

2021-2027年中国高端餐饮 行业研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国高端餐饮行业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202108/13-422560.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，受国家反腐以及国内经济增速放缓等因素影响，以俏江南为代表的高端餐饮行业迎来了沉重的变革期。不过，随着中国餐饮市场逐步回暖，已然跌落谷底的高端餐饮也再次吸引资本纷纷抄底。

目前高端餐饮转型存在三个方向：第一种是以湘鄂情为代表的跨行业多元化经营，从餐饮行业外寻找出路；第二种就是以小南国和净雅为代表，在收缩高端餐饮业务的同时，积极开发多品牌运营，发力大众餐饮；第三种就是以顺峰为代表，继续保持高端餐饮品牌形象，在原有门店的基础上，调整菜品，降低人均消费，吸引大众群体进店消费。

未来餐饮业在完善服务的基础上，还要积极“拥抱”互联网，大力推进电子商务，通过降低成本、提高竞争力，让老百姓吃得更加物美价廉；通过开拓社区餐饮、外卖订餐等细分市场，利用现代信息手段，为消费者提供更便捷的服务。

2017-2023年我国高端餐饮行业规模预测

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国高端餐饮行业研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国高端餐饮行业市场发展环境、高端餐饮整体运行态势等，接着分析了中国高端餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了高端餐饮市场竞争格局。随后，报告对高端餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对高端餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国高端餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业定位及特征分析

第一节 产业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析

第二节 高端餐饮细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 高端餐饮细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 高端餐饮行业特征分析

产品永远是品牌的核心，企业的根基。作为一个高端餐饮品牌，如果不用石斑、龙虾、帝王蟹这类产品，新荣记该如何建立自己的价值认知呢？其核心就是这八个字——“食必求真、然后至美”

1 产品吃的住 看着新荣记的菜单，说它的产品是高端家常菜也不为过。被大家频频推荐的招牌菜农家盐卤豆腐、荣家萝卜片、黄金炸带鱼等，都是大家日常吃的家常菜，这样的产品，不会让顾客为猎奇而来，只能是奔着好味道而来，只要产品做的好，就能吃的住，吃的频繁、吃的久。所以，新荣记的价值，就是这“食必求真”，不是因为食材的稀有，而是因为那念念不忘的好味道。

2 数量不多，但一定是把最好的呈现给你 新荣记的产品只有62个，这也和动辄就200多个产品的传统高端餐饮完全不同。虽然产品数量不多，但个个都口碑极佳，真可谓是“闭着眼睛点，道道都好吃！”

3 产品呈现有气质，不端着 虽然新荣记说自己是“食必求真，然后至美”，但其产品的颜值，却有其自己的气质——精致。

4 价格不打人，满足多场景 新荣记打破了传统高端餐饮只适合商务宴请的单一消费场景。它通过产品和价格的设计，实现了高端餐饮的多场景消费。

一、高端餐饮周期性特征分析

二、高端餐饮季节性消费特征分析

三、高端餐饮政策准入机制分析

四、高端餐饮特有经营模式分析

五、高端餐饮技术门槛分析

第二章 2015-2019年中国高端餐饮发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 高端餐饮政策及标准分析

- 一、高端餐饮管理体制分析
- 二、高端餐饮发展速度国家相关政策对比
- 三、地方产业政策对企业的影响分析
- 四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

第四节 产业技术政策环境分析

- 一、中外技术水平差距分析
- 二、中国高端餐饮技术发展趋势分析

第三章 全球高端餐饮市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球细分市场现状

- 一、全球细分市场规模及增长率
- 二、全球细分市场竞争格局

第二节 全球细分市场容量

- 一、全球细分市场容量
- 二、全球细分市场变动因素分析

第三节 全球细分市场发展趋势

- 一、全球细分市场规模及增长率变化趋势
- 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第四节 全球高端餐饮发展历程与发展特点

第五节 主要国家高端餐饮需求规模及发展趋势分析

- 一、欧洲国家
- 二、南美国家
- 三、中东国家
- 四、亚洲国家
- 五、其它主要国家

第六节 全球主要高端餐饮企业竞争力分析

第七节 全球高端餐饮供求分析

- 一、高端餐饮供求现状
- 二、高端餐饮产能扩张及产能缺口分析

第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析

第一节 产业链概述

第二节 细分市场上游行业关联性调查

一、细分市场上游关联性

二、上游行业供应量调查

三、上游行业市场新增项目调查

四、上游行业市场价格

五、上游行业市场集中度

六、上游供给模式

第三节 细分市场与下游关联性调查

一、下游客户构成

二、细分市场消费模式

第四节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 高端餐饮下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 下游需求行业一

