

2010-2015年中国专用车行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年中国专用车行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201004/30-42413.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国专用车产业起步于50年代末，但快速发展的时期是近10年。近10年来，我国宏观经济的快速发展为专用车行业的发展带来了重大机遇，我国专用汽车产业快速发展，产业规模越来越庞大，在汽车工业中占据越来越重要的位置，在交通运输现代化和经济社会建设中发挥着重要的作用。2001、2002年全国专用车总产量分别达到30.6和51.45万辆，除2005年外，每年都实现快速增长，2008年已达到102万辆，2009年达120万辆，创下历史新高。近年来市场对专用汽车产品技术含量的要求越来越高，一些能够满足特殊功能要求的专用汽车底盘相继推出，一些技术产品和特殊(专用)装置开始在专用汽车上得到广泛的应用，如液压举升装置、排料卸料装置、计量测量装置、机械作业装置、制冷保温装置、安全防护装置、自动控制装置等。在一定程度上满足了用户对专用汽车产品的多样化需求。

随着专用车企业大多进行了结构调整，很多中小企业通过改制、兼并、重组等方式基本实现了企业性质的转变。据统计，民营专用车企业已达到国内专用汽车企业总数的50%。在新增的专用车企业中，民营企业已超过90%。另外，国内专用车政策的支持使我国专用车总体产量一直处于增长状态，我们预测未来我国专用汽车将以年均10.8%的速度增长，2020年需求量将达到174万辆，保有量将达到855万辆。我国专用汽车的产量有较大增长的同时占货车总量的比例也在逐年提高，但与发达国家专用车70%以上的市场份额相比，仍有很大差距。2010年下半年专用车市场需求非常巨大，按我国高等级公路每年以2万公里左右的速度增长，按每50公里配备1辆多功能抢险车计，需多功能抢险车400辆，加上原有公路配备不足的需求，总数估计在750辆左右。长期看，专用汽车行业将受益于国民经济的发展和公路基础设施的建设带来的货物运输量的增长；同时，国家经济质量的提高、经济结构的改善还将改善专用汽车产品结构和企业盈利水平。另外，专用汽车产品的出口将成为行业增长的另外一个重要动力。短期看，专用汽车业还将受益于计重收费带来的卡车重型化深度变迁中，国家积极的财政政策将带来专用汽车业的渐进式复苏。面对专用车市场的巨大发展空间，为满足市场和用户需求，专用车企业只有努力构建快速应变型的研发、制造体系，不断创新，在产品研发、生产能力、制造质量方面始终保持领先，才能在市场竞争中立于不败之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国专用汽车市场进行了分析研究。报告对我国专用车行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国专用车主要产品的发展状况，以及专用车市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为专用车生产与贸易企业在激烈的市场竞争

中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国专用车行业发展概述 1

第一节 专用车行业发展情况 1

一、我国专用车行业发展现状 1

二、现阶段我国专用车发展的特点 2

三、专用汽车发展背景 3

四、专用汽车的发展方向 4

五、专用汽车的主要车型 7

六、我国专用汽车行业与国外的差距及问题 10

七、制约我国专用车行业发展因素分析 11

八、中国专用汽车行业强制性标准体系现状 13

第二节 最近3~5年中国专用车行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、成长速度 16

三、附加值的提升空间 22

四、进入壁垒 / 退出机制 28

五、风险性 37

六、行业周期 43

七、竞争激烈程度指标 44

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 45

第三节 2009年汽车工业经济运行情况分析 52

一、产销增长分析 52

二、经济效益分析 57

三、汽车产品进出口分析 58

第四节 我国专用汽车区域性发展研究 60

一、专用汽车发展现状及区域布局 60

- 二、专用汽车区域性发展的影响因素分析 62
- 三、区域性发展所面临的市场环境分析 62
- 四、专用汽车区域性热点产品市场分析 63

第二章 重点细分产业油罐车市场发展分析 67

第一节 油罐车简介 67

- 一、油罐车定义 67
- 二、油罐车分类 67
- 三、油罐车专业功能 68
- 四、油罐车罐体结构 68

第二节 国内油罐车部分 区域市场分析 69

- 一、海南油罐车市场分析 69
- 二、随州油罐车市场分析 72
- 三、2010年3月油罐车市场分析 74

第三节 2010年重型卡车-油罐车市场分析 75

- 一、宏观经济及政策法规分析 75
- 二、2010年重卡合资预期分析 78
- 三、2010年重型卡车产品发展趋势分析 79
- 四、重卡细分市场分析 82

第四节 灾后重建油罐车市场分析 86

- 一、抗震救灾工程作业类专用汽车的市场需求分析 86
- 二、灾后油罐车酝酿的市场商机分析 88

第五节 国家政策动向及影响分析 90

- 一、政策及市场等因素对专用汽车产品结构影响分析 90
- 二、国家出台一系政策对专用车市场作用分析 92
- 三、全国各地对油罐车上户问题分析 92
- 四、我国罐车技术标准的发展与现状分析 93

