

# 2021-2027年中国香猪养殖 行业前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国香猪养殖行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202108/16-422862.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香猪早熟易肥，皮薄骨细、肉嫩多汁，香味浓郁，乳猪无腥味，烹调时不加任何调料也香气扑鼻，是加工高档肉产品的最佳材料和烤乳猪的首选原料。香猪耐粗饲、病害少，易饲养，适合农村一家一户养殖。

香猪以放养为主，常吃野草，香稻谷等青绿饲料，使乳猪肉具有特殊的香味，每头后备母猪（2~4个月龄）平均每头每日消耗精饲料0.2kg，青饲料1kg。怀孕和哺乳母猪平均每头每日消耗精饲料0.4kg，青饲料2kg，耗料少。适应性强：香猪对气候有较强的适应性，很少生病，但香猪胆小怕惊，容易逃跑，因此要求猪栏较高，饲养时环境安静，运动场应大些。容易管理：香猪性成熟早，耐近交，遗传性稳定。公猪2个月龄8kg重，就出现爬跨性行为，3个月龄实行配种。母猪3个月龄发情，4个月龄即可配种，平均每胎产仔7~10头。公母比例以1:8~10为好。皮薄骨细，肉质细嫩，味道鲜美，适合于加工烤乳猪的优良特性。同时作为实验动物或宠物饲养也有广阔的前景。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国香猪养殖行业前景研究与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了香猪养殖行业市场发展环境、香猪养殖整体运行态势等，接着分析了香猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了香猪养殖市场竞争格局。随后，报告对香猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了香猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对香猪养殖产业有个系统的了解或者想投资香猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 香猪养殖行业发展概述

第一节 香猪养殖行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、香猪的价值分析

四、香猪养殖效益分析

1、经济效益

## 2、生态效益

### 第二节 香猪养殖条件分析

#### 一、养殖环境

#### 二、养殖饲料

#### 三、养殖设备

### 第三节 最近3-5年中国香猪养殖行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 中国香猪养殖行业发展环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

#### 一、全球宏观经济形势

#### 二、全球贸易环境

#### 三、全球经济环境对行业发展的影响

### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况

#### 二、消费价格指数CPI、PPI分析

#### 三、全国居民收入情况解读

#### 四、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育情况分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国城镇化率

