

# 2021-2027年中国互联网母婴行业深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国互联网母婴行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202109/02-425476.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国互联网母婴行业深度研究与市场全景评估报告》共五章。首先介绍了互联网母婴行业市场发展环境、互联网母婴整体运行态势等，接着分析了互联网母婴行业市场运行的现状，然后介绍了互联网母婴市场竞争格局。随后，报告对互联网母婴做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网母婴行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网母婴产业有个系统的了解或者想投资互联网母婴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国互联网母婴行业发展概述

#### 第一节 互联网母婴基本概念

##### 一、概念及范围界定

##### 二、发展历程

#### 第二节 互联网母婴行业发展环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、政策环境

##### 三、技术环境

##### 四、社会环境

#### 第三节 互联网母婴行业发展驱动力分析

### 第二章 中国互联网母婴行业市场运行现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国互联网母婴市场规模

##### 一、2015-2019年中国新生儿人口数量与人口出生率

##### 二、2015-2019年中国母婴行业市场规模

##### 三、2015-2019年中国互联网母婴电商市场规模

#### 第二节 中国互联网母婴市场用户规模

##### 一、2015-2019年互联网母婴平台用户规模

## 二、2019年中国互联网母婴平台细分市场用户分布

### 第三节 中国互联网母婴主要代表APP概述

#### 一、妈妈网

#### 二、宝宝树

#### 三、亲宝宝

### 第四节 中国互联网母婴市场竞争情况分析

## 第三章 互联网母婴行业APP调研

### 第一节 母婴APP总用户活跃度排名

### 第二节 母婴APP-1到0岁市场占有率

#### 一、-1到0岁市场重要性

#### 二、互联网母婴APP-1到0岁市场用户活跃度

#### 三、互联网母婴APP-1到0岁市场占有率

### 第三节 母婴APP人均浏览时长对比

### 第四节 母婴APP用户增长情况

#### 一、2019年用户增速对比

#### 二、TOP5母婴APP用户增长驱动力分析

### 第五节 母婴APP下线市场渗透率分析

#### 一、按城市类别渗透率分析

#### 二、按区域渗透率分析

## 第四章 互联网母婴企业在跨界平台的影响力分析

### 第一节 各企业母婴微信账号影响力分析

### 第二节 各企业在KOC机构运营中的影响力分析

## 第五章 母婴人群需求调研

### 第一节 母婴人群对于知识获取需求情况

#### 一、主要获取渠道

#### 二、内容偏好分析

#### 三、需求群体特征分析

### 第二节 母婴人群购物需求调研

#### 一、母婴APP线上口碑对于用户消费决策的影响

## 二、母婴APP推荐对于消费行为影响分析

### 图表目录

图表 1：母婴产业分类

图表 2：2015-2019年全国居民人均可支配收入及增长情况

图表 3：2015-2019年中国互联网网民规模及互联网普及率

图表 4：2015-2019年中国手机网民及占比统计

图表 5：2015-2019年中国新生儿人口数量与人口出生率统计

图表 6：2015-2019年中国母婴行业市场规模统计

图表 7：2015-2019年中国互联网母婴电商市场规模统计

图表 8：2015-2019年中国互联网母婴电商占母婴行业市场规模比例

图表 9：2015-2019年互联网母婴平台用户规模统计

图表 10：2019年中国互联网母婴平台细分市场用户分布

图表 11：妈妈网产品体系

图表 12：宝宝树产品体系

图表 13：亲宝宝产品体系

图表 14：2019年中国互联网母婴APP市场份额统计

图表 15：2019年主中国主要互联网母婴APPMAU统计

图表 16：2015-2019年互联网母婴APP-1到0岁市场年MAU统计

图表 17：2019年互联网母婴APP-1到0岁市场占有率统计

图表 18：2019年互联网母婴APP日人均浏览时长统计

图表 19：2019年母婴APP用户增速TOP3统计

图表 20：2019年TOP5母婴APP用户增长驱动力

图表 21：按城市类别用户画像（按母婴APP目标用户年龄划分）

图表 22：按城市类别用户画像（按母婴APP目标用户是否工作划分）

图表 23：按城市类别用户画像（按母婴APP目标用户家庭月收入划分）

图表 24：按区域类别用户画像（按母婴APP目标用户年龄划分）

图表 25：按区域类别用户画像（按母婴APP目标用户是否工作划分）

图表 26：按区域类别用户画像（按母婴APP目标用户家庭月收入划分）

图表 27：2019年各企业母婴微信账号影响力统计

图表 28：2019年各企业在KOC机构运营中的影响力

图表 29：2019年母婴人群母婴APP主要获取渠道占比统计

图表 30：2019年不同时期母婴人群内容偏好

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202109/02-425476.html>