

# 2021-2027年中国即时通信 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国即时通信市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202108/16-422693.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

即时通信(instant message , IM)是指能够即时发送和接收互联网消息等的业务。1998年即时通信的功能日益丰富，逐渐集成了电子邮件、博客、音乐、电视、游戏和搜索等多种功能。

即时通信已经发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户服务等为一体的综合化信息平台。微软、腾讯、AOL、Yahoo等重要即时通信提供商都提供通过手机接入互联网即时通信的业务，用户可以通过手机与其他已经安装了相应客户端软件的手机或电脑收发消息。

2015-2020年中国即时通信用户使用率走势 中国产业研究报告网发布的

《2021-2027年中国即时通信市场深度研究与报告》共十四章。首先介绍了中国即时通信行业市场发展环境、即时通信整体运行态势等，接着分析了中国即时通信行业市场运行的现状，然后介绍了即时通信市场竞争格局。随后，报告对即时通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国即时通信行业发展趋势与投资预测。您若想对即时通信产业有个系统的了解或者想投资中国即时通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国即时通讯发展环境及政策回顾

第一节 2017年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2017年我国农业发展回顾

二、2017年我国工业和建筑业发展回顾

三、2017年我国固定资产投资发展回顾

四、2017年我国国内贸易发展回顾

五、2017年我国对外经济发展回顾

六、2017年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2017年我国教育和科学技术发展回顾

八、2017年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2017年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2017年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2017年我国货币信贷环境发展回顾

## 第二节 2018年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2018年我国农业发展回顾
- 二、2018年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2018年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2018年我国国内贸易发展回顾
- 五、2018年我国对外经济发展回顾
- 六、2018年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2018年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2018年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2018年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2018年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2018年我国货币信贷环境发展回顾

## 第三节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2019年我国农业发展回顾
- 二、2019年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

## 第二章 国内外即时通讯所属行业分析

### 第一节 全球即时通讯行业的发展综述

- 一、全球即时通讯市场用户规模分析
- 二、全球即时通讯行业的四大细分市场分析
- 三、国际主流即时通讯产品的市场份额透析

### 第二节 我国即时通讯行业发展概况

- 一、中国即时通讯行业发展历程

- 二、即时通信市场发展的影响因素透析
- 三、我国即时通讯行业全面进入跨网时代
- 四、即时通讯通过拓展服务内容再次获得蓬勃发展
- 五、中国即时通讯市场趋向专业化发展
- 六、即时通讯产品的主要发展趋势

### 第三节 我国即时通讯市场发展状况

截至2020年3月，我国即时通信用户规模达8.96亿，较2018年底增长1.04亿，占网民整体的99.2%；手机即时通信用户规模达8.90亿，较2018年底增长1.10亿，占手机网民的99.2%。

。2015-2020年中国即时通信用户规模走势

- 一、2019年我国即时通讯市场规模及格局浅析
- 二、2019年中国即时通讯市场发展综述
- 三、2019年我国即时通信市场发展简况
- 四、2019年中国即时通讯市场数据分析

### 第四节 我国运营商即时通讯业务的发展

### 第五节 我国即时通讯软件的应用分析

- 一、IM软件对于企业与个人的营销应用浅析
- 二、IM软件在教学领域的用途探究
- 三、IM软件在电子政务的应用方案研究
- 四、IM软件在远程监测系统中的应用剖析

## 第三章 我国企业即时通讯所属行业市场分析

### 第一节 我国企业即时通讯的相关概述

- 一、企业即时通信系统的概念
- 二、企业即时通信系统的特点浅析
- 三、企业IM软件的需求及选择要点透析

### 第二节 我国企业即时通讯市场的发展概况

- 一、中国企业即时通讯市场的发展现况
- 二、中国企业即时通讯市场凸显三大趋向
- 三、中国企业即时通讯市场透析
- 四、中国企业即时通讯市场发展特点浅述
- 五、中国企业即时通讯市场竞争趋于白热化

### 第三节 我国企业级即时通讯系统的技术体系解析

- 一、企业级即时通讯系统的总体结构
- 二、企业级即时通讯系统的网络结构
- 三、企业级即时通讯系统数据库及支撑平台
- 四、企业级即时通讯系统应用的关键因素

## 第四章 国内外移动即时通讯（MIM）所属行业市场分析

### 第一节 移动即时通讯的概念及国外发展情况

- 一、移动即时通讯的定义及功能
- 二、国外移动即时通讯业务发展形势
- 三、国外移动即时通讯运营商的经营模式分析
- 四、国外移动即时通信发展趋势

### 第二节 我国移动即时通讯市场发展概况

- 一、中国移动即时通讯发展的市场基础与需求
- 二、中国移动即时通讯市场发展状况透析
- 三、4G时代移动即时通讯业务成电信业新宠

### 第三节 我国移动即时通讯市场的发展

- 一、2019年我国移动IM市场发展状况
- 二、2019年我国移动IM市场发展概况
- 三、2019年中国移动IM市场发展分析

### 第四节 我国深入分析中国移动IM业务的价值链与商业模式

- 一、移动IM业务的价值链构成
- 二、移动IM业务的运营模式探析
- 三、中国移动运营商开展移动IM业务的SWOT分析
- 四、我国移动运营商开展移动IM业务的主要模式

