

2021-2027年中国城市零售 药店行业前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国城市零售药店行业前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202108/17-422890.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年收购业务集中在华东、华中市场，占比分别为86%、14%；华东、华中市场亦为益丰药房现有业务中最大两个区域市场，2018年营收占比分别为30.42%、56.57%。益丰药房局区域收购金额占比

2019年收购业务52.6%集中在华南市场，华南市场亦为大参林现有业务中最大市场，2018年营收占比为85.95%。大参林收购布局区域收购金额占比 2019年老百姓收购业务布局仍集中于华南、华北、华中、西北4个市场，2018年4个市场营收占比合计为72.77%。

老百姓收购布局区域收购金额占比 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国城市零售药店行业前景研究与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国城市零售药店行业市场发展环境、城市零售药店整体运行态势等，接着分析了中国城市零售药店行业市场运行的现状，然后介绍了城市零售药店市场竞争格局。随后，报告对城市零售药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市零售药店行业发展趋势与投资预测。您若想对城市零售药店产业有个系统的了解或者想投资中国城市零售药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市零售药店行业发展综述

1.1 城市零售药店行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 城市零售药店行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 城市零售药店行业在国民经济中的地位

1.2.3 城市零售药店行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 城市零售药店行业生命周期

1.3 最近3-5年中国城市零售药店行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 城市零售药店行业运行环境分析

2.1 城市零售药店行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

据中国医药商业协会《中国药品流通行业发展报告(2018)》，我国前100位药品零售连锁企业销售额占零售市场总额30.7%，前10位企业占销售总额17.4%，前5位企业占销售总额11.3%，大型零售连锁企业市场占有率较上年有不同程度增加的同时，相较欧美发达国家，我国医药零售行业仍然较为分散，行业集中度还有较大的提升空间。

2019年以来，监管政策力度不断加大：执业药师审核+五险一金缴纳+增值税进/销项核查力度，越来越多的不合规运营中小连锁及单体药店退出市场。2019年全国药房GSP飞检数总计46964次，其中限期整改11726次（占飞检比例的25%），撤销/收回/吊销/注销GSP661家（占总比例的1.4%），其中吊销/撤销主要原因为，药房合规化成为主流。上市公司以合规方式运营，合规运营，有利于合规运营的上市公司。从2019年运行数据看，上市公司与行业数据形成鲜明对比，板块分化现象明显。未来3-5年行业分化将进一步加剧，有利于龙头整合市场，提高集中度。

政策	2019年医药零售行业监管政策梳理	政策类型	主要
严	监管措施	关键点	行业监管趋
	打击骗保	1.打击骗保“专项治理工作”；常态化	
		2.18年11月医保局财政部印发《欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励暂行办法》，19年各省文件细则落地	
		3.19年9月起重庆、福建、广西、山东等省市启动《打击骗保百日活动》	

医保盗刷包括虚记、多记药品、盗刷，医保刷生活用品、医保资金返现等方式，监管趋严后，不合规利润将有望遏制，根据此前的调研情况，中小药店不合规利润有3-5%。

查处执业药师挂证

3月开始全国各地陆续整治，4月份药店自查，5月起各省市全面检查执业药师挂证现象。江苏省挂证执业药师按严重失信行为处理。挂证成本高昂，挂证情况有所改善。

5月1日至10月3日，内蒙、广东、广西、辽宁、河北等5省曝光了497名“挂证”执业药师。此外据统计目前已有16省开展远程审方，远程审方成为趋势。

GSP飞检

“不凭处方销售处方药”、“处方药非处方药混放”等违反GSP认证的行为进行查处

GSP认证取消后，GSP飞检进入常态化，药房强调合规经营，根据不完全统计，2019年全国药房GSP飞检数总计46964次，其中限期整改占比高达25%

2019年医药零售行业重要政策梳理

政策	政策文件	政策内容	政策类型	主要关键点
	行业政策改革	个人医保政策		1.《浙江省基本医疗保险定点药店管理暂行办法（19年7月）》2.其他
				1.药店配备的省药械采购平台在线交易药品品种不低于50%。2.定点药店销售省药械采购平台之外药品，医保基金不予支付。医保支付药品必须通过省药械采购平台统一采购。
	2.医保仅报销线上采购目录	网售处方药		1.药店药品线上采购
	品管理法》			新版《药品管理法》
		1.网络禁售的药品范围未包含处方药，处方药松绑2.国家建立健全药品追溯制度。		
		网售处方药松绑，线上电商及线下药店均有望获得处方药增量		

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 城市零售药店行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 城市零售药店行业社会环境分析

2.3.1 城市零售药店产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 城市零售药店产业发展对社会发展的影响

2.4 城市零售药店行业技术环境分析

2.4.1 城市零售药店技术分析

2.4.2 城市零售药店技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国城市零售药店所属行业运行分析