#### 五、生态环境分析

#### 六、居民消费观念和习惯分析

#### 七、社会环境对行业的影响

## 第四节 政策环境分析

### 一、行业政策法规

### 二、行业监管体制

### 三、行业未来规划

## 第五节 行业技术环境

### 一、香猪养殖技术发展现状

### 二、香猪养殖技术人才现状

### 三、香猪养殖技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国香猪养殖运行现状分析

### 第一节 我国香猪养殖行业发展状况分析

#### 一、行业发展历程和阶段

#### 二、行业发展概况及特点

#### 三、行业发展存在的问题及对策

#### 四、行业发展模式分析

##### 1、&ldquo;公司+农户&rdquo;

##### 2、&ldquo;公司+适当规模小农场&rdquo;

##### 3、&ldquo;公司+养殖大户&rdquo;

##### 4、单户养殖

##### 5、&ldquo;专业分工+合同生产&rdquo;

### 第二节 2015-2019年香猪养殖行业运行现状分析

#### 一、行业养殖规模分析

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场发展特点

### 第三节 2015-2019年香猪养殖市场经营情况分析

#### 一、行业销售收入分析

#### 二、行业产销量分析

#### 三、行业利润总额分析

### 第四节 2015-2019年中国香猪养殖所属行业企业分析

#### 一、企业数量变化分析

#### 二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国香猪市场价格走势分析

一、香猪市场定价机制组成

二、香猪市场价格影响因素

三、香猪价格走势分析

四、2021-2027年香猪及相关产品价格走势预测

第四章 香猪市场供需形势分析

第一节 我国香猪市场供需分析

一、我国香猪行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国香猪行业需求情况

1、香猪行业需求市场

2、香猪行业客户结构

3、香猪行业需求的地区差异

三、我国香猪行业供需平衡分析

第二节 香猪主要市场需求分析

一、主要用途及作用

二、主要消费市场分析

三、主要需求种类分析

第三节 香猪市场应用及需求预测

一、香猪应用市场需求特征分析

二、香猪应用市场产品需求结构分析

三、2021-2027年香猪应用领域需求量预测

第三部分 市场全景调研

第五章 我国香猪细分品种市场分析

第一节 中国鹅养殖行业产品细分市场结构分析

一、行业产品市场结构现状分析

二、行业产品细分结构特征分析

三、行业产品细分市场发展概况

四、行业产品市场结构变化趋势

## 第二节 从江香猪

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

## 第三节 剑白香猪

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

## 第四节 小香猪

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

## 第五节 巴马香猪

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

# 第六章 我国香猪养殖行业产业结构分析

## 第一节 香猪养殖产业链结构分析

一、香猪养殖行业产业链构成

二、香猪养殖行业产业链结构模型分析

### 三、主要环节增值空间

### 四、产业链条的竞争优势分析

## 第二节 香猪上游行业发展分析

### 一、主要饲料市场供应状况

### 二、主要养殖设备市场发展现状

### 三、种苗的市场发展现状

## 第三节 香猪加工行业发展分析

### 一、香猪加工工艺介绍

### 二、香猪加工市场规模分析

### 三、香猪加工市场发展现状分析

### 四、香猪加工产品种类及结构

### 五、香猪加工行业重点企业产量分析

### 六、香猪加工行业发展前景分析

## 第四节 香猪应用行业发展分析

### 一、食品行业应用情况分析

#### 1、香猪相关的食品种类及市场结构分析

#### 2、香猪在餐饮市场价格分析

#### 3、香猪在相关食品研发中的作用分析

### 二、医学方面应用情况分析

#### 1、在医学方面的市场价格分析

#### 2、在医学方面的研究应用分析

#### 3、在医学方面的市场前景分析

### 三、其他应用

#### 1、宠物市场

#### 2、侦缉动物

## 第四部分 行业竞争格局

## 第七章 香猪养殖行业区域市场分析

### 第一节 中国香猪养殖重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析



## 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 香猪养殖区域市场分析

#### 一、华东地区

- 1、华东地区养殖香猪资源优势分析
- 2、华东地区香猪养殖企业数量分析
- 3、华东地区香猪养殖规模及主要种类分析
- 4、华东地区香猪主要消费市场分析
- 5、华东地区香猪主要客户结构分析
- 6、华东地区香猪养殖产业发展前景及趋势

#### 二、华中地区

- 1、华中地区养殖香猪资源优势分析
- 2、华中地区香猪养殖企业数量分析
- 3、华中地区香猪养殖规模及主要种类分析
- 4、华中地区香猪主要消费市场分析
- 5、华中地区香猪主要客户结构分析
- 6、华中地区香猪养殖产业发展前景及趋势

#### 三、华南地区

- 1、华南地区养殖香猪资源优势分析
- 2、华南地区香猪养殖企业数量分析
- 3、华南地区香猪养殖规模及主要种类分析
- 4、华南地区香猪主要消费市场分析
- 5、华南地区香猪主要客户结构分析
- 6、华南地区香猪养殖产业发展前景及趋势

#### 四、西南地区

- 1、西南地区西南地区养殖香猪资源优势分析
- 2、西南地区香猪养殖企业数量分析
- 3、西南地区香猪养殖规模及主要种类分析
- 4、西南地区香猪主要消费市场分析
- 5、西南地区香猪主要客户结构分析
- 6、西南地区香猪养殖产业发展前景及趋势

#### 五、东北地区

- 1、东北地区养殖香猪资源优势分析

- 2、东北地区香猪养殖企业数量分析
- 3、东北地区香猪养殖规模及主要种类分析
- 4、东北地区香猪主要消费市场分析
- 5、东北地区香猪主要客户结构分析
- 6、东北地区香猪养殖产业发展前景及趋势

## 六、华北地区

- 1、华北地区养殖香猪资源优势分析
- 2、华北地区香猪养殖企业数量分析
- 3、华北地区香猪养殖规模及主要种类分析
- 4、华北地区香猪主要消费市场分析
- 5、华北地区香猪主要客户结构分析
- 6、华北地区香猪养殖产业发展前景及趋势

## 七、西北地区

- 1、西北地区养殖香猪资源优势分析
- 2、西北地区香猪养殖种类分析
- 3、西北地区香猪养殖规模分析
- 4、西北地区香猪主要消费市场分析
- 5、西北地区香猪主要客户结构分析
- 6、西北地区香猪养殖产业发展前景及趋势

# 第八章 2021-2027年香猪养殖行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、香猪养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

