

# 2021-2027年中国黄鸡市场 研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国黄鸡市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202108/18-423167.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

世界前三大鸡肉生产和消费国家为美国、巴西和中国。美国为世界鸡肉第一大生产国，鸡肉产量占比20.55%，巴西和中国分别占比14.46%、12.65%。

世界鸡肉产量从2010年的7803万吨增长到2018年的9247万吨。美国为世界第一大鸡肉生产国，2016年鸡肉生产量占全球比重为20.42%；我国为第三大鸡肉生产国，2016年占比14.18%。从国内供给看，2012年鸡肉产量达到峰值1370万吨，2013年以来受疫情、消费量下降等因素影响产量持续下滑，2017年国内鸡肉产量为1160万吨，是2008年以来最低值。2018年国内肉鸡产量1170万吨，与当年消费量基本相当。2018年世界主要鸡肉生产国鸡肉产量占比

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国黄鸡市场研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国黄鸡行业市场发展环境、黄鸡整体运行态势等，接着分析了中国黄鸡行业市场运行的现状，然后介绍了黄鸡市场竞争格局。随后，报告对黄鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对黄鸡产业有个系统的了解或者想投资中国黄鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 黄鸡行业发展综述

#### 1.1 黄鸡行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 黄鸡行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 黄鸡行业在产业链中的地位

#### 1.3 黄鸡行业政治法律环境分析

##### 1.3.1 行业管理体制分析

##### 1.3.2 行业主要法律法规

##### 1.3.3 行业相关发展规划

#### 1.4 黄鸡行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

##### 1.4.2 国内宏观经济形势分析

##### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

#### 1.5 黄鸡行业技术环境分析

##### 1.5.1 黄鸡技术发展水平

##### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

### 第2章 国际黄鸡所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

#### 2.1 国际黄鸡所属行业发展总体状况

##### 2.1.1 国际黄鸡行业发展规模分析

##### 2.1.2 国际黄鸡行业市场结构分析

##### 2.1.3 国际黄鸡行业竞争格局分析

##### 2.1.4 国际黄鸡行业市场容量预测

#### 2.2 国外主要黄鸡所属行业市场发展状况分析

##### 2.2.1 欧盟黄鸡行业发展状况分析

##### 2.2.2 美国黄鸡行业发展状况分析

##### 2.2.3 日本黄鸡行业发展状况分析

#### 2.3 国际黄鸡企业运营状况分析

### 第3章 我国黄鸡所属行业发展现状

#### 3.1 我国黄鸡所属行业发展现状

##### 3.1.1 黄鸡行业品牌发展现状

##### 3.1.2 黄鸡行业消费市场现状

##### 3.1.3 黄鸡市场需求层次分析

##### 3.1.4 我国黄鸡市场走向分析

#### 3.2 我国黄鸡所属行业发展状况

##### 3.2.1 2019年中国黄鸡行业发展回顾

##### 3.2.2 2019年黄鸡行业发展情况分析

##### 3.2.3 2019年我国黄鸡市场特点分析

##### 3.2.4 2019年我国黄鸡市场发展分析

#### 3.3 中国黄鸡所属行业供需分析

### 3.3.1 2019年中国黄鸡市场供给总量分析

2019年，在我国肉鸡产业完全摆脱H7N9疫情影响进入良性发展的形势下，国内非洲猪瘟疫情的暴发显著拉升肉鸡需求，肉鸡生产实现较大幅度增长，全产业链实现较高水平盈利。2020年初新冠肺炎疫情严峻，封路、隔离等措施对肉鸡养殖和消费产生了较为明显的抑制影响，此外，随着国内生猪生产逐步恢复，加之国际猪肉市场的进口补充，我国猪肉供给压力将有所减缓，但非洲猪瘟对国内猪肉市场供需拉低效应的影响仍将持续存在。2020年我国肉鸡供需仍将保持持续增长的态势，但增幅会低于2019年。本文总结了2019年国内外肉鸡产业发展特点，剖析了我国肉鸡产业发展存在的问题，并就产业未来发展趋势做出判断，提出促进我国肉鸡产业发展的政策建议。

2019年我国在鸡肉生产量和消费量大幅增长的同时，进口数量同样大幅增加，近5年来首次出现鸡肉产品贸易逆差，成为世界上的主要鸡肉进口国之一，由于国内鸡肉价格的大幅上涨，出口数量减少。2019年鸡肉消费大幅增长，净增长220万吨左右，对猪肉缺口的替代率约为25%。2015-2020年中国黄鸡产肉量走势预测

### 3.3.2 2019年中国黄鸡市场供给结构分析

### 3.3.3 2019年中国黄鸡市场需求总量分析

### 3.3.4 2019年中国黄鸡市场需求结构分析

### 3.3.5 2019年中国黄鸡市场供需平衡分析

## 第4章 中国黄鸡所属行业经济运行分析

### 4.1 2015-2019年黄鸡鞋所属行业运行情况分析

#### 4.1.1 2018年黄鸡鞋所属行业经济指标分析

#### 4.1.2 2019年黄鸡鞋所属行业经济指标分析

### 4.2 2019年黄鸡鞋所属行业进出口分析

#### 4.2.1 2015-2019年黄鸡鞋所属行业进口总量及价格

#### 4.2.2 2015-2019年黄鸡鞋所属行业出口总量及价格

#### 4.2.3 2015-2019年黄鸡鞋所属行业进出口数据统计

#### 4.2.4 2021-2027年黄鸡进出口态势展望

## 第5章 我国黄鸡所属行业整体运行指标分析

### 5.1 2015-2019年中国黄鸡所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国黄鸡所属行业运营情况分析
  - 5.2.1 我国黄鸡所属行业营收分析
  - 5.2.2 我国黄鸡所属行业成本分析
  - 5.2.3 我国黄鸡所属行业利润分析
- 5.3 2015-2019年中国黄鸡所属行业财务指标总体分析
  - 5.3.1 行业盈利能力分析
  - 5.3.2 行业偿债能力分析
  - 5.3.3 行业营运能力分析
  - 5.3.4 行业发展能力分析