第六节 油罐车市场发展分析 94

- 一、油罐车价格分析 94
- 二、现油罐车国内市场需求空间分析 106
- 三、油罐车市场潜力分析 107

第七节 油罐车市场竞争策略分析 108

- 一、油罐车市场竞争关键因素分析 108
- 二、专用车行业竞争中策略选择分析 109
- 三、国产油罐车价格竞争策略分析 110
- 四、中国油罐车制造厂家竞争模式调整分析 111

第八节 油罐车投资分析 114

- 一、目前我国油罐车生产厂面临形势分析 114
- 二、投资油罐车行业应该注意的几点问题 116
- 三、汽车油罐车行业2010年投资策略 118

第三章 消防车市场发展分析 121

第一节 消防车简介 121

- 一、消防车定义 121
- 二、消防车的分类 121
- 三、消防车的组成 124
- 四、供水消防车各部分的功能 125

第二节 消防车产品前沿动向 127

- 一、涡轮消防车的应用 127
- 二、涡喷消防车的发展 127
- 三、我国涡喷消防车的发展进程 132
- 四、国外新式消防车简介 134
- 五、当今世界流量最大排烟消防车 135
- 六、我国水罐消防车的改进与发展 136

第三节 我国消防车发展现状 139

- 一、国产消防车的现状 140
- 二、我国消防车生产厂和供应商分析 143
- 三、我国消防车配备方面存在的问题 146
- 四、针对我国消防车配备问题的改进措施 149
- 五、国产消防车产业结构存在问题及调整发展对策 152

