

2021-2027年中国幕墙行业 研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国幕墙行业研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202108/24-423938.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑幕墙是建筑的外衣。作为一类安装于建筑物结构上的外围护体系，建筑幕墙主要由面板和支承结构体系组成，具有施工期短、重量轻、成本低、物理性能好及能广泛应用新型节能、环保材料的特点。

建筑幕墙实现了建筑外围护结构中墙体与门窗的合二为一，将使用功能与装饰功能巧妙地融为一体，使建筑更具现代感和装饰艺术性，因此广泛用于各类公共建筑及高端住宅。建筑

幕墙性能特点	性能优点	说明	较短
的施工期	借助于工厂化制造，可在结构完成后立即安装，得以缩短整个施工期。		
短期建筑工程	重量轻、成本低	比现浇混凝土、砖块等外部材料重量轻，可减低楼宇重量，节省楼宇地基或结构所需费用。	简化
	不需要大型棚架以施行工程，可简化短期的建筑工程。		

性能优良 有出色的过滤控制功能，可调节及隔离所有影响室内环境的外力流向。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国幕墙行业研究与报告》共十章。首先介绍了中国幕墙行业市场发展环境、幕墙整体运行态势等，接着分析了中国幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了幕墙市场竞争格局。随后，报告对幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 我国玻璃幕墙行业发展概述
 - 第一节 我国玻璃幕墙行业发展历程
 - 第二节 行业政策法规体系
 - 第三节 建筑幕墙行业的基本特点
 - 第四节 建筑幕墙的现状调研
 - 第五节 建筑幕墙行业发展趋势预测分析

第二章 国际建筑幕墙所属行业发展状况分析

第一节 国际建筑幕墙行业发展历程分析

第二节 国际主要建筑幕墙新技术介绍

一、光电幕墙

二、生态幕墙

第三节 世界建筑幕墙行业发展趋势预测分析

第三章 建筑幕墙行业上下游分析

第一节 铝型材行业

一、我国铝型材行业经济运行情况分析

二、我国铝型材行业产量变化趋势预测分析

三、我国铝型材产品结构和质量发展趋势预测分析

第二节 玻璃行业

一、我国玻璃行业经济运行情况分析

二、我国玻璃产量变化趋势预测分析

三、我国建筑玻璃产品结构和质量发展趋势预测分析

四、我国主要幕墙玻璃状况及特点

1、钢化玻璃

2、夹层玻璃

3、中空玻璃

4、镀膜玻璃

第三节 建筑装饰行业

一、我国建筑行业经济运行分析

二、我国建筑行业对玻璃幕墙的需求分析

第四章 建筑幕墙所属行业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、总资产周转率

二、固定资产周转率

第二节 盈利能力分析

一、资产利润率

二、净资产利润率

三、人均利润率

第三节 发展能力分析

一、销售产值增长率

二、利润增长率

三、产量增长率

第四节 偿债能力分析

一、总资产负债率

二、固定资产负债率

第五章 主要幕墙市场分析

建筑幕墙是不承担主体结构载荷与作用的建筑外墙围护结构，通常由面板(玻璃、铝板、石板、陶瓷板等)和后面的支承结构(铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等)组成，主要产品种类包括石材幕墙、金属幕墙、玻璃幕墙等。

建筑幕墙使用范围十分广泛，特别是城市的地标性建筑基本都采用了各种形式的建筑幕墙，不仅把建筑围护结构的使用功能与装饰功能巧妙地融为一体，而且使建筑更具现代感和装饰艺术性。目前，商业建筑在中国幕墙消费总额中占比最大，约占66.8%;其次是公共建筑，约占30.1%;高档住宅占比最小，约为3.1%。中国建筑幕墙行业应用结构占比情况

第一节 幕墙工程分析

一、点支式幕墙

二、构件式幕墙

三、全玻幕墙

四、单元式幕墙

第二节 幕墙构件

一、我国幕墙构件的质量情况分析

二、我国幕墙构件质量发展趋势预测分析

第六章 我国玻璃幕墙行业竞争力分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业成熟度分析

第三节 我国建筑幕墙技术及发展趋势预测分析

一、现状调研

二、发展趋势预测分析

第四节 我国玻璃幕墙行业成本状况分析

第五节 中外资企业在中国玻璃幕墙市场竞争态势分析

第七章 我国玻璃幕墙所属行业进出口分析

第一节 所属行业出口状况分析

一、出口总量分析

二、出口区域分析

三、出口产地分析

第二节 所属行业进口状况分析

一、进口总量分析

二、进口地域及进口产品分析

第三节 我国所属行业进出口价格分析

一、我国玻璃幕墙行业进口平均价格分析

二、我国玻璃幕墙价格出口平均价格分析

第四节 进出口存在的问题及建议

一、进出口存在的问题

二、进出口建议

第五节 我国玻璃幕墙所属行业进出口预测分析

一、进口

二、出口

第八章 主导企业分析

第一节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

一、企业基本信息介绍

二、企业经营情况分析

三、企业战略规划分析

第二节 深圳市方大装饰工程有限公司

一、企业基本信息介绍

二、企业经营情况分析

三、企业战略规划分析

第三节 金螳螂

一、企业基本信息介绍

二、企业经营情况分析

三、企业战略规划分析

第四节 三鑫股份

一、企业基本信息介绍

二、企业经营情况分析

三、企业战略规划分析

第五节 沈阳远大铝业工程有限公司

一、企业基本信息介绍

二、企业经营情况分析

三、企业战略规划分析

第六节 北京江河幕墙装饰工程有限公司

一、企业基本信息介绍

二、企业经营情况分析

三、企业战略规划分析

第七节 中山盛兴股份有限公司

一、企业基本信息介绍

二、企业经营情况分析

三、企业战略规划分析

第八节 武汉凌云建筑装饰工程有限公司

一、企业基本信息介绍

二、企业经营情况分析

三、企业战略规划分析

第九章 我国玻璃幕墙行业发展预测分析

第一节 2021-2027年我国经济及建筑行业发展预测分析

一、2021-2027年我国经济预测分析

二、2021-2027年我国建筑行业预测分析

第二节 我国建筑幕墙行业产品发展趋势预测分析

一、构造技术

二、材料技术

三、控制技术

第三节 我国建筑幕墙行业需求总量预测分析

一、经济增长对幕墙行业的影响

二、节能规范造成的建筑幕墙需求增长

第十章 行业投资分析

第一节 行业的优势和劣势分析

一、优势

- 1、国家政策法规强力推动建筑节能
- 2、全面的成本优势

二、劣势

- 1、企业规模偏小，产业结构互补性差
- 2、玻璃幕墙的光污染

第二节 行业利润率变化趋势预测

一、目前竞争态势

二、行业利润率发展趋势预测分析

第三节 行业投资建议

一、投资方向

二、投资方式

三、投资区域

第四节 行业企业发展战略建议

一、国内市场开拓策略

二、技术创新策略

三、国际市场开拓策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202108/24-423938.html>