## 第五章 我国跨网即时通讯市场分析

### 第一节 我国跨网即时通讯的基本概述

- 一、跨网即时通讯的概念
- 二、跨网即时通讯市场发展的基础
- 三、我国跨网即时通讯发展的三个阶段
- 四、跨网即时通讯的产业链解析

### 第二节 我国跨网即时通讯应用进程及服务提供商分析

- 一、早期移动QQ短信服务的问世
  - 二、移动即时通讯服务提供商开始壮大
  - 三、跨网语音服务逐渐兴起
  - 四、跨网即时通讯的应用版图进一步扩展
- 第三节 我国跨网即时通讯产业的盈利模式分析
- 一、网络广告
  - 二、无线增值
  - 三、通话费用
  - 四、各种跨网增值服务

## 第六章 我国即时通讯用户分析

### 第一节 我国即时通讯用户特征透析

- 一、用户身份特征
- 二、用户使用行为特征
- 三、用户使用心理特征
- 四、用户互联网使用特征

### 第二节 我国移动即时通讯用户分析

- 一、用户规模
- 二、用户性别结构
- 三、用户年龄结构
- 四、用户学历结构
- 五、用户收入结构

### 第三节 我国主要即时通讯软件用户对比分析

- 一、用户年龄特征
- 二、用户学历特征
- 三、用户收入特征
- 四、软件消费能力特征
- 五、用户互联网行为特征

### 第四节 我国即时通讯用户的安全行为分析

- 一、用户使用IM时的安全习惯与意识
- 二、用户使用的IM工具的安全现状
- 三、用户对IM工具的安全满意度

## 第七章 我国即时通讯所属行业市场竞争分析

### 第一节 我国即时通讯市场的竞争模型解析

#### 一、行业内竞争力分析

#### 二、进入威胁

#### 三、买方议价能力

#### 四、替代品的竞争

### 第二节 我国主流即时通讯软件的竞争力分析

#### 一、客户竞争力分析

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、资源竞争力分析

#### 四、综合竞争力评价

### 第三节 我国即时通讯市场的竞争形势分析

### 第四节 我国IM运营商的竞争策略探讨

#### 一、明确竞争对象和手段

#### 二、定位用户群需慎重

#### 三、对于功能设计要深思熟虑

#### 四、发展目标要切合实际

## 第八章 国内外即时通讯行业的协议与技术分析

### 第一节 我国IM系统采用的主要协议标准

#### 一、XMPP

#### 二、SIMPLE

#### 三、Jabber

#### 四、CPIM

#### 五、IRCP

### 第二节 国内外即时通讯行业技术专利部署状况

#### 一、即时通讯技术的应用空间广阔

#### 二、国际即时通讯行业的专利竞争形势

#### 三、国外即时通讯行业专利部署情况

#### 四、中国即时通讯行业专利部署情况

### 第三节 我国即时通讯软件的文本传输协议与互通研究

- 一、主要IM软件的文本消息传输协议解析
- 二、主要IM软件的系统架构剖析
- 三、主要IM软件的互通研究

## 第九章 2021-2027年世界及我国经济预测

### 第一节 2021-2027年世界经济发展趋势

- 一、2021-2027年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2021-2027年经济全球化曲折发展
- 三、2021-2027年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2021-2027年跨国投资再趋活跃
- 五、2021-2027年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2021-2027年美元地位继续削弱
- 七、2021-2027年世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 2021-2027年我国经济面临的形势

- 一、2021-2027年我国经济发展环境
- 二、2021-2027年我国经济长期向好的基本面没有改变
- 三、2021-2027年我国经济发展理念
- 四、2021-2027年我国经济发展主线

### 第三节 2021-2027年我国经济发展预测

- 一、2021-2027年我国劳动力结构预测
- 二、2021-2027年我国对外开放战略布局预测
- 三、2021-2027年我国自主创新结构预测
- 四、2021-2027年我国产业体系预测
- 五、2021-2027年我国产业竞争力预测
- 六、2021-2027年我国构建泛在高效的信息网络预测
- 七、2021-2027年我国现代互联网产业体系预测
- 八、2021-2027年经济区域化发展预测
- 九、2021-2027年我国推进新型城镇化预测
- 十、2021-2027年我国中小企业面临的外需环境预测

