

2021-2027年中国肉类蛋禽 市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国肉类蛋禽市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202108/18-423158.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蛋鸡是指饲养起来专门生蛋以供应蛋只的鸡，跟肉用鸡不同，人们饲养蛋鸡的主要课题是提高鸡蛋质量和保持或提高产蛋量，而并非提高鸡肉品质。鸡蛋是饲养蛋鸡的主要收入来源。

2018年，全国祖代在产蛋种鸡全年累计产能26.91套，同比下降6.3%，其中，国产品种祖代在产种鸡的存栏量远超需求，是导致祖代整体产能下降的主要原因，

2016-2018年全国祖代蛋种鸡产能利用率连续三年下降。2015-2018年全国祖代在产蛋种鸡产能利用率

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国肉类蛋禽市场深度研究与报告》共十四章。首先介绍了中国肉类蛋禽行业市场发展环境、肉类蛋禽整体运行态势等，接着分析了中国肉类蛋禽行业市场运行的现状，然后介绍了肉类蛋禽市场竞争格局。随后，报告对肉类蛋禽做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉类蛋禽行业发展趋势与投资预测。您若想对肉类蛋禽产业有个系统的了解或者想投资中国肉类蛋禽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国肉类蛋禽行业概况分析

第一节肉类蛋禽行业定义统计标准

一、肉类蛋禽定义、分类及主要生产地

二、肉类蛋禽行业统计部门和统计口径

三、肉类蛋禽行业产业链结构分析

四、肉类蛋禽行业发展周期分析

第二节行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节肉类蛋禽行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对肉类蛋禽行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对肉类蛋禽行业影响

三、肉类蛋禽行业在食品制造行业地位分析

第四节中国肉类蛋禽行业社会环境分析

一、我国人口因素及对肉类蛋禽行业影响

二、肉类蛋禽人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对肉类蛋禽行业影响

第五节中国肉类蛋禽行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章2015- 2019年全球肉类蛋禽所属行业市场发展状况分析

第一节2015- 2019年世界肉类蛋禽所属行业发展状况

一、世界肉类蛋禽行业生产情况

二、世界肉类蛋禽消费及趋势分析

三、世界肉类蛋禽行业发展趋势分析

第二节美国肉类蛋禽行业现状分析

一、美国肉类蛋禽行业的市场现状

二、美国肉类蛋禽行业的市场特征

第三节日本肉类蛋禽行业现状分析

一、日本肉类蛋禽行业的市场规模

二、日本肉类蛋禽行业的市场特征

第四节欧洲肉类蛋禽行业市场状况

一、欧洲肉类蛋禽行业的市场现状

二、欧洲肉类蛋禽行业的市场特征

第二部分行业深度分析

第三章2015- 2019年我国肉类蛋禽所属行业现状及市场发展分析

第一节2015- 2019年我国肉类蛋禽所属行业发展现状

2015年以来，我国祖代蛋种鸡企业呈下降态势。2018年我国祖代蛋种鸡企业共15家，主要分布在北方，其中，北京4家、河北3家、河南2家、辽宁2家、山东、上海、四川、宁夏各1家。

国内饲养的蛋鸡品种主要分为两大类：国产品种：引进品种。2018年，全国新增祖代蛋雏鸡中，国产品种占比为67%，进口占比为33%，国产品种占比高于引进品种占比34个百分点。2015-2018年全国国产蛋种鸡产能利用率

一、肉类蛋禽行业市场规模

二、肉类蛋禽行业产品发展现状

三、肉类蛋禽行业消费市场现状

第二节2015- 2019年肉类蛋禽行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节2015- 2019年肉类蛋禽市场结构和价格走势分析

一、2015- 2019年我国肉类蛋禽市场结构和价格走势概述

二、2015- 2019年我国肉类蛋禽市场结构分析

三、2015- 2019年我国肉类蛋禽市场价格走势分析

第四节2015- 2019年重点城市肉类蛋禽市场发展情况

第四章2015- 2019年中国肉类蛋禽所属行业财务指标与供需情况分析

第一节2015- 2019年中国肉类蛋禽所属行业经济运行主要特点

第二节2015- 2019年肉类蛋禽所属行业财务指标分析

一、肉类蛋禽行业经营效益

二、肉类蛋禽行业盈利能力

三、肉类蛋禽行业运营能力

四、肉类蛋禽行业偿债能力

五、肉类蛋禽行业发展能力

第三节2015- 2019年全国肉类蛋禽所属行业供给情况分析

一、全国肉类蛋禽行业总产值分析

二、全国肉类蛋禽行业产成品分析

三、各地区肉类蛋禽行业供给情况分析

第四节2015- 2019年全国肉类蛋禽所属行业需求情况分析

一、全国肉类蛋禽行业销售收入分析

二、各地区肉类蛋禽行业需求情况分析

三、全国肉类蛋禽行业产销率分析

第五节2015- 2019年中国肉类蛋禽所属行业进出口分析

一、所属行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、肉类蛋禽行业出口前景及建议

二、所属行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、肉类蛋禽行业进口前景及建议

第三部分竞争格局分析

第五章肉类蛋禽区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2015- 2019年行业发展现状分析

二、2015- 2019年市场需求情况分析

三、2015- 2019年市场规模情况分析

四、2015- 2019年消费者的偏好分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2015- 2019年行业发展现状分析