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对高端餐饮的需求规模与趋势分析

第二节 下游需求行业二

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对高端餐饮的需求规模与趋势分析

第三节 其他需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、年下游对高端餐饮的需求规模与趋势分析

第四节 年下游行业需求规模预测

第六章 全球高端餐饮发展分析

第一节 2015-2019年全球高端餐饮市场分析

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场分析

第二节 主要国家及地区分析

- 一、美国
- 二、欧洲各国
- 三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节 市场销售分析

- 一、行业销售渠道分析
- 二、行业销售模式分析
 - 1、行业销售策略分析
 - 2、行业销售趋势分析

第四节 高端餐饮竞争格局分析

- 一、主力生产商竞争分析
- 二、主力销售商分析

第五节 市场供需分析

- 一、产量分析
- 二、生产结构分析
 - 1、产品结构
 - 2、地区结构
- 三、市场需求分析
 - 1、市场消费规模分析
 - 2、需求细分市场分析

第六节 2021-2027年高端餐饮供需市场预测

第七章 高端餐饮细分市场进出口调查分析

第一节 2015-2019年高端餐饮细分市场进口调查

- 一、所属行业进口量
- 二、所属行业进口金额
- 三、进口区域

第二节 2015-2019年高端餐饮细分市场出口调查

- 一、所属行业出口量
- 二、所属行业出口金额
- 三、出口区域

第三节 2015-2019年高端餐饮产品主要进出口企业排名

- 一、中国高端餐饮产品主要进出口企业的国际地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国高端餐饮进出口存在的问题

第四节 2015-2019年高端餐饮进出口环境

一、税率

二、贸易保护

第五节 2021-2027年高端餐饮产品进出口预测

第八章 高端餐饮产品价格调查分析

第一节 2015-2019年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2015-2019年高端餐饮产品定价因素分析

二、2015-2019年高端餐饮产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2021-2027年高端餐饮产品价格趋势预测

第九章 中国高端餐饮分类竞争优势分析

第一节 行业竞争态势分析

一、原材料供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

- 一、企业竞争组群划分
- 二、各组群间SWOT分析
- 三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

- 一、华东高端餐饮竞争力分析
- 二、华南高端餐饮竞争力分析
- 三、华北高端餐饮竞争力分析
- 四、其他地区分析

第十章 2015-2019年中国高端餐饮细分市场规模及趋势分析

第一节 细分市场一

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、2015-2019年细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第二节 细分市场二

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、2015-2019年细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第三节 细分市场三

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、2015-2019年细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第四节 2021-2027年高端餐饮细分市场规模预测

第十一章 国内高端餐饮行业主要企业分析

第一节 百胜（中国）投资有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第二节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第三节 四川香天下餐饮管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第五节 广州酒家集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第六节 天津顶巧餐饮服务咨询有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第七节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第八节 味千（中国）控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第九节 重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第十节 浙江两岸食品连锁有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第十二章 中国高端餐饮发展预测

第一节 中国高端餐饮所处周期分析

第二节 2021-2027年中国高端餐饮发展预测

一、市场需求预测

二、产品价格预测

三、生产供给预测

四、行业进出口预测

图表目录

图表：高端餐饮产业链分析

图表：国际高端餐饮市场规模

图表：国际高端餐饮生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国高端餐饮行业需求及增长情况

图表：2015-2019年我国高端餐饮行业需求及增长对比

图表：2015-2019年我国高端餐饮行业管理费用及增长情况

图表：2015-2019年我国高端餐饮行业资产及增长情况

图表：2015-2019年我国高端餐饮行业资产及增长对比

图表：2015-2019年中国高端餐饮市场规模

图表：2015-2019年我国高端餐饮供应情况

图表：2015-2019年我国高端餐饮需求情况

图表：2021-2027年中国高端餐饮市场规模预测

图表：2021-2027年我国高端餐饮供应情况预测

图表：2021-2027年我国高端餐饮需求情况预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202108/13-422560.html>