

# 2021-2027年中国数码家电 市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国数码家电市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202109/01-425408.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国数码家电市场研究与战略咨询报告》共七章。首先介绍了数码家电行业市场发展环境、数码家电整体运行态势等，接着分析了数码家电行业市场运行的现状，然后介绍了数码家电市场竞争格局。随后，报告对数码家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码家电行业发展趋势与投资预测。您若想对数码家电产业有个系统的了解或者想投资数码家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数码家电行业概述

- 一、行业简介
- 二、主要产品

### 第二章 2019年MP3市场分析

#### 一、热点事件分析

- (一) SIGMATEL收MP3“人头税”
- (二) 为压制苹果 微软准备入主IRIVER
- (三) 数字作品版权登记平台正式启动
- (四) ITUNES将维持\$0.99 单曲价格不变
- (五) SIGMATEL出售专利 欲缓解现金流短缺
- (六) 长虹已经完成对长虹佳华的全资并购
- (七) MICROSOFT新媒体播放器取名ZUNE
- (八) NAPSTER买音乐送MP3 新模式营销出现
- (九) SIGMATEL与炬力专利战再度升级
- (十) 三星发布全球首款 32GB容量闪存芯片
- (十一) 国内首家苹果体验中心登陆北京
- (十二) 思科已授权苹果使用“IPHONE”商标
- (十三) CES 索尼新8GB记忆棒抢鲜

#### (十四) 苹果官司不断 ITUNES + IPOD涉嫌垄断

### 二、产品市场规模情况

#### (一) 销售量规模及变化

#### (二) 销售额规模及变化

### 三、产品市场结构情况

#### (一) 产品类型市场结构

#### (二) 品牌市场结构

## 第三章 MP3市场专题分析

### 一、MP3产品OEM/ODM发展专题

#### (一) 产业发展特征

#### (二) 主要OEM/ODM厂商介绍

### 二、MP3播放机设计专题分析7

#### (一) MP3 播放机设计业分析

#### (二) MP3 播放机设计业的价值

#### (三) MP3 播放机设计业发展趋势分析

## 第四章 2019年数码相机市场分析

### 一、热点问题分析

#### (一) 柯尼卡美能达退出数码相机市场

#### (二) 爱国者V68 新品发布，试与日系产品度比高

#### (三) 索尼发布照片全球定位器

#### (四) 佳能日本公司召回部分批次的无线转发器

#### (五) 佳能数码相机再曝CCD质量问题

#### (六) 柯达改变在华策略 数码相机转向为中国制造

#### (七) 柯达四季度扭亏为盈相机美国市场销量勇夺第一

#### (八) 数码单反新标杆 佳能1D MARK III发布

### 二、产品市场规模情况

#### (一) 销售量规模

#### (二) 销售额规模

### 三、产品市场结构情况

#### (一) 产品类型市场结构

## （二）品牌结构

### 四、单反数码相机竞争力分析

#### （一）主要结论

#### （二）品牌联盟及市场竞争状况分析

#### （三）厂商产品竞争力分析

### 第五章 数码冲印市场分析

#### 一、数码相片冲印取代传统照片冲洗的趋势

#### 二、数码冲印市场规模巨大

#### 三、来自照片打印机的威胁

#### 四、柯美退出对数码冲印市场的影响

### 第六章 2019年高端电视市场分析

#### 一、热点事件分析

##### （一）彩电又遇专利费追缴

##### （二）32大行业巨头在南京联合签署平板电视“三包规定”

##### （三）信产部机构首次公布高清认证结果

##### （四）欧盟对中国彩电加征44%反倾销税

##### （五）数字电视标准 八月将会强制推行

##### （六）UL在中国启动绿色标志

##### （七）46家彩电被土耳其征收50%反倾销税

##### （八）家电连锁业整合并购加剧 国美可能再次重组

##### （九）TCL彩电退出欧洲市场

##### （十）家电出口又添壁垒 法国实施新电子回收制

##### （十一）长虹借力苏宁抛售“量子芯”

##### （十二）海尔彩电正式推出“高清自由播”战略

##### （十三）美国拟对音视频产品等实施能效法规

##### （十四）全球首个针对液晶电视尺寸行业性规范拟出台

##### （十五）首部行规将出台

##### （十六）移动多媒体广播卫星上天

##### （十七）中国数字电视地面传输标准将申请国际标准

##### （十八）国标芯片即将出炉

## 二、产品市场规模情况

## 三、产品市场结构情况

### (一) 产品类型市场结构

### (二) 品牌结构

## 四、高端电视新技术情况

### (一) TCL动态平板电视上市

### (二) 长虹研制成功“虹芯一号”开始批量应用

### (三) 开拓移动市场新投影技术亮相

### (四) 飞利浦发布超薄电视参考设计

### (五) SED技术已面世 将逐渐取代液晶及等离子电视

### (六) 创维液晶再推无线蓝波等两大新技术

### (七) INTEL和NDS合作展开WIMAX移动电视新技术

### (八) GOOGLE计划推出新的电视显示屏搜索引擎

### (九) 飞利浦采用“流光溢彩”技术应用于平板电视

### (十) 索尼改进电视信号处理技术 应对微波数字化

### (十一) INTEL和NDS合作展开WIMAX移动电视新技术

### (十二) GOOGLE计划推出新的电视显示屏搜索引擎

### (十三) 中国研制出世界首台大屏幕激光电视机

### (十四) 首块国标AVS芯片出世，龙晶推动产业化进程

### (十五) 三星电子称开发出世界上首款双面液晶显示器

## 第七章 数码家电行业2019年预测

### 一、2019年MP3市场预测( )

### 二、2019年市场回顾与2019年数码相机趋势预测

#### (一) 卡片机成为市场绝对的主流产品

#### (二) 单反价格不断走低，单反相机将成为平民级消费产品

#### (三) 主流DC升级千万像素

#### (四) 光学防抖成为标配

#### (五) 高感光度下画质提升

### 三、2019年高端市场预测

## 图表目录

图表 1 2019年中国MP3播放机市场销量情况

图表 2 2019年中国MP3播放机市场销售额情况

图表 3 2019年中国MP3播放机市场各容量产品构成

图表 4 2019年中国MP3播放机市场各品牌销售量及销售额

图表 5 2019年中国数码相机市场销售情况分析

图表 6 2019年中国数码相机市场销售情况分析

图表 7 2019年中国数码相机像素水平结构

图表 8 2019年中国数码相机市场占有率情况

图表 9 2019年中国高端电视销售状况

图表 10 2019年中国高端电视销售状况

图表 11 2019年中国高端电视市场销售量品牌结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202109/01-425408.html>