二、2015- 2019年市场需求情况分析

三、2015- 2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

第五节华中地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

第六章广东省肉类蛋禽市场分析

第一节广东省经济发展现状分析

第二节广东省社会环境发展现状分析

第三节广东省食品工业发展情况分析

第四节广东省肉类蛋禽市场规模分析

第五节广东省肉类蛋禽进出口市场分析

一、进口市场分析

1、进口规模分析

2、进口结构分析

3、进口的问题

二、出口市场分析

1、出口规模分析

2、出口结构分析

3、出口的问题

第六节粤港澳大湾区肉类蛋禽行业市场分析

一、粤港澳大湾区介绍

1、粤港澳大湾区的来历和涵盖区域

2、粤港澳大湾区人口和经济现状分析

3、粤港澳大湾区肉类蛋禽市场容量分析

4、粤港澳大湾区肉类蛋禽行业市场现状分析

二、广州

1、广州人口和经济现状分析

2、广州肉类蛋禽市场容量分析

3、广州肉类蛋禽行业市场现状分析

三、深圳

1、深圳人口和经济现状分析

2、深圳肉类蛋禽市场容量分析

3、深圳肉类蛋禽行业市场现状分析

四、佛山

1、佛山人口和经济现状分析

2、佛山肉类蛋禽市场容量分析

3、佛山肉类蛋禽行业市场现状分析

五、东莞

1、东莞人口和经济现状分析

2、东莞肉类蛋禽市场容量分析

3、东莞肉类蛋禽行业市场现状分析

六、惠州

1、惠州人口和经济现状分析

2、惠州肉类蛋禽市场容量分析

3、惠州肉类蛋禽行业市场现状分析

七、中山

1、中山人口和经济现状分析

2、中山肉类蛋禽市场容量分析

3、中山肉类蛋禽行业市场现状分析

八、江门

1、江门人口和经济现状分析

2、江门肉类蛋禽市场容量分析

3、江门肉类蛋禽行业市场现状分析

九、珠海

1、珠海人口和经济现状分析

2、珠海肉类蛋禽市场容量分析

3、珠海肉类蛋禽行业市场现状分析

十、肇庆

1、肇庆人口和经济现状分析

2、肇庆肉类蛋禽市场容量分析

3、肇庆肉类蛋禽行业市场现状分析

十一、香港

1、香港人口和经济现状分析

2、香港肉类蛋禽市场容量分析

3、香港肉类蛋禽行业市场现状分析

十二、澳门

1、澳门人口和经济现状分析

2、澳门肉类蛋禽市场容量分析

3、澳门肉类蛋禽行业市场现状分析

第七章中国肉类蛋禽行业消费市场分析

第一节中国肉类蛋禽消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2015-2019年消费者收入水平

三、2019年消费者信心指数分析

第二节肉类蛋禽行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节肉类蛋禽市场消费需求分析

一、肉类蛋禽市场的消费需求变化

二、肉类蛋禽行业的需求情况分析

三、2019年肉类蛋禽品牌市场消费需求趋势

第四节肉类蛋禽消费市场状况分析

一、肉类蛋禽行业消费特点

二、肉类蛋禽消费者分析

三、肉类蛋禽消费结构分析

四、肉类蛋禽消费的市场变化

五、肉类蛋禽市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节肉类蛋禽行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、肉类蛋禽行业品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第八章肉类蛋禽行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2015-2019年肉类蛋禽行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外肉类蛋禽竞争分析

二、2015-2019年我国肉类蛋禽市场竞争分析

三、2015-2019年我国肉类蛋禽市场集中度分析

四、2021-2027年国内主要肉类蛋禽企业动向

五、2019年国内肉类蛋禽拟在建项目分析

第四节肉类蛋禽市场竞争策略分析

一、2019年肉类蛋禽市场增长潜力分析

二、2019年肉类蛋禽主要潜力品种分析

三、现有肉类蛋禽产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节肉类蛋禽企业竞争策略分析

一、肉类蛋禽行业竞争格局的影响因素分析

二、2021-2027年我国肉类蛋禽市场竞争趋势

三、2021-2027年肉类蛋禽行业竞争策略分析

第九章主要肉类蛋禽企业竞争分析

第一节得利斯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节山东龙大肉食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节宁夏晓鸣农牧股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节正邦集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节山东民和牧业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节河南华英农业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节雏鹰农牧集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节罗牛山股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节福建圣农发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分行业投资分析