第四节 消防车价格分析 156

第五节 消防车市场分析 161

- 一、消防车产量趋势分析 161
- 二、市场和政策对消防车产品结构调整作用分析 161

三、从专用汽车发展趋势看消防车的发展 162

第六节 我国消防车的发展趋势 163

一、消防车辆类型与产品结构趋势 164

二、消防车辆专用底盘的研发生产 164

三、消防车辆上装部分的发展 165

四、新技术的广泛应用 167

五、消防车辆整体设计趋势 168

六、消防车辆售后服务水平不断提高 169

第四章 中国专用车行业的国际比较分析 170

第一节 中国专用车行业竞争力指标分析 170

一、价格因素分析 170

二、国内专用汽车质量方面的竞争力分析 171

三、国内专用汽车售后服务方面的竞争力分析 172

四、国内专用汽车企业竞争能力综合分析 172

第二节 专用车行业市场需求分析 173

一、市场规模现状 173

二、需求结构分析 174

三、国内专用汽车市场需求导向分析 177

四、我国专用车行业10大新闻 179

五、国外专用车产品的发展趋势 184

六、市场前景展望 186

第三节 全球专用车行业市场供给分析 189

一、生产规模现状 189

二、产能规模分布 190

三、市场价格走势 194

第四节 我国专用车行业进出口分析 196

一、2009年我国汽车进出口情况分析 196

二、2010年2月份全国汽车商品进出口形势简析 197

第二部分 市场需求分析

第五章 应用领域及行业供需分析 199

第一节 需求分析 199

一、专用车行业需求市场 199

二、专用车行业客户结构 200

三、专用车行业需求的地区差异 200

第二节 供求平衡分析及未来发展趋势 201

一、专用车行业的需求预测 201

二、专用车行业的供应预测 203

三、从国 到国 的专用车市场走势分析 204

第六章 专用车产业链的分析 206

第一节 主要环节的增值空间 206

一、根据专用车的自身特点，全盘统筹 206

二、专用汽车技术创新问题亟待解决 208

第二节 行业进入壁垒和驱动因素 208

一、行业进入壁垒 208

二、行业驱动因素 209

第三节 上下游行业影响及趋势分析 211

一、中国零部件工业具有全球化发展优势分析 211

二、国内零部件企业在跨国供应链中优势分析 212

第七章 2010-2015年需求预测分析 214

第一节 专用车行业领域2010-2015年需求量预测 214

一、对中国专用汽车市场周期判断预测 214

二、国家发展政策对专用车需求的影响预测 214

第二节 2010-2015年专用车行业领域需求产品（服务）功能预测 215

一、专用车市场新品迭出 215

二、创新营销辟通途 216

第三节 2010-2015年专用车行业领域需求产品（服务）市场格局预测 217

一、专用车产业迎来发展机遇 217

二、技术创新问题亟待解决 218

三、落后的不仅是技术 219

第三部分 产业竞争格局分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 221

第一节 行业企业排名分析 221

一、中国汽车企业排名 221

二、专用汽车品牌排名与专用汽车销售排名 227

三、中国部分 专用汽车企业名单 228

第二节 产业结构分析 231

一、市场细分充分程度的分析 231

二、各细分市场领先企业排名 233

三、国际市场的细分分析 234

四、中国专用车产品如何进入欧盟市场分析 236

第九章 专用车十大企业分析 244

第一节 东莞市永强汽车制造有限公司 244

一、公司概况 244

二、产品系列 245

三、生产能力 245

四、经营理念 245

五、市场范围 245

六、服务体系 246

第二节 广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司 246

一、公司简介 246

二、公司动态 246

第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 248

一、公司简介 248

二、2009年行业环境变化及影响 248

三、宏观政策及行业因素变动对财务影响的简要分析 249

四、经营情况回顾 250

五、对公司未来发展的展望 252

六、2009年财务状况 257

第四节 重庆市迪马实业股份有限公司 263

一、公司简介 263

二、2009年财务分析 266

第五节 徐州工程机械科技股份有限公司 272

一、公司简介 272

二、2009年财务分析 273

第六节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司 279

一、公司简介 279

二、2009年经营情况 280

三、2009年财务状况分析 282

第七节 扬州中集通华专用车股份有限公司 288

一、公司简介 288

二、主要产品 289

第八节 青岛中汽特种汽车有限公司 289

一、公司简介 289

二、主要经营品牌及产品 290

第九节 东风专用汽车公司 291

一、公司简介 291

二、2010年东风股份营销目标 292

第十节 河南骏通车辆有限公司 295

一、公司简介 295

二、公司动态 296

第四部分 发展趋势及投资策略

第十章 影响企业生产与经营的关键趋势 297

第一节 市场整合成长趋势 297

一、主要厢式专用车产品市场需求分析 297

二、整合是未来必然趋势 299

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 300

一、我国通信行业专用车市场面临重大发展机遇 300

二、专用车出口空间需求分析 302

第三节 科研开发趋势及替代技术进展 304

一、专用汽车液压技术的发展趋势预测 304

二、装用先进的专用装置已成为我国专用汽车技术发展的趋势 308

三、汽车轻量化发展趋势 309

第四节 中国专用车行业SWOT分析 310

一、我国专用车行业发展优势分析 310

二、我国专业车行业发展劣势分析 312

三、我国专用车行业发展存在的威胁 314

四、我国专用车行业发展机会分析 316

第十一章 专用车行业营销策略分析 320

第一节 现代营销观念下的市场营销战略创新 320

一、经营理念转变策略 320

二、符合客户特点的营销设计策略 321

第二节 专用车市场成熟期的营销策略分析 323

一、专用车成熟期的市场特点分析 323

二、成熟期的营销策略分析 324

第三节 中小企业先胜而后求战营销策略 324

一、“先胜而后求战”的营销思想 325

二、产品包装策略 326

三、渠道开发策略 327

第十二章 2010-2015年专用车行业投资方向预测分析 329

第一节 产业发展的空白点分析 329

一、省力车和冷藏车市场前景看好 329

二、物流专用车将成为城市运输用车的市场新宠 329

三、前举升自卸汽车有市场潜力 331

第二节 投资回报率比较高的投资方向 331

一、对2010年专用车市场调查分析 331

二、专用汽车经营风险因素分析及其控制对策 332

三、投资机会风险分析及建议 338

第三节 专用车企业发展对策思考 339

一、创建快速应变型的产品研发体系 339

二、建立以供应链管理为核心的生产制造体制 339

三、推进科学的管理理念，实现企业全员的QCD改善思想 340

图表目录

图表：适用于专用汽车的强制性标准数量表	14
图表：专用汽车强制性标准制订部门分布表	14
图表：2001-2008年专用汽车主要出口车型出口数量走势图	23
图表：2001-2008年专用汽车主要出口品种出口金额走势图	24
图表：2001-2008年专用汽车主要品种出口数量占比走势图	25
图表：2001-2008年专用汽车主要品种出口金额占比走势图	26
图表：2001-2008年专用汽车各品种出口平均单价走势图	27
图表：2007-2009年月度汽车产量情况	52
图表：2007-2009年汽车产量月度同比增幅情况	53
图表：2007-2009年汽车销量月度走势	53
图表：2007-2009年汽车销量月度同比增幅变化	54
图表：2007-2009年乘用车产量月度走势	55
图表：2007-2009年乘用车销量月度走势	55
图表：2007-2009年商用车产量月度走势	56
图表：2007-2009年乘用车销量月度走势	57
图表：2008-2009年汽车产品月度进口额情况	58
图表：2008-2009年汽车产品月度出口额情况	59
图表：2008-2009年汽车整车月度出口情况对比	59
图表：2008-2009年汽车整车月度进口情况对比	60
图表：专用汽车生产企业地域分布表	61
图表：2009年我国34个省市区高速公路情况表	77
图表：湖北随州市东风专用汽车厂-东风油罐车系列价格	94
图表：湖北随州市东风专用汽车厂-解放、欧曼等系列油罐车价格	97
图表：湖北随州市东风专用汽车厂-半挂油罐车系列价格	100
图表：东风系列油罐车价格（加油车、运油车）	100
图表：解放系列、福田欧曼系列油罐车价格（加油车、运油车）	102
图表：半挂车系列油罐车价格（运油车、半挂油罐车）	104
图表：油罐车价格（欧二）	104
图表：湖北楚胜专用汽车有限公司消防车价格	156
图表：湖北程力专用汽车有限公司消防车价格表	158
图表：随州市东风专用汽车销售中心消防车价格	159

图表：随州市东风专用汽车销售中心消防车常备消防器材配备表 160

图表：未来十年专用汽车需求量与保有量预测 178

图表：1996-2008年期间我国专用车产量 189

