

# 2021-2027年中国塑钢门窗 行业前景研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2021-2027年中国塑钢门窗行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202108/30-424956.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑钢门窗是以聚氯乙烯（UPVC）树脂为主要原料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，经挤出成型材，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成门窗框扇。

配装上密封胶条、毛条、五金件等，同时为增强型材的刚性，超过一定长度的型材空腔内需要填加钢衬（加强筋），这样制成的门户窗，称之为塑钢门窗。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国塑钢门窗行业前景研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了塑钢门窗行业市场发展环境、塑钢门窗整体运行态势等，接着分析了塑钢门窗行业市场运行的现状，然后介绍了塑钢门窗市场竞争格局。随后，报告对塑钢门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑钢门窗行业发展趋势与投资预测。您若想对塑钢门窗产业有个系统的了解或者想投资塑钢门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业环境

#### 第一章 2019中国房地产业

##### 第一节 中国房地产业经济运行情况分析

一、2019年商品房建筑、竣工情况及销售、空置情况统计分析

二、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

##### 第二节 中国居民居住条件

一、我国人口

二、2019年中国家庭结构变化分析

三、2019年城镇和农村居民可支配收入分析

#### 第二章 中国建筑装饰材料行业发展现状

##### 第一节 建材行业概况

一、我国建材行业投资热点

二、我国建材市场发展趋势

三、我国建筑装饰业发展潜力分析

## 第二节 2019年中国建筑装饰行业成长动因分析

- 一、国民经济稳步增长
- 二、城市化进程加大建材投资规模
- 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点
- 四、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求
- 五、“奥运”经济将为建筑装饰产业带来万亿元的大市场

## 第三章 建筑装饰材料市场

### 第一节 2019年中国建筑装饰业市场状况

- 一、企业单位数和就业人员
- 二、建筑装饰业总产值
- 三、资产负债和所有者权益
- 四、工程结算收入和利润总额

### 第二节 中国建筑材料市场消费现状

### 第三节 国际重点建筑装饰材料企业发展概要

- 一、百安居
- 二、宜家

## 第四章 2019年中国市场销售渠道分析

### 第一节 2019年建材销售渠道构成及变化

- 一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析
- 二、建材渠道变革带来的影响
- 三、建材分销渠道变化
- 四、装修建材类产品的渠道策略探讨

## 第二部分 行业现状

## 第五章 2019中国塑钢门窗行业现状

### 第一节 建筑门窗五大系列竞争分析

- 一、铝合金门窗分析
- 二、塑钢门窗分析
- 三、实木门窗分析
- 四、玻璃钢门窗分析

## 五、塑钢门窗分析

### 第二节 塑钢门窗优势分析

- 一、隔热保温和节能环保性能
- 二、耐腐蚀性和抗老化性能
- 三、隔音性能、水密性能和气密性能

### 第三节 主流塑钢门窗技术参数及特点分析

### 第四节 塑钢门窗的性能特点分析

- 一、塑钢门窗的性能特点
- 二、塑钢门窗的市场质量状况
- 三、塑钢门窗选型及工程安装质量要求
- 四、塑钢门窗的五金配件选择

### 第五节 塑钢门窗市场的现状分析

- 一、市场同质化竞争加剧
- 二、技术品牌渠道是新动力
- 三、平开式塑钢窗有望后来居上

### 第六节 塑钢门窗市场存在问题及对策分析

- 一、塑钢门窗市场存在问题
- 二、对策分析

## 第六章 中国塑钢门窗生产

### 第一节 中国塑钢门窗生产分析

- 一、型材生产
- 二、门窗组装
- 三、欧式与美式门窗

### 第二节 PVC原材料供应情况

### 第三节 产业政策和法规

- 一、行业发展规划
- 二、有关塑钢门窗的产业技术政策

## 第三部分 市场竞争

## 第七章 中国塑钢门窗市场现状

### 第一节 我国塑钢门窗业的格局

一、塑钢门窗生产的总体布局

二、塑钢门窗的地区应用

## 第二节 市场结构

一、生产能力和产量增长迅速

二、地区需求结构失衡

三、建材企业迅速发展

## 第三节 市场竞争

一、行业竞争态势

二、塑钢市场竞争过度

三、塑钢企业面临四大挑战

## 第四节 市场价格走势分析

一、价格上存在的问题

二、目前低价格竞争方式分析

三、其它材料成窗的价格比较

## 第五节 主要企业

一、大连实德集团

二、芜湖海螺型材科技股份有限公司

三、江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

四、浙江百合花塑业有限公司

五、济南方信集团公司

六、浙江华之杰塑料建材有限公司

七、上海皇家房屋建设系统有限公司

八、上海开捷门窗有限公司

九、中山市中标建材有限公司

十、西安高科塑业有限公司

十一、北新建材集团

十二、广东广洋高科技股份公司

十三、安徽国风集团有限公司

## 第八章 中国塑钢门窗进出口情况

一、2019年中国塑钢门窗进口分析

二、2019年中国塑钢门窗出口分析

## 第四部分 行业趋势 （ ）

### 第九章 2019中国塑钢门窗行业趋势

#### 第一节 中国塑钢门窗市场彩色化发展趋势分析

##### 一、彩挤技术分析

##### 二、塑铝复合分析

##### 三、节能技术分析

#### 第二节 国外节能门窗现状及发展趋势分析

### 图表目录

图表01-01 2019年房屋施工面积分类指数

图表01-02 2019年全国完成商品房施工面积、增幅、增速情况

图表01-03 2019年全国商品房施工面积和住宅施工面积比较

图表01-04 2019年全国累计完成商品房竣工面积情况

图表01-05 2019年住宅竣工面积与总宅竣工面比较

图表01-06 2019年商品房施工面积及同比增长情况

图表01-07 2019年全国商品房施工及同比增长情况

图表01-08 2019年全国商品住宅施工面积及同比增长情况

图表01-09 2019年全国完成房地产开发投资状况

图表01-10 2015-2019年各月全国房地产开发景气指数趋势图

图表01-11 2019年房地产企业资金状况

图表01-12 2019年房地产开发企业完成土地开发面积状况

图表01-13 2019年全国累计完成房屋施工面积状况

图表01-14 2019年初人口主要构成情况

图表01-15 未来人口预测情况

图表01-16 中国城镇化率预测

图表01-17 2019年成都市家庭户平均每户人数比较

图表01-17 2019年成都家庭户人数比例

图表01-19 恩格尔系数标准

图表01-19 近年中国城镇化率

图表01-20 近年中国居民恩格尔系数变化

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202108/30-424956.html>