## 第6章 我国黄鸡行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 6.1.1 黄鸡行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 6.1.2 黄鸡行业企业间竞争格局分析
  - 6.1.3 黄鸡行业集中度分析
- 6.2 中国黄鸡行业竞争格局综述
  - 6.2.1 黄鸡行业竞争概况
    - (1) 中国黄鸡行业竞争格局
    - (2) 黄鸡行业未来竞争格局和特点
    - (3) 黄鸡市场进入及竞争对手分析
  - 6.2.2 中国黄鸡行业竞争力分析
    - (1) 我国黄鸡行业竞争力剖析
    - (2) 我国黄鸡企业市场竞争的优势
    - (3) 国内黄鸡企业竞争能力提升途径

### 6.2.3 黄鸡市场竞争策略分析

## 第7章 中国黄鸡行业区域市场调研

### 7.1 华北地区黄鸡行业调研

#### 7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

#### 7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析

#### 7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析

#### 7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析

### 7.2 东北地区黄鸡行业调研

#### 7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

#### 7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析

#### 7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析

#### 7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析

### 7.3 华东地区黄鸡行业调研

#### 7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析

#### 7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析

#### 7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析

#### 7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析

### 7.4 华南地区黄鸡行业调研

#### 7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

#### 7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

#### 7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析

#### 7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析

### 7.5 华中地区黄鸡行业调研

#### 7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

#### 7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

#### 7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析

#### 7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析

### 7.6 西南地区黄鸡行业调研

#### 7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

#### 7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

#### 7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析

#### 7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析

### 7.7 西北地区黄鸡行业调研

#### 7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

#### 7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

#### 7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析

#### 7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析

## 第8章 我国黄鸡行业产业链分析

### 8.1 黄鸡行业产业链分析

#### 8.1.1 产业链结构分析

#### 8.1.2 主要环节的增值空间

#### 8.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 8.2 黄鸡上游行业分析

#### 8.2.1 黄鸡产品成本构成

#### 8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

### 8.3 黄鸡下游行业分析

#### 8.3.1 黄鸡下游行业分布

#### 8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

#### 8.3.4 下游需求对黄鸡行业的影响

## 第9章 黄鸡重点企业发展分析

### 9.1 重点企业一

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 企业经营状况

#### 9.1.3 企业盈利能力

#### 9.1.4 企业市场战略

### 9.2 重点企业二

#### 9.2.1 企业概况

#### 9.2.2 企业经营状况

#### 9.2.3 企业盈利能力

#### 9.2.4 企业市场战略

### 9.3 重点企业三

#### 9.3.1 企业概况

#### 9.3.2 企业经营状况

#### 9.3.3 企业盈利能力

#### 9.3.4 企业市场战略

### 9.4 重点企业四

#### 9.4.1 企业概况

#### 9.4.2 企业经营状况

#### 9.4.3 企业盈利能力

#### 9.4.4 企业市场战略

### 9.5 重点企业五

#### 9.5.1 企业概况

#### 9.5.2 企业经营状况

#### 9.5.3 企业盈利能力

#### 9.5.4 企业市场战略

### 9.6 重点企业六

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 企业经营状况

#### 9.6.3 企业盈利能力

#### 9.6.4 企业市场战略

### 9.7 重点企业七

#### 9.7.1 企业概况

#### 9.7.2 企业经营状况

#### 9.7.3 企业盈利能力

#### 9.7.4 企业市场战略

### 9.8 重点企业八

#### 9.8.1 企业概况

#### 9.8.2 企业经营状况

#### 9.8.3 企业盈利能力

#### 9.8.4 企业市场战略

### 9.9 重点企业九

#### 9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

## 第10章 黄鸡行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年黄鸡行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 黄鸡行业投资机会分析

10.2.1 黄鸡投资项目分析

10.2.2 2019年黄鸡投资新方向

10.3 2021-2027年黄鸡行业投资建议

11.3.1 2019年黄鸡行业投资前景研究

11.3.2 2021-2027年黄鸡行业投资前景研究

## 第11章 黄鸡行业发展预测分析

11.1 2021-2027年中国黄鸡市场预测分析

11.1.1 2021-2027年我国黄鸡发展规模预测

11.1.2 2021-2027年黄鸡产品价格预测分析

11.2 2021-2027年中国黄鸡行业供需预测

11.2.1 2021-2027年中国黄鸡供给预测

11.2.2 2021-2027年中国黄鸡需求预测

11.3 2021-2027年中国黄鸡市场趋势分析

## 第12章 黄鸡企业管理策略建议

## 12.1 提高黄鸡企业竞争力的策略

### 12.1.1 提高中国黄鸡企业核心竞争力的对策

### 12.1.2 黄鸡企业提升竞争力的主要方向

### 12.1.3 影响黄鸡企业核心竞争力的因素及提升途径

### 12.1.4 提高黄鸡企业竞争力的策略

## 12.2 对我国黄鸡品牌的战略思考

### 12.2.1 黄鸡实施品牌战略的意义

### 12.2.2 黄鸡企业品牌的现状分析

### 12.2.3 我国黄鸡企业的品牌战略

### 12.2.4 黄鸡品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202108/18-423167.html>