3.1 我国城市零售药店所属行业发展状况分析

3.1.1 我国城市零售药店行业发展阶段

3.1.2 我国城市零售药店行业发展总体概况

我国药品市场最大的销售终端在医院，其销售规模约是零售药店终端的三倍，2018年医院占比67.4%，零售药店终端零售额为3919亿元，占比22.9%。从零售药店终端(包括实体药店和网上药店两大市场)市场份额变化情况来看，零售药店终端占比呈下降趋势，从2011年的24.7%下降至2018年的22.9%，这主要是随着公立基层医疗的销售占比逐渐增加。2011-2018年中国零售药店终端药品零售额占比变化情况（单位：%）

3.1.3 我国城市零售药店行业发展特点分析

3.2 2015-2019年城市零售药店所属行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国城市零售药店行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国城市零售药店行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国城市零售药店企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 城市零售药店细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 城市零售药店产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年城市零售药店价格走势

3.5.2 影响城市零售药店价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年城市零售药店产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要城市零售药店企业价位及价格策略

第四章 我国城市零售药店所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国城市零售药店所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国城市零售药店所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国城市零售药店所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国城市零售药店所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国城市零售药店所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国城市零售药店所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国城市零售药店行业供需形势分析

- 5.1 城市零售药店行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年城市零售药店行业供给分析
 - 5.1.2 2021-2027年城市零售药店行业供给变化趋势
 - 5.1.3 城市零售药店行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国城市零售药店行业需求情况
 - 5.2.1 城市零售药店行业需求市场
 - 5.2.2 城市零售药店行业客户结构
 - 5.2.3 城市零售药店行业需求的地区差异
- 5.3 城市零售药店市场应用及需求预测
 - 5.3.1 城市零售药店应用市场总体需求分析
 - (1) 城市零售药店应用市场需求特征
 - (2) 城市零售药店应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2021-2027年城市零售药店行业领域需求量预测
 - (1) 2021-2027年城市零售药店行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2021-2027年城市零售药店行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业城市零售药店产品/服务需求分析预测

第六章 城市零售药店行业产业结构分析

6.1 城市零售药店产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国城市零售药店行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国城市零售药店行业产业链分析

7.1 城市零售药店行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 城市零售药店上游行业分析

7.2.1 城市零售药店产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对城市零售药店行业的影响

7.3 城市零售药店下游行业分析

7.3.1 城市零售药店下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对城市零售药店行业的影响

第八章 我国城市零售药店行业渠道分析及策略

8.1 城市零售药店行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对城市零售药店行业的影响

8.1.3 主要城市零售药店企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 城市零售药店行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 城市零售药店行业营销策略分析

8.3.1 中国城市零售药店营销概况

8.3.2 城市零售药店营销策略探讨

8.3.3 城市零售药店营销发展趋势

第九章 我国城市零售药店行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 城市零售药店行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 城市零售药店行业企业间竞争格局分析

9.1.3 城市零售药店行业集中度分析

9.1.4 城市零售药店行业SWOT分析

9.2 中国城市零售药店行业竞争格局综述

9.2.1 城市零售药店行业竞争概况

(1) 中国城市零售药店行业竞争格局

(2) 城市零售药店行业未来竞争格局和特点

(3) 城市零售药店市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国城市零售药店行业竞争力分析

(1) 我国城市零售药店行业竞争力剖析

(2) 我国城市零售药店企业市场竞争的优势

(3) 国内城市零售药店企业竞争能力提升途径

9.2.3 城市零售药店市场竞争策略分析

第十章 城市零售药店行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年城市零售药店行业投资前景

- 11.1 2021-2027年城市零售药店市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年城市零售药店市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年城市零售药店市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年城市零售药店细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年城市零售药店市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年城市零售药店行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年城市零售药店市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年城市零售药店行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国城市零售药店行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国城市零售药店行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国城市零售药店行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国城市零售药店供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年城市零售药店行业投资机会与风险

12.1 城市零售药店行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年城市零售药店行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年城市零售药店行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 城市零售药店行业投资战略研究

13.1 城市零售药店行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国城市零售药店品牌的战略思考

13.2.1 城市零售药店品牌的重要性

13.2.2 城市零售药店实施品牌战略的意义

13.2.3 城市零售药店企业品牌的现状分析

- 13.2.4 我国城市零售药店企业的品牌战略
- 13.2.5 城市零售药店品牌战略管理的策略
- 13.3 城市零售药店经营策略分析
 - 13.3.1 城市零售药店市场细分策略
 - 13.3.2 城市零售药店市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 城市零售药店新产品差异化战略
- 13.4 城市零售药店行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年城市零售药店行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年城市零售药店行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 城市零售药店行业研究结论
- 14.2 城市零售药店行业投资价值评估
- 14.3 城市零售药店行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202108/17-422890.html>