## 第十章 2021-2027年我国政策体系预测

### 第一节 2021-2027年规划重点倾斜内容预测

- 一、大数据
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

## 第二节 2021-2027年我国主要政策预测

- 一、2021-2027年就业市场政策
- 二、2021-2027年财税政策
- 三、2021-2027年金融政策
- 四、2021-2027年社会保障政策

## 第三节 2021-2027年我国经济社会发展阶段预测

- 一、2021-2027年我国将加速全面建设小康社会
- 二、2021-2027年我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、2021-2027年我国工业化中期向工业化后期转变

## 第十一章 2021-2027年我国经济将面临的问题及对策

### 第一节 2021-2027年影响投资因素分析

- 一、处理好固定资产投资与经济发展的关系分析
- 二、处理好投资与消费之间的关系分析
- 三、实施有差别的投资调控分析
- 四、优化固定资产的投资结构分析

### 第二节 2021-2027年我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

### 第三节 2021-2027年我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 四、迫切需要解决深层次体制机制问题

## 五、劳动力的供给态势将发生转折

## 第十二章 2021-2027年我国区域经济面临的问题及对策

### 第一节 2021-2027年促进区域协调发展的重点任务

- 一、推动京津冀协同发展
- 二、推进长江经济带发展
- 三、扶持特殊类型地区发展
- 四、拓展蓝色经济空间

### 第二节 2021-2027年我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

### 第三节 2021-2027年促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第十三章 2021-2027年我国即时通讯行业前景及趋势分析

### 第一节 2021-2027年我国即时通讯行业的发展展望

- 一、中国即时通讯市场发展前景预测
- 二、商务即时通讯市场蕴藏投资潜力
- 三、新兴即时通讯工具存在发展潜力

### 第二节 2021-2027年我国即时通讯行业的发展趋势探讨

- 一、即时通讯行业的整体发展趋势预测
- 二、未来即时通讯工具的发展趋向
- 三、中国即时通讯市场预测
- 四、未来即时通讯行业的服务、技术及盈利形势

## 第十四章 2021-2027年我国即时通讯行业面临的问题及对策

## 第一节 2021-2027年我国即时通讯行业的问题及对策

- 一、即时通讯的标准与协议亟需统一
- 二、安全问题成为即时通讯发展的关键难题
- 三、即时通讯行业的盈利模式尚待明晰
- 四、国内即时通讯产品存在的问题及对策

## 第二节 2021-2027年我国企业即时通讯市场的问题、对策

- 一、企业即时通讯市场推广面临的阻碍
- 二、企业即时通讯软件安全问题突出
- 三、促进企业即时通讯市场快速发展的建议
- 四、中国企业即时通讯市场未来发展趋势探讨
- 五、未来企业即时通讯市场发展形势预测

## 第三节 2021-2027年我国移动即时通讯市场的问题、对策

- 一、国内移动运营商开展移动IM业务面临的阻碍
- 二、移动即时通讯业务发展的对策措施
- 三、中国移动即时通讯市场发展趋势分析

## 第四节 2021-2027年我国跨网即时通讯市场面临的挑战及发展前景

- 一、中国跨网即时通讯市场存在的主要难题
- 二、中国跨网即时通讯市场的发展潜力及趋势
- 三、未来跨网即时通讯市场的开发重点

### 图表目录:

图表 1 : 2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2 : 2015-2019年中国粮食产量增长统计

图表 3 : 2015-2019年中国全部工业增加值及其增长统计

图表 4 : 2015-2019年中国建筑业增加值及其增长统计

图表 5 : 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长统计

图表 6 : 2019年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表 7 : 2015-2019年中国社会消费品零售总额

图表 8 : 2015-2019年中国货物进出口总额增长统计

图表 9 : 2015-2019年中国快递业务量及其增长统计

图表 10 : 2015-2019年年末中国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数统计

图表 11 : 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表 12：2019年年末人口数及其构成

图表 13：2015-2019年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表 14：2019年中国全国人均消费支出及其构成

图表 15：2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 16：2015-2019年全球移动即时通讯用户规模及其增长统计

图表 17：2015-2019年中国即时通信用户规模及使用率

图表 18：2015-2019年中国手机即时通信用户规模及使用率

图表 19：企业IM市场呈现出三足鼎立格局

图表 20：一年内有引入IM计划的企业分布

图表 21：企业IM用户重点关注产品安全、功能、品牌以及稳定性

图表 22：企业IM是办公协同的信息化入口之一

图表 23：企业IM在制造业、教育业等渗透率较高

图表 24：企业IM应用私企业中制造业最突出

图表 25：中小企业企业IM应用软件开发业应用比率最高

图表 26：多半企业在3年以内开始使用企业IM

图表 27：主要行业使用企业IM的时间

图表 28：对外沟通是企业IM的主要应用方向

图表 29：用户对企业IM的期望

图表 30：企业IM取得了资本市场的关注

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202108/16-422693.html>