

# 2021-2027年中国家居连锁 行业前景研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2021-2027年中国家居连锁行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202108/31-424991.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国家居连锁行业前景研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了家居连锁行业市场发展环境、家居连锁整体运行态势等，接着分析了家居连锁行业市场运行的现状，然后介绍了家居连锁市场竞争格局。随后，报告对家居连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居连锁行业发展趋势与投资预测。您若对家居连锁产业有个系统的了解或者想投资家居连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

##### 一、行业背景

##### 1.家居连锁定义

##### 2.家居市场的经营模式分类

##### 3.家居连锁行业的经营模式分类

##### 4.家居连锁行业发展历程

##### 5.家居连锁的行业经营特征

##### 二、市场背景

##### 1.市场特点

##### 2.市场投融资热点

##### 三、地质战略背景

##### 1.地质条件

##### 2.地质战略

##### 四、政策背景

##### 1.政策背景解读

##### 2.政策变化趋势分析

#### 第二节 研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节研究结论

一、市场环境

二、商业模式

三、区域扩张

四、模式创新

五、消费特征

六、行业热点

七、企业动态

八、机会风险

第二章 中国家居连锁行业内外发展环境分析

第一节中国家居连锁行业经济环境分析

一、2015-2019年中国经济增长宏观环境分析

二、2015-2019年中国社会零售品总额统计分析

三、2015-2019年中国城镇居民收支增长分析

四、2015-2019年中国物价水平持续上涨

五、点评：经济环境及趋势

第二节中国家居连锁行业政策环境分析

一、大型商业流通企业的规范性政策

二、中国特许经营连锁行业发展政策

三、节能环保政策波及家居业

四、2019年家居行业新标准执行缺乏宣传

五、2015-2019年中国宏观调控政策分析

六、2015-2019年中国房地产行业政策分析

第三节中国家居连锁行业社会环境分析

- 一、城市居民日益追求生活的品质和品味
- 二、时尚、个性、品质成为消费主题
- 三、中国中产阶级数量迅速增多
- 四、中国居民生活节奏日益加快
- 五、家居消费日趋理性

#### 第四节中国家居连锁行业资本市场环境分析

- 一、2015-2019年中国VC/PE行业市场发展现状
- 二、中国家居连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道
- 三、2019年各大主要资本市场的发展概况
- 四、2019年中国家居连锁企业资本市场运作现状
- 五、观点：资本市场环境对家居连锁企业的影响

#### 第五节中国家居连锁相关产业环境分析

- 一、2015-2019年中国房地产市场发展现状
- 二、2015-2019年中国家纺市场发展现状
- 三、2015-2019年中国家具市场发展现状及行业经济运行
- 四、2015-2019年中国陶瓷卫浴市场发展现状

### 第三章 中国家居连锁行业现状及发展趋势

#### 第一节中国家居服务市场发展现状分析

- 一、2015-2019年中国家居市场规模分析
- 二、家居市场销售业态分析
- 三、连锁经营家居受到资金关注
- 四、家居标准提高，提升家居市场竞争
- 五、品牌和文化成为市场营销的关键

#### 第二节中国家居市场销售渠道现状

- 一、家居流通市场向两极化方向发展
- 二、各大业态在家居市场各有特色
- 三、大商场和大卖场从传统走向高端市场
- 四、小型专卖店从特色取胜走向连锁经营
- 五、大型专业卖场从追求硬件走向追求软硬结合

#### 第三节中国家居连锁行业发展现状

- 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段

二、全国领先品牌尚没有形成

三、贸易战将迫使国际知名家居连锁企业更加重视中国市场

四、2019年家居连锁企业加快转型

五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

第四节中国家居连锁行业存在的问题

一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素

二、连锁体系的经营管理缺乏系统性和专业性

三、软因素的提升成为家居连锁企业共同关注点

四、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

五、外资占据市场领导地位

第五节中国家居连锁发展趋势分析

一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律

二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果

三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争

四、连锁经营信息化流程化

五、个性化消费引发家居连锁行业变革

## 第四章 中国家居连锁行业的竞争分析

第一节中国家居连锁行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、规模扩张竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

第二节家居连锁品牌竞争现状

一、主要家居连锁的品牌定位分析

二、主要家居连锁的市场定位分析

三、主要家居连锁的总部支持服务分析

四、主要家居连锁的连锁规模对比分析

## 第五章 主要城市家居连锁市场现状与发展趋势分析

### 第一节 北京

- 一、市场宏观环境PEST分析
- 二、地区市场规模预测
- 三、家居连锁行业发展现状
- 四、市场发展特征分析
- 五、市场竞争格局分析
- 六、主要家居连锁企业竞争格局