第十章肉类蛋禽行业发展趋势与前景预测

第一节我国肉类蛋禽行业前景与机遇分析

一、我国肉类蛋禽行业发展前景

二、我国肉类蛋禽发展机遇分析

第二节2021-2027年中国肉类蛋禽市场趋势分析

一、2015-2019年肉类蛋禽市场趋势总结

二、2021-2027年肉类蛋禽市场发展空间

三、2021-2027年肉类蛋禽产业政策趋向

四、2021-2027年肉类蛋禽技术革新趋势

五、2021-2027年肉类蛋禽价格走势分析

六、2021-2027年国际环境对行业的影响

七、2021-2027年肉类蛋禽发展趋势分析

第三节未来肉类蛋禽需求与消费预测

- 一、2021-2027年肉类蛋禽产品消费预测
- 二、2021-2027年肉类蛋禽市场规模预测
- 三、2021-2027年肉类蛋禽行业总产值预测
- 四、2021-2027年肉类蛋禽行业销售收入预测
- 第四节2021-2027年中国肉类蛋禽行业供需预测
 - 一、2021-2027年中国肉类蛋禽供给预测
 - 二、2021-2027年中国肉类蛋禽需求预测
 - 三、2021-2027年中国肉类蛋禽供需平衡预测
 - 四、2021-2027年中国肉类蛋禽产品价格趋势
 - 五、2021-2027年主要肉类蛋禽产品进出口预测

第十一章肉类蛋禽行业投资现状与投资环境分析

第一节2015-2019年肉类蛋禽行业投资情况分析

- 一、2015-2019年投资规模及增长率分析
- 二、2015-2019年分行业投资分析
- 三、2015-2019年分地区投资分析
- 四、2015-2019年外商投资情况

第二节我国融资环境分析

第十二章肉类蛋禽行业投资机会与风险分析

第一节肉类蛋禽行业投资效益分析

- 一、2015-2019年肉类蛋禽行业投资状况分析
- 二、2021-2027年肉类蛋禽行业投资效益分析
- 三、2021-2027年肉类蛋禽行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年肉类蛋禽行业的投资方向
- 五、2021-2027年肉类蛋禽行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响肉类蛋禽行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响肉类蛋禽行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响肉类蛋禽行业运行的不利因素分析
- 三、2021-2027年我国肉类蛋禽行业发展面临的挑战分析
- 四、2021-2027年我国肉类蛋禽行业发展面临的机遇分析

第三节肉类蛋禽行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年肉类蛋禽行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年肉类蛋禽行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年肉类蛋禽行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年肉类蛋禽行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年肉类蛋禽行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年肉类蛋禽行业其他风险及控制策略

第五部分发展战略研究

第十三章肉类蛋禽行业投资战略研究

第一节肉类蛋禽行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国肉类蛋禽品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、肉类蛋禽实施品牌战略的意义
- 三、肉类蛋禽企业品牌的现状分析
- 四、我国肉类蛋禽企业的品牌战略
- 五、肉类蛋禽品牌战略管理的策略

第三节肉类蛋禽经营策略分析

- 一、肉类蛋禽市场细分策略
- 二、肉类蛋禽市场创新策略
- 三、肉类蛋禽品牌定位与品类规划
- 四、肉类蛋禽新产品差异化战略

第十四章投资战略研究

第一节 2019年肉类蛋禽行业投资战略

第二节2021-2027年肉类蛋禽行业投资战略

图表目录

图表：近五年家禽、禽蛋产量省份前十

图表：2015-2019年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表：2015-2019年各因素对美国实际GDP变化的贡献度（单位：%）

图表：2015-2019年美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：2015-2019年欧元区19国GDP季调折年率（单位：%）

图表：2015-2019年欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）

图表：2015-2019年日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表：2015-2019年日本工业产值变化（单位：%）

图表：国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：房地产开发投资增速（累计同比）

图表：居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表：中国食品工业市场结构

图表：2019年中国人口环境情况分析

图表：2019年上半年全国居民人均消费支出及构成

图表：肉类加工一般步骤

图表：欧洲生猪屠宰加工前十名公司排名

图表：欧洲肉牛屠宰加工前十名公司排名

图表：欧洲家禽屠宰加工前十名公司排名

图表：欧洲肉类深加工前十名公司排名

图表：欧洲肉类食品零售商前十名公司排名

图表：2015-2019年肉类蛋禽养殖行业市场规模

图表：2015-2019年肉类蛋禽加工行业市场规模

图表：2015-2019年中国肉类蛋禽行业种类结构图

图表：2015-2019年中国肉类蛋禽行业均价走势

图表：2015-2019年北京市肉类蛋禽行业鲜冻蓄肉产量

图表：2015-2019年天津市肉类蛋禽行业鲜冻蓄肉产量

图表：2015- 2019年上海市肉类蛋禽行业鲜冻蓄肉产量

图表：2015- 2019年重庆市肉类蛋禽行业鲜冻蓄肉产量

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202108/18-423158.html>