图表：2009年1-12月汽车产量全国合计 190

图表：2009年1-12月汽车产量北京市合计 190

图表：2009年1-12月汽车产量天津市合计 191

图表：2009年1-12月汽车产量河北省合计 191

图表：2009年1-12月汽车产量山西省合计 191

图表：2009年1-12月汽车产量内蒙古合计 191

图表：2009年1-12月汽车产量辽宁省合计 191

图表：2009年1-12月汽车产量吉林省合计 191

图表：2009年1-12月汽车产量黑龙江合计 191

图表：2009年1-12月汽车产量上海市合计 191

图表：2009年1-12月汽车产量江苏省合计 192

图表：2009年1-12月汽车产量浙江省合计 192

图表：2009年1-12月汽车产量安徽省合计 192

图表：2009年1-12月汽车产量福建省合计 192

图表：2009年1-12月汽车产量江西省合计 192

图表：2009年1-12月汽车产量山东省合计 192

图表：2009年1-12月汽车产量河南省合计 192

图表：2009年1-12月汽车产量湖北省合计 192

图表：2009年1-12月汽车产量湖南省合计 193

图表：2009年1-12月汽车产量广东省合计 193

图表：2009年1-12月汽车产量广西区合计 193

图表：2009年1-12月汽车产量海南省合计 193

图表：2009年1-12月汽车产量重庆市合计 193

图表：2009年1-12月汽车产量四川省合计 193

图表：2009年1-12月汽车产量贵州省合计 193

图表：2009年1-12月汽车产量云南省合计 193

图表：2009年1-12月汽车产量陕西省合计 194

图表：2009年1-12月汽车产量甘肃省合计 194

图表：2009年1-12月汽车产量新疆区合计 194

图表：我国各省份专用汽车企业数量对比图 194

图表：新增的2009年度符合申领汽车出口许可证条件企业名单一 238

图表：新增的2009年度符合申领汽车出口许可证条件企业名单二 240

图表：2009年东莞科技合作项目签约项目一览表（部分） 247

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司主营构成 257

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司每股指标 259

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司获利能力 260

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司经营能力 260

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司偿债能力 260

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司资本结构 261

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司发展能力 261

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司现金流量 261

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司主营业务收入 261

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司主营业务利润 262

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司营业利润 262

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司利润总额 262

图表：2009年1-4季度中国国际海运集装箱集团股份有限公司净利润 263

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司主营构成 266

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司每股指标 268

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司获利能力 268

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司经营能力 269

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司偿债能力 269

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司资本结构 269

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司发展能力 269

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司现金流量 270

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司主营业务收入 270

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司主营业务利润 270

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司营业利润 271

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司利润总额 271

图表：2009年1-4季度重庆市迪马实业股份有限公司净利润 272

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司主营构成 273

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司每股指标 275

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司获利能力 276

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司经营能力 276

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司偿债能力 276

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司资本结构 276

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司发展能力 277

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司现金流量 277

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司主营业务收入 277

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司主营业务利润 277

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司营业利润 278

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司利润总额 278

图表：2009年1-4季度徐州工程机械科技股份有限公司净利润 279

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成 282

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司每股指标 284

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力 284

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力 285

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力 285

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构 285

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力 285

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量 285

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务收入 286

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务利润 286

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司营业利润 286

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司利润总额 287

图表：2009年1-4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司净利润 287

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201004/30-42413.html>