### 第二节 上海

- 一、市场宏观环境PEST分析
- 二、地区市场规模预测
- 三、家居连锁行业发展现状
- 四、市场发展特征分析
- 五、市场竞争格局分析
- 六、主要家居连锁企业竞争格局

### 第三节 重庆

- 一、市场宏观环境PEST分析
- 二、地区市场规模预测
- 三、家居连锁行业发展现状
- 四、市场发展特征分析
- 五、市场竞争格局分析
- 六、主要家居连锁企业竞争格局

### 第四节 深圳

- 一、市场宏观环境PEST分析
- 二、地区市场规模预测
- 三、家居连锁行业发展现状
- 四、市场发展特征分析
- 五、市场竞争格局分析
- 六、主要家居连锁企业竞争格局

### 第五节 成都

- 一、市场宏观环境PEST分析
- 二、地区市场规模预测

- 三、家居连锁行业发展现状
- 四、市场发展特征分析
- 五、市场竞争格局分析
- 六、主要家居连锁企业竞争格局

#### 第六节广州

- 一、市场宏观环境PEST分析
- 二、地区市场规模预测
- 三、家居连锁行业发展现状
- 四、市场发展特征分析
- 五、市场竞争格局分析
- 六、主要家居连锁企业竞争格局

#### 第七节武汉

- 一、市场宏观环境PEST分析
- 二、地区市场规模预测
- 三、家居连锁行业发展现状
- 四、市场发展特征分析
- 五、市场竞争格局分析
- 六、主要家居连锁企业竞争格局

### 第六章 家居连锁行业国际主体企业竞争力分析

#### 第一节宜家家居

- 一、公司概况
- 二、公司经营规模和经营效益
- 三、公司在中国市场的运营现状
- 四、公司运营模式分析
- 五、公司的采购策略和现状
- 六、公司在物流配送策略和现状

#### 第二节百安居

- 一、公司概况
- 二、公司经营规模和经营效益
- 三、公司在中国市场的运营现状
- 四、公司运营模式分析



五、公司的采购策略和现状

六、公司在物流配送策略和现状

### 第三节美克•美家

一、公司概况

二、公司经营规模 and 经营效益

三、公司在中国市场的运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司的采购策略和现状

六、公司在物流配送策略和现状

### 第四节多样屋家居连锁

一、公司概况

二、公司经营规模 and 经营效益

三、公司在中国市场的运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司的采购策略和现状

六、公司在物流配送策略和现状

### 第五节乐华梅兰

一、公司概况

二、公司经营规模 and 经营效益

三、公司在中国市场的运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司的采购策略和现状

六、公司在物流配送策略和现状

## 第七章 中国家居连锁企业国内主体竞争力分析

### 第一节居然之家

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、公司家居连锁行业竞争力SWOT分析

六、公司竞争行为分析

## 第二节红星美凯龙

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、公司家居连锁行业竞争力SWOT分析
- 六、公司竞争行为分析

## 第三节集美

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、公司家居连锁行业竞争力SWOT分析
- 六、公司竞争行为分析

## 第四节懒洋洋

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、公司家居连锁行业竞争力SWOT分析
- 六、公司竞争行为分析

## 第五节好百年

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、公司家居连锁行业竞争力SWOT分析
- 六、公司竞争行为分析

## 第六节友邦

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析

#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、公司家居连锁行业竞争力SWOT分析

#### 六、公司竞争行为分析

#### 第七节蓝景丽家

##### 一、公司发展概况

##### 二、公司营业规模

##### 三、公司经营模式分析

#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、公司家居连锁行业竞争力SWOT分析

#### 六、公司竞争行为分析

#### 第八节城外诚

##### 一、公司发展概况

##### 二、公司营业规模

##### 三、公司经营模式分析

#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、公司家居连锁行业竞争力SWOT分析

#### 六、公司竞争行为分析

### 第八章 中国家居市场消费者需求特征及趋势分析

#### 第一节中国家居市场消费者需求变量分析

##### 一、人口统计变量分析

##### 二、地理变量分析

##### 三、心理变量分析

##### 四、行为变量分析

#### 第二节中国家居市场消费者需求特征分析

##### 一、消费产品偏好

##### 二、消费品牌偏好

##### 三、消费渠道偏好

##### 四、消费环境偏好

##### 五、消费影响因素

### 第九章 中国家居连锁市场投资优劣势分析

第一节市场投资优势

第二节市场投资劣势

第三节市场投资机会

第四节市场投资风险

第十章 中国家居连锁市场风险分析

第一节市场风险

第二节政策风险

第三节管理风险

第四节区域经济风险

第五节物流配送风险

第十一章 中国家居连锁市场研究成果及战略建议

第一节中国家居连锁市场研究成果

第二节中国家居市场战略建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202108/31-424991.html>