

2021-2027年中国奶瓶市场 前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国奶瓶市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202108/18-423130.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓶，是用来盛奶的一种器具，一般给婴儿使用。奶瓶本身不包含奶嘴，仅仅指瓶身，但是一般生产婴儿奶瓶的厂家都会随瓶赠送一只奶嘴。对于奶瓶中的婴儿奶瓶，在原料上来说，可以分为：玻璃奶瓶、塑料奶瓶和硅胶奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,PES,PPSU、硅胶。除了PC其他都不含双酚A（BPA），而“PC”材质被证明遇100℃高温时会释放有毒物质双酚A。

目前，中国哺喂市场规模增长强劲。2014年-2017年，中国奶瓶市场同比增速持续超20%，零售额自2013-2017年，由22亿元增长至49.2亿元，2018年零售额统计高速增长至56.3亿元。2019年，国内市场奶瓶零售总额61.3亿元，比上年增长8.9%，其中，线上渠道零售总额24.5亿元，占比40.0%，比上年提高2个百分点。2019年线上线下渠道奶瓶零售总额占比 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国奶瓶市场前景研究与投资战略报告》共九章。首先介绍了中国奶瓶行业市场发展环境、奶瓶整体运行态势等，接着分析了中国奶瓶行业市场运行的现状，然后介绍了奶瓶市场竞争格局。随后，报告对奶瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶瓶产业有个系统的了解或者想投资中国奶瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国奶瓶行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

六、贸易战对奶瓶行业影响分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二章 中国奶瓶市场规模分析

第一节 2015-2019年中国奶瓶市场规模分析

第二节 2019年我国奶瓶区域结构分析

第三节 中国奶瓶区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2021-2027年中国奶瓶市场规模预测

第三章 中国奶瓶需求与消费状况分析

经过多年发展，奶瓶行业已经成为竞争激烈的产业领域，国外大品牌占据高端市场，地位相对巩固；国内自主品牌及国外中小品牌试图通过各式策略，获取更多市场份额。

数据显示，2018年6月，婴儿奶瓶销售占比前五品牌分别是贝亲、COMOTOMO、爱得利（台湾品牌）、新安怡、好孩子。根据《中国婴幼儿快消品市场发展报告》显示，贝亲、新安怡、NUK、布朗博士、爱得利等著名品牌合计占据70%市场份额，剩余数百家本土品牌共同分割剩余30%市场，且皆处于中低端价格区域。奶瓶行业市场份额

第一节 2015-2019年中国奶瓶产量统计分析

第二节 2015-2019年中国奶瓶历年消费量统计分析

第三节 中国奶瓶消费者消费偏好调查分析

第四节 中国奶瓶消费者对其价格的敏感度分析

第四章 中国奶瓶所属行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2015-2019年中国奶瓶行业平均价格趋向势分析

第三节 2021-2027年中国奶瓶行业价格趋向预测分析

第五章 中国奶瓶所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2019年中国奶瓶行业进出口特征分析

第二节 2015-2019年中国奶瓶行业进出口量分析

一、2015-2019年中国奶瓶行业进口分析

二、2015-2019年中国奶瓶行业出口分析

第三节 2021-2027年中国奶瓶行业进出口市场预测分析

一、2021-2027年中国奶瓶行业进口预测

二、2021-2027年中国奶瓶行业出口预测

第六章 奶瓶优势品牌企业分析

第一节 贝亲

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第二节 NUK奶瓶

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第三节 布朗博士

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第四节 爱得利

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第五节 新安怡

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、发展战略分析

第七章 中国奶瓶行业竞争格局分析

第一节 奶瓶行业历史竞争格局概况

- 一、奶瓶行业集中度分析
- 二、奶瓶行业竞争程度分析

第二节 奶瓶行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第四节 2015-2019 年中国奶瓶行业竞争格局展望

第八章 2021-2027年中国奶瓶所属行业发展预测

- 一、2021-2027年奶瓶行业工业总产值预测
- 二、2021-2027年奶瓶行业销售收入预测
- 三、2021-2027年奶瓶行业总资产预测

第九章 2021-2027年我国奶瓶行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 奶瓶行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2021-2027年中国奶瓶行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险预警
- 二、行业竞争风险预警

三、供需波动风险预警

四、技术风险预警

五、经营管理风险预警

第四节奶瓶行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202108/18-423130.html>