### 二、香猪养殖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

### 三、香猪养殖行业SWOT分析

- 1、香猪养殖行业优势分析
- 2、香猪养殖行业劣势分析
- 3、香猪养殖行业机会分析
- 4、香猪养殖行业威胁分析

### 第二节 中国香猪养殖行业竞争格局综述

#### 一、香猪养殖行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、香猪养殖业未来竞争格局和特点

#### 二、中国香猪养殖行业竞争力分析

- 1、我国香猪养殖行业竞争力剖析
- 2、我国香猪养殖企业市场竞争的优势
- 3、国内香猪养殖企业竞争能力提升途径

## 第九章 香猪养殖行业重点企业分析

### 第一节 九江天一香猪养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

### 第二节 瓮安县雲茂法香猪养殖有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

### 第三节 略阳县西广香猪养殖有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

#### 第四节 湖北松滋市松亚特香猪养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

### 第五部分 投资发展前景

#### 第九章 2015-2019年香猪养殖行业投资发展前景

##### 第一节 香猪养殖行业投资特性分析

- 一、香猪养殖行业进入壁垒分析
- 二、香猪养殖行业盈利因素分析
- 三、香猪养殖行业盈利模式分析

##### 第二节 2015-2019年香猪养殖行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

- 1、三农政策的支持
- 2、农村小额贷款的放宽
- 3、药用市场需求增长

###### 二、不利因素

- 1、缺乏技术支持
- 2、养殖人才紧缺

##### 第三节 2015-2019年香猪养殖行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 2021-2027年香猪养殖行业发展趋势及前景预测

##### 一、2021-2027年香猪养殖行业发展趋势分析

- 1、行业发展趋势分析
- 2、行业应用发展趋势
- 3、行业产品发展趋势
- 4、行业技术发展趋势

##### 二、2021-2027年香猪养殖行业发展前景预测

- 1、2021-2027年香猪养殖行业市场规模预测
- 2、2021-2027年香猪产量预测
- 3、2021-2027年香猪相关产品结构预测

#### 第五节 香猪养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 第六节 养殖业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、技术风险与防范
- 四、气候风险与防范
- 五、其他风险与防范

### 第十章 香猪养殖行业投资发展战略及建议（ ）

#### 第一节 香猪养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国香猪养殖品牌的战略思考

- 一、香猪养殖品牌的重要性

二、香猪养殖实施品牌战略的意义

三、香猪养殖企业品牌的现状分析

四、我国香猪养殖企业的品牌战略

五、香猪养殖品牌战略管理的策略

第三节 香猪养殖经营策略分析

一、香猪养殖市场细分策略

二、香猪养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、香猪养殖新产品差异化战略

第四节 我国香猪养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、香猪养殖行业研究结论及建议

二、香猪养殖子行业研究结论及建议

三、香猪养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表：香猪养殖行业产品的分类结构

图表：香猪养殖行业成长周期图

图表：2015-2019年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2019年我国GDP季度累计增长图

图表：2015-2019年我国居民人均收入情况

图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015-2019年我国居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国对外贸易进出口情况

图表：2015-2019年香猪养殖行业养殖规模分析

图表：2015-2019年香猪养殖行业市场规模分析  
图表：2015-2019年香猪养殖行业销售收入分析  
图表：2015-2019年香猪养殖所属行业产销量分析  
图表：2015-2019年香猪养殖行业利润总额分析  
图表：2015-2019年香猪养殖企业数量变化分析  
图表：2015-2019年香猪养殖不同规模企业结构分析  
图表：2015-2019年香猪养殖不同所有制企业结构分析  
图表：2015-2019年香猪养殖从业人员数量分析  
图表：2021-2027年香猪及相关产品价格走势预测  
图表：2015-2019年香猪养殖行业产品产量分析  
图表：2015-2019年我国中药市场对香猪的需求分析  
图表：2015-2019年我国临床应用市场对香猪的需求分析  
图表：2021-2027年香猪应用领域需求量预测  
图表：2015-2019年我国香猪加工市场规模分析  
图表：2015-2019年我国香猪加工产品种类及结构  
图表：2015-2019年香猪在中药材市场销量分析  
图表：2015-2019年香猪养殖行业区域集中度分析  
图表：2015-2019年香猪养殖行业区域分布特点分析  
图表：2015-2019年香猪养殖行业企业数的区域分布分析  
图表：2015-2019年香猪养殖市场集中度分析  
图表：2015-2019年香猪养殖企业集中度分析  
图表：2015-2019年香猪养殖区域集中度分析  
图表：2021-2027年香猪养殖行业市场规模预测  
图表：2021-2027年香猪产量预测  
图表：2021-2027年香猪相关产品结构预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202108/16-422862.html>