

# 2010-2015年中国数字出版 产业市场调研与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国数字出版产业市场调研与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201004/30-42422.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 数字出版产业相关概述

#### 第一节 数字出版基本概述

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

#### 第二节 电子书阐释

- 一、电子书的概念
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

#### 第三节 数字报的特征概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

### 第二章 2009-2010年中国数字出版产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国数字出版政策环境分析

- 一、数字出版发展的政策背景
- 二、中国出版政策将更加开放
- 三、中国新闻出版业政策制定思路

#### 第三节 2009-2010年中国数字出版社会环境分析

### 第三章 2009-2010年国际数字出版产业发展现状分析

#### 第一节 2009-2010年国外数字出版产业发展概况

- 一、全世界数字出版都在摸着石头过河
- 二、国外数字出版市场发展概述

### 三、国外数字出版发展经验浅析

#### 第二节 2009-2010年国外数字出版产业运行态势分析

##### 一、全球领先的数字出版解决方案

##### 二、国外数字出版市场空间较大

##### 三、全球数字出版面临两难抉择

#### 第三节 2010-2015年世界数字出版产业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年世界主要国家数字出版产业运行态势分析

### 第一节 美国

#### 一、美国出版集团的数字化进程

#### 二、美国数字出版的商业模式解析

#### 三、美国传统出版向数字出版转化案例分析

#### 四、美国数字出版发展的启示

### 第二节 韩国

#### 一、韩国数字出版业蓬勃发展

#### 二、韩国数字出版销售情况

#### 三、韩国数字出版业发展展望

### 第三节 其它国家

#### 一、英国数字出版业发展经验解析

#### 二、日本电子书发展领跑数字出版

## 第五章 2009-2010年中国数字出版产业发展现状分析

### 第一节 2009-2010年中国数字出版产业发展综述

#### 一、数字出版属于朝阳产业

#### 二、中国数字出版产业步入高速发展期

#### 三、中国数字出版产业发展呈现新特点

#### 四、中国数字出版产业发展的成就

#### 五、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

### 第二节 2009-2010年中国数字出版产业链分析

#### 一、中国数字出版产业链的内涵

#### 二、国内数字出版产业链的基本特点

#### 三、中国数字出版产业链条已全部贯通

四、中国数字出版产业链存在的问题

五、数字出版产业链发展面临三大障碍

六、建设中国数字出版产业链的建议

第三节 2009-2010年中国出版企业数字出版发展动态

一、中国大型出版集团开始发力数字出版业

二、国内九出版集团数字出版合纵连横评析

三、国内中小型出版社数字出版发展探析

第四节 2009-2010年中国数字出版发展与版权保护

一、数字出版版权争夺概述

二、数字出版版权问题成业界关注焦点

三、数字出版产业发展应重视版权保护

第五节 2009-2010年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

一、数字出版业发展面临的主要问题

二、中国数字出版的管理模式有待完善

三、数字出版离成熟还有长路要走

四、推动中国数字出版业持续快速发展建议

五、推进中国数字出版产业发展的战略

第六章 2009-2010年中国数字出版商业模式发展分析

第一节 2009-2010年数字出版商业新模式概况

一、立体化配套资源

二、网络出版

三、内容资源库

四、按需出版

第二节 2009-2010年中国数字出版商业模式问题分析

一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

二、数字出版赢利模式发展面临的困境

三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2009-2010年中国数字出版商业模式发展之策探索

一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨

三、数字出版赢利模式发展探索

## 第七章 2009-2010年中国数字出版细分领域发展分析

### 第一节 电子书

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、中国电子书产业发展规模
- 三、电子书产业发展呈现三大特点
- 四、中国电子书产业发展主要问题解析
- 五、国内电子书产业相关技术日趋完善

### 第二节 数字报

- 一、数字报业概述
- 二、中国数字报纸市场浅析
- 三、中国数字报产业的盈利模式
- 四、中国数字报业运行机制分析

### 第三节 移动阅读

- 一、移动阅读种类
- 二、国内外移动阅读发展迅猛
- 三、国内移动数字出版模式及盈利状况
- 四、手机出版将成为数字出版产业下一个拐点

## 第八章 2009-2010年广东省数字出版产业运行走势分析

### 第一节 2009-2010年广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地
- 三、广东省数字出版产业发展经验解析
- 四、广东数字出版管理创新分析
- 五、广东省全力打造数字出版龙头

