业商业模式分析

第二节建筑陶瓷行业发展现状分析2019年1-12月中国建筑用陶瓷出口数量为1613万吨，同比下降9.3%；2019年1-12月中国建筑用陶瓷出口金额为6870540千美元，同比增长1.5%。2019年1-12月中国建筑用陶瓷出口数量及出口金额情况

- 一、中国建筑陶瓷行业投资规模
- 二、中国建筑陶瓷行业市场规模分析
- 三、中国建筑陶瓷行业市场结构分析
- 四、中国建筑陶瓷行业利润总额分析

第三节中国建筑陶瓷所属行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节中国建筑陶瓷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节中国建筑陶瓷所属行业市场价格走势分析

一、建筑陶瓷市场定价机制组成

二、建筑陶瓷市场价格影响因素

三、2015-2019年建筑陶瓷产品价格走势分析

四、2021-2027年建筑陶瓷产品价格走势预测

第四章2021-2027年中国建筑陶瓷市场供需形势分析

第一节建筑陶瓷行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节中国建筑陶瓷市场供需分析

一、中国建筑陶瓷行业供给情况

二、中国建筑陶瓷行业需求情况

第三节建筑陶瓷产品市场应用及需求预测

一、建筑陶瓷产品应用市场总体需求分析

二、2021-2027年建筑陶瓷行业领域需求量预测

第五章建筑陶瓷所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节建筑陶瓷所属行业进出口市场分析

一、建筑陶瓷行业进出口综述

二、建筑陶瓷行业出口市场分析

三、建筑陶瓷行业进口市场分析

第二节中国建筑陶瓷出口面临的挑战及对策

- 一、中国建筑陶瓷出口面临的挑战
- 二、中国建筑陶瓷行业未来出口展望
- 三、中国建筑陶瓷产品出口对策
- 四、建筑陶瓷行业进出口前景及建议

第三部分市场全景调研

第六章建筑陶瓷行业主要产品分析

第一节建筑陶瓷行业产品结构分析

- 一、建筑陶瓷行业市场结构现状分析
- 二、建筑陶瓷行业产品结构特征分析
- 三、建筑陶瓷行业产品市场发展概况
- 四、建筑陶瓷行业市场结构变化趋势

第二节抛光砖市场分析

- 一、抛光砖市场发展现状
- 二、抛光砖市场规模分析
- 三、抛光砖发展前景分析

第三节釉面砖市场分析

- 一、釉面砖市场发展现状
- 二、釉面砖市场规模分析
- 三、釉面砖发展前景分析

第四节玻化砖市场分析

- 一、玻化砖发展现状分析
- 二、玻化砖市场规模分析

第五节马赛克市场分析

- 一、马赛克发展现状分析
- 二、马赛克市场规模分析

第六节仿古砖市场分析

- 一、仿古砖发展现状分析
- 二、仿古砖市场规模分析
- 三、仿古砖发展前景分析

第七节其他产品市场分析

第四部分竞争格局分析

第七章中国建筑陶瓷行业区域市场分析

第一节中国建筑陶瓷重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节东北地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节华北地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节华东地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节华中地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节华南地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

- 二、行业市场规模分析
 - 三、行业产销分析
 - 四、行业产品市场结构
 - 五、行业市场发展趋势及前景
- 第七节西部地区建筑陶瓷市场分析
- 一、行业市场发展概况
 - 二、行业市场规模分析
 - 三、行业产销分析
 - 四、行业产品市场结构
 - 五、行业市场发展趋势及前景

第八章2021-2027年建筑陶瓷行业竞争形势分析

- 第一节行业总体市场竞争状况分析
- 一、建筑陶瓷行业竞争结构分析
 - 二、建筑陶瓷行业SWOT分析
- 第二节建筑陶瓷行业竞争格局分析
- 一、企业竞争格局分析
 - 二、市场竞争格局分析
 - 三、产品竞争格局分析
- 第三节建筑陶瓷行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
- 第四节建筑陶瓷行业营销模式发展分析
- 一、直营式营销模式发展分析
 - 二、代理式营销模式发展分析
 - 三、其他行销模式发展分析
- 第五节建筑陶瓷行业营销渠道发展分析
- 一、工程市场销售渠道分析
 - 二、建材卖场、建材超市渠道分析
 - 三、售市场渠道分析

第九章建筑陶瓷行业领先企业经营形势分析

第一节杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第二节佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节广东东鹏控股股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析

