

2021-2027年中国农林植保 无人机行业前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国农林植保无人机行业前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202108/20-423569.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人机在中国的起步较晚，且开始于中国领域。无人机可分为、民用和消费级三大类。无人机产业链可分为研发、生产、销售、服务等细分领域，无人机产业链参与者主要包括两类：一类是像大疆、GoPro这样的整机制造商；另一类则是为无人机提供硬、软件的上游制造商，包括芯片、飞控、电池、传感器、GPS、陀螺仪、动力系统、数据系统、图传系统、电子元器件、无人机培训等等。作为无人机的领军国家(以消费无人机技术和市场占有率来说)，无人机在中国市场的也呈几何增长的趋势。

2014年，中国无人机行业贡献度主要以无人机为主，贡献率高达90%，而民用领域则仅占10%左右。但民用领域的需求规模在近两年得到较大的释放，截止到目前，我国民用无人机市场规模占比超过无人机，达58.5%，未来，行业市场结构仍将不断改变，民用无人机市场将不断扩大。中国无人机应用结构(单位：%)

中国无人机凭借优异的性能和较低的价格，迅速成为全球无人机市场的宠儿。目前我国无人机出口产品主要为彩虹、翼龙两款无人机：2003-2019年在SIPRI注册过的我国无人机出口订单及其数量分别为：CH-1（2架，占比1%）、CH-3（49架，占比18%）、CH-4（41架，占比15%）、WL-1（63架，占比23%）、WL-2（97架，占比36%）、ASN-209（18架，占比7%）；主要客户所在国包括埃及、巴基斯坦、沙特阿拉伯、阿联酋等。

2003-2019年在SIPRI注册的我国无人机军贸订单（单位：架） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国农林植保无人机行业前景研究与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国农林植保无人机行业市场发展环境、农林植保无人机整体运行态势等，接着分析了中国农林植保无人机行业市场运行的现状，然后介绍了农林植保无人机市场竞争格局。随后，报告对农林植保无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农林植保无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对农林植保无人机产业有个系统的了解或者想投资中国农林植保无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 无人机行业市场分析

第一章 无人机行业概述

第一节 行业定义及特点分析

第二节 无人机行业发展历程及所处产业生命周期

一、行业发展历程

二、行业生命周期及成熟度分析

第三节 无人机行业分类状况分析

第四节 无人机产业链分析

第二章 中国无人机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、中国宏观经济形势及对无人机行业的影响分析

二、国际宏观经济形势及对无人机行业的影响分析

第二节 无人机行业重要政策标准解读

第三节 无人机行业技术环境分析

第四节 中国社会环境及对无人机影响分析

第五节 中国农林发展情况及对无人机行业的影响分析

一、粮食播种面积

二、森林面积及受灾状况分析

三、果园种植面积

四、草原面积及受灾状况分析

第六节 无人机行业驱动因素分析

第三章 国际无人机市场现状分析

第一节 国际无人机技术分析

一、技术演进过程及趋势预测分析

二、主要技术优劣势对比及适用领域分析

第二节 国际无人机市场分布格局

第三节 2021-2027年全球无人机行业发展现状与前景预测分析

一、2021-2027年全球无人机行业市场现状分析

二、2021-2027年全球无人机行业市场前景预测分析

第四章 中国无人机市场现状分析

第一节 中国无人机行业发展概况

2020年新冠疫情爆发，无人机作为智能无人化工作的代表，具有高效无休的工作能力、零接触的工作特点，成为阻断疫情传播的防控利器，在安防巡检、消杀作业、物流配送、宣传喊话、照明测温、农业植保等方面发挥了重要的作用。疫情期间无人机应用实例

安防巡检

1.2020年1月25日开始，肇庆指挥部要求，科比特无人机公司启动无人机到封开江口调整点，怀集县灵峰高速口、鼎湖坑口市场等人群聚社区进行作业。2.智航团队出征抗疫一线，采用超长航时倾转垂起无人机V330A挂载30倍双光吊舱，配合华东某市级公安部门执行城市巡查管控飞行任务，通过空中全方位、无死角巡查，与地面人员密切协作，搭建空地一体的联防联控防疫体系，助力当地公安系统实现远距、大范围的城市实况监牢，辅助抗疫决策。

消杀作业

1.大疆农业自2月4日发布疆军战役以来，设立1000万基金支持各飞手使用大疆农业植保无人机开展安全防疫工作，截至2月20日，大疆植保无人机消杀面积超过6亿多平米，消杀范围涵盖3000多个行政村，作业时长超过4000小时。2.极飞科技充分发挥农业无人机优势，启动春雷行动，投入500万元，设立防疫消杀专项基金，为全国极飞用户义务防疫消杀作业保驾护航，截至2月12日，已有285个团队，超过2000架农业无人机参与了消杀作业，在全国20个省份14903个村镇，社区累计完成了约6.77亿平米防疫二倍体面积。

物流配送

1.医疗物资配送，2月6日，迅蚁通过无人机+无人站的方式，搭建了全国首个抗疫城市空中运输通道，从新昌县人民医院到县疾控中心之间的医疗物资配关由迅蚁提供的窄配送系统完成，2.生活物资配送，就范物流无人机团队在河北白洋淀政府的支持下，通过环境勘测和空域审批，建立空中运输航线，为村民配送生活物资。