### 第二节 2009-2010年广东省数字出版产业发展成就分析

- 一、广东数字出版总值已超百亿
- 二、广东数字出版发展走在全国前列
- 三、广东数字出版技术全球领先

### 第三节 2009-2010年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约广东省数字出版业发展的主要因素
- 二、广东数字出版产业发展战略

### 三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第九章 2009-2010年陕西数字出版产业运行局势分析

### 第一节 2009-2010年陕西数字出版产业发展概况

- 一、陕西发展数字出版产业的意义
- 二、陕西发展数字出版产业依据
- 三、陕西省数字出版产业发展现状
- 四、陕西规划建设国家数字出版基地

### 第二节 2009-2010年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素
- 二、陕西数字出版产业发展思路与对策
- 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

### 第三节 2010-2015年陕西数字出版产业发展战略目标

## 第十章 2009-2010年上海和重庆数字出版产业分析

### 第一节 上海

- 一、2009年上海数字出版行业销售状况
- 二、上海数字出版业发展预测
- 三、浦东张江高科技园数字出版产业概述
- 四、上海出台数字出版引导目录引导多元投资
- 五、推动上海数字出版业发展的对策
- 六、上海数字出版业发展应注重人才培养

### 第二节 重庆

- 一、重庆数字出版业发展简况
- 二、六大因素推动重庆数字出版快速发展
- 三、重庆数字出版产业发展的特点
- 四、重庆新闻出版局力推数字出版产业发展
- 五、重庆数字出版产业发展前景展望

## 第十一章 2009-2010年中国数字出版技术发展分析

### 第一节 2009-2010年数字出版技术概况

- 一、数字出版技术介绍

二、数字出版的技术需求

三、中国数字出版技术取得长足进步

四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

第二节 2009-2010年中国数字技术与数字出版分析

一、数字技术发展现状

二、数字技术与数字出版综述

三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节 2009-2010年数字报刊技术分析

一、数字报刊技术现状

二、数字报刊技术的发展趋向

第四节 2009-2010年数字出版技术商发展动态

一、数字出版技术商现状分析

二、龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 2009-2010年中国数字出版重点企业分析

第一节 万方数据股份有限公司

一、公司简介

二、万方数据股份有限公司发展历程

三、万方数据数字出版的竞争优势

四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、公司简介

二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

三、方正阿帕比发力数字出版业

四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

一、公司简介

二、中国出版集团搭建数字出版平台情况

三、中国出版集团的重点数据库项目概述

四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、公司简介



## 二、公司经营状况

## 三、公司数字出版借助网络平台走向市场

## 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

## 第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

### 一、高等教育出版社

### 二、上海外语教育出版社

### 三、广东出版集团

### 四、重庆出版集团

### 五、陕西出版集团

## 第十三章 2010-2015年中国数字出版业投资分析及前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国数字出版业投资机遇与风险

#### 一、国家大力支持数字出版发展

#### 二、数字出版业极具投资潜力

#### 三、手机出版蕴藏巨大商机

#### 四、中国数字出版投资机遇和风险

#### 五、数字出版业投资面临的四大风险

### 第二节 2010-2015年中国数字出版行业发展趋势分析

#### 一、数字出版行业发展的十大趋势

#### 二、数字出版产业未来发展趋向

#### 三、传统出版与数字出版平台将加速整合

### 第三节 2010-2015年中国数字出版业发展前景预测

#### 一、中国数字出版产业发展前景广阔

#### 二、中外数字出版合作前景看好

#### 三、数字出版赢利前景看好

#### 四、2010-2015年数字出版产业发展规模预测

### 第四节 中国数字出版业发展建议及投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：数字期刊的产业链

图表：电子图书的产业链

图表：手机出版的产业链

图表：国外主要传统出版商及其数字出版物

图表：中国数字出版市场规模

图表：中国数字出版用户规模

图表：06-08年中国数字期刊产业市场规模及其增长率 单位：亿元

图表：06-08年中国数字期刊产业用户规模

图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告

图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别

图表：中国网民获得数字杂志信息的管道

图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况

图表：06-08年中国互联网互动杂志的市场规模

图表：06-08年中国互联网互动杂志用户人数

图表：中国各主要互动杂志所占市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额

图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析

图表：中国用户阅读互动杂志的途径

图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况

图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别

图表：中国用户DIY互动杂志的情况

图表：中国用户了解互动杂志的管道

图表：中国用户对互动杂志广告的关注了和参与率比较

图表：国内具有代表性的电子图书公司比较

图表：用户获取电子图书的途径

图表：06-08年手机出版产业市场规模（亿元）

图表：中国手机书刊的用户份额

图表：中国用户获取手机出版物的途径

图表：图书搜索的市场规模

图表：图书搜索的用户规模

图表：中国图书搜索的用户份额

图表：中国用户使用图书搜索的原因

图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

图表：中国用户对图书搜索的潜在需求

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201004/30-42422.html>