第四节佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节广东唯美陶瓷有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业竞争优势分析

第六节广东欧文莱陶瓷有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节广东博德精工建材有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节广东新中源陶瓷有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第九节蒙娜丽莎集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节广东新锦成陶瓷集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析

- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十章2021-2027年建筑陶瓷行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年建筑陶瓷市场发展前景

- 一、2021-2027年建筑陶瓷市场发展潜力
- 二、2021-2027年建筑陶瓷市场发展前景展望
- 三、2021-2027年建筑陶瓷细分行业发展前景分析

第二节2021-2027年建筑陶瓷市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年建筑陶瓷行业发展趋势
- 二、2021-2027年建筑陶瓷市场规模预测
- 三、2021-2027年建筑陶瓷行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027年中国建筑陶瓷行业供需预测

- 一、2021-2027年中国建筑陶瓷行业供给预测
- 二、2021-2027年中国建筑陶瓷行业产量预测
- 三、2021-2027年中国建筑陶瓷市场销量预测
- 四、2021-2027年中国建筑陶瓷行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、产业发展模式将发生根本性转变
- 二、国内大布局调整基本完成，国际化发展机遇逐步呈现
- 三、建筑卫生陶瓷产品多元化全方位发展
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2021-2027年建筑陶瓷行业投资机会与风险防范

第一节建筑陶瓷行业投资壁垒分析

- 一、设计研发壁垒
- 二、节能环保壁垒
- 三、生产技术壁垒

四、品牌壁垒

五、渠道壁垒

第二节2021-2027年建筑陶瓷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑陶瓷行业投资机遇

第三节2021-2027年建筑陶瓷行业投资风险及防范

一、受房地产市场影响风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格波动风险

四、环保政策风险

五、建筑陶瓷行业政策变动的风险

六、技术升级的风险

第四节中国建筑陶瓷行业投资建议

一、建筑陶瓷行业未来发展方向

二、建筑陶瓷行业主要投资建议

三、中国建筑陶瓷企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2021-2027年建筑陶瓷行业面临的困境及对策

第一节建筑陶瓷企业面临的困境及对策

一、建筑陶瓷企业面临的困境及对策

二、国内建筑陶瓷企业的出路分析

第二节中国建筑陶瓷行业存在的问题及对策

一、中国建筑陶瓷行业存在的问题

二、建筑陶瓷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节中国建筑陶瓷市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑陶瓷市场发展面临的挑战

二、中国建筑陶瓷市场发展对策分析

第十三章建筑陶瓷行业发展战略研究

第一节建筑陶瓷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国建筑陶瓷品牌的战略思考

- 一、建筑陶瓷品牌的重要性
- 二、建筑陶瓷实施品牌战略的意义
- 三、建筑陶瓷企业品牌的现状分析
- 四、中国建筑陶瓷企业的品牌战略
- 五、建筑陶瓷品牌战略管理的策略

第三节建筑陶瓷经营策略分析

- 一、建筑陶瓷市场细分策略
- 二、建筑陶瓷市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、建筑陶瓷新产品差异化战略

第四节建筑陶瓷行业投资战略研究

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节建筑陶瓷行业研究结论及建议

第二节建筑陶瓷行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑陶瓷行业产业链结构

图表：中国建筑陶瓷行业相关产业政策

图表：2015-2019年世界经济增长趋势

图表：2015-2019年世界贸易增长趋势

图表：2015-2019年主要经济体政府债务率

图表：2015-2019年中国GDP同比增速

图表：2015-2019年全国规模以上工业增加值累计增速

图表：2015-2019年社会消费品零售总额同比增长

图表：2019年中国实际利用外资情况

图表：2015-2019年中国建材行业企业数量及亏损总额统计

图表：2015-2019年中国建材行业主营收入情况

图表：2015-2019年中国建材行业利润总额

图表：2015-2019年中国固定资产投资情况

图表：2015-2019年中国全抛釉陶瓷砖专利申请趋势分析

图表：2015-2019年建筑陶瓷行业市场规模及增速

图表：2015-2019年建筑陶瓷行业利润总额

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业规模以上企业数量

图表：中国建筑陶瓷行业不同规模企业结构

图表：中国建筑陶瓷行业不同所有制企业结构

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业从业人员规模

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业盈利能力指标

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业营运能力指标

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业偿债能力指标

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业发展能力指标

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202108/13-422512.html>