宣传喊话

1.在南沙区标准工业园，华科尔V1100航拍喊话无人机一边循环播放着园区防疫规定把口罩戴上，一边在园区各区域进行巡逻，园区防疫人员从飞机回传的高清图像中，发现有人未佩戴口罩，及时向对方作出劝告。2.拉萨公安运用无人机等多种喊话方式，在市区冲赛市场等地方，用藏语和汉语轮流喊话，宣传疫情防控知识，抗击疫情，人人有责，拉萨公安请您积极配合疫情防控工作，不要聚焦，减少外出，出门请戴好口罩。

照明测温

1.照明无人机点高日夜赴建的武汉火神山医院施工现场，为武汉火神山医院的加快建成增添绵薄之力。2.深圳高速交警在调整入口操作无人机对检测人员进行体温检测

农业植保

2020年2月24日，在四川南充西充大石坝村的西充义表观十万亩优质有机粮油基地内，无人机为基地产业以水稻、油菜、小麦乖有机粮油洒药、施肥。

第二节 2021-2027年中国无人机行业市场需求及增长情况

第三节 中国无人机行业市场需求结构分析

第四节 2021-2027年中国无人机行业市场前景预测分析

一、行业发展趋势预测分析

二、2021-2027年中国无人机行业市场需求及增长预测分析

三、行业前景预测分析

第二部分 农林植保无人机市场分析

第五章 农林植保无人机行业总体概况

第一节 产品概述

第二节 市场特征

第三节 农林植保无人机行业产业链介绍及驱动因素分析

第四节 农林植保无人机市场的政策化

第五节 农林植保无人机行业在国民经济中的地位

第六章 2021-2027年中国农林植保无人机市场运行态势

第一节 2021-2027年农林植保无人机产量统计

第二节 2021-2027年农林植保无人机销量统计

第三节 2021-2027年市场需求量统计

第四节 供需平衡分析

第七章 中国农林植保无人机市场竞争现状分析

第一节 行业集中度分析

一、行业集中度

二、区域集中度

第二节 行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者的威胁

- 三、供应商的议价能力
- 四、购买者的议价能力
- 五、替代品的威胁

第八章 国内外农林植保无人机主要生产厂商介绍

第一节 安阳全丰航空植保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、主要客户群分析
- 四、未来企业市场发展战略

- 五、企业综合竞争力分析

第二节 广州极飞电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、主要客户群分析
- 四、未来企业市场发展战略

- 五、企业综合竞争力分析

第三节 重庆金泰航空工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、主要客户群分析
- 四、未来企业市场发展战略

- 五、企业综合竞争力分析

第四节 深圳高科新农技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、主要客户群分析
- 四、未来企业市场发展战略

- 五、企业综合竞争力分析

第五节 珠海羽人飞行器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构

三、主要客户群分析

四、未来企业市场发展战略

五、企业综合竞争力分析

第九章 2021-2027年中国农林植保无人机行业市场与盈利空间预测分析

第一节 2021-2027年中国农林植保无人机行业发展前景展望

第二节 2021-2027年中国农林植保无人机行业发展趋势研究

第三节 2021-2027年中国农林植保无人机行业市场盈利空间预测分析

第十章 2021-2027年中国农林植保无人机市场发展机遇与风险分析

第一节 行业发展机遇分析

第二节 行业发展潜在威胁

第三节 中国农林植保无人机市场发展建议

图表目录

图表 1：中国无人机行业生命周期分析

图表 2：中国无人机产业链分析

图表 3：2021-2027年中国国内生产总值统计

图表 4：2021-2027年中国粮食播种面积分析

图表 5：2021-2027年森林受灾面积分析

图表 6：2021-2027年果园种植面积分析

图表 7：2021-2027年草原火灾面积分析

图表 8：2021-2027年全球无人机行业市场规模分析

图表 9：2021-2027年全球无人机行业市场规模预测分析

图表 10：2021-2027年中国无人机行业市场需求及增长率分析

图表 11：2020年，中国无人机行业市场需求结构分析

图表 12：2021-2027年中国无人机市场需求增长率预测分析

图表 13：农林植保无人机行业产业链图

图表 14：2021-2027年我国农林植保无人机产值统计

图表 15：2021-2027年我国农林植保无人机产值预测分析

图表 16：2021-2027年我国农林植保无人机销售规模统计

图表 17：2021-2027年我国农林植保无人机销售规模预测分析

图表 18：2021-2027年我国农林植保无人机需求规模统计

图表 19：2021-2027年我国农林植保无人机需求规模预测分析

图表 20：中国农林植保无人机行业集中度

图表 21：2020年我国农林植保无人机供给区域格局

图表 22：2020年我国农林植保无人机需求区域格局

图表 23：安阳全丰航空植保科技有限公司基本信息

图表 24：安阳全丰航空植保科技有限公司产品结构

图表 25：广州极飞电子科技有限公司基本信息

图表 26：重庆金泰航空工业有限公司基本信息

图表 27：深圳高科新农技术有限公司基本信息

图表 28：深圳高科新农技术有限公司植保无人机产品参数

图表 29：珠海羽人飞行器有限公司基本信息

图表 30：珠海羽人飞行器有限公司主要植保无人机参数

图表 31：2021-2027年中国农林植保无人机行业市场盈利空间预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202108/20-423569.html>