

2021-2027年中国口腔清洁 行业前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国口腔清洁行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202109/03-425806.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用刷牙，漱口，牙线，美白洁牙擦，洗牙等方式对口腔进行清洁，是维护口腔健康的重要方式。中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国口腔清洁行业前景研究与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了口腔清洁行业市场发展环境、口腔清洁整体运行态势等，接着分析了口腔清洁行业市场运行的现状，然后介绍了口腔清洁市场竞争格局。随后，报告对口腔清洁做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔清洁行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔清洁产业有个系统的了解或者想投资口腔清洁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章口腔清洁用品行业基本概况

第一节口腔清洁用品行业范畴与分类

一、口腔清洁用品行业

二、口腔清洁用品产业上下游

第二节口腔清洁用品行业特性分析

一、行业资产规模分析

二、行业销售规模分析

三、行业盈利规模分析

四、所属行业盈利能力分析

第二章中国口腔清洁用品市场

第一节中国口腔清洁用品市场规模分析

一、2015-2019年市场规模分析

二、2021-2027年市场规模预测

第二节口腔清洁用品市场现状分析

一、市场供需分析

二、市场竞争特点

第三节口腔清洁用品市场发展趋势

- 一、供求关系预测
- 二、产品结构预测
- 三、品牌结构预测
- 四、区域结构预测
- 五、营销手段预测

第三章产业细分-牙膏市场分析

第一节牙膏成分及分类

- 一、牙膏原料
- 二、牙膏分类

第二节中国牙膏市场的发展历史

- 第一阶段（1949~1982年）
- 第二阶段（1983~1991年）
- 第三阶段（1992~1995年）
- 第四阶段（1996~2002年）
- 第五阶段（2003年至今）

第三节2019年牙膏市场现状分析

从我国各类型牙膏细分市场来看，美白功能的牙膏市场占比最大，达到了28%，主要原因是大多数消费者对于牙膏的功能首先考虑的是美白效果，同时消费新生代比起其他群体更关注美白。其次是中草药类型的牙膏，占比达到了21%，因为中草药配方的宣传深入人心，更多人愿意相信中草药的功能。而多功能的牙膏占比仅为10%，因为大多数消费者对于牙膏功能的追求较为单一，因此多功能类型的牙膏面临的问题是“全而不精”。我国各类牙膏市场占比 数据来源：公开资料整理

- 一、2019年市场总体概括
- 二、2019年市场竞争环境分析
- 三、主要品牌竞争手段分析

第四节2019年牙膏供给分析

- 一、2015-2019年牙膏产量分析
- 二、2015-2019年牙膏区域供给

第五节牙膏市场消费市场分析

- 一、牙膏消费群体分析
- 二、消费区域特征分析

三、消费者行为分析

四、相关消费者调研结果

第六节牙膏企业动态分析

一、牙膏企业的并购重组

二、国内牙膏企业存在的问题

第七节市场的发展趋势预测

Top10品牌占比51.4%，大部分都是传统的牙膏大品牌，仅1个主打线上销售的新晋品牌LITTLE DOME/小巨蛋入围（主打氨基酸睡莲成分、按压式、去口气健齿护龈功效）。

2013年牙膏市场规模不足200亿元，2018年增至274亿元，预计2020年突破300亿元。2013-2020年中国牙膏市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

一、产品发展预测

二、价格发展预测

三、渠道发展预测

四、促销发展趋势

第四章 牙膏企业盈利分析

第一节广州高露洁

一、企业概况

二、企业盈利分析

第二节好来化工(中山)

一、企业概况

二、企业盈利分析

第三节柳州两面针

一、企业概况

二、企业盈利分析

第四节美晨集团

一、企业概况

二、企业盈利分析

第五节广西奥奇丽

一、企业概况

二、企业盈利分析

第六节上海白猫

一、企业概况

二、企业盈利分析

第七节重庆登康

一、企业概况

二、企业盈利分析

第八节狮王日用化工

一、企业概况

二、企业盈利分析

第九节天津蓝天集团

一、企业概况

二、企业盈利分析

第十节北京乐金日用化学

一、企业概况

二、企业盈利分析

第五章产业细分-牙刷市场分析

第一节牙刷市场现状分析

一、牙刷品牌分析

二、2015-2019年牙刷市场规模分析

三、中国牙刷之都 - 杭集概括

第二节电动牙刷市场分析

一、电动牙刷简介

二、电动牙刷市场条件和市场趋势分析

三、电动牙刷市场竞争与机会

四、电动牙刷市场营销分析

第六章牙刷企业盈利分析

第一节江苏三笑集团

一、企业概况

二、企业盈利分析

第二节赫比（上海）

一、企业概况

二、企业盈利分析

第三节扬州明星牙刷

一、企业概况

二、企业盈利分析

第四节喜高塑胶制品（深圳）

一、企业概况

二、企业盈利分析

第五节扬州五爱刷业

一、企业概况

二、企业盈利分析

第六节扬州劲松塑胶制品

一、企业概况

二、企业盈利分析

第七节扬州市杰英特日化

一、企业概况

二、企业盈利分析

第八节扬州市兴盛牙刷厂

一、企业概况

二、企业盈利分析

第九节扬州赛特刷业

一、企业概况

二、企业盈利分析

第十节扬州五星牙刷

一、企业概况

二、企业盈利分析

第七章未来口腔清洁行业投资分析

第一节口腔清洁用品产业吸引力分析

一、市场规模分析（）

二、产业所处的生命周期分析

三、行业赢利性分析

四、行业分析结论

第二节口腔清洁产品投资分析

一、牙膏市场投资分析

二、牙刷市场投资分析

三、漱口水市场投资分析

四、牙线市场投资分析

五、舌刷市场投资分析

图表目录

图表1口腔清洁用品产业上下游一览表

图表22019年中国口腔清洁用品行业运行数据一览表单位：千元

图表32019年中国口腔清洁用品行业资产总额变化图单位：千元

图表42019年中国口腔清洁用品行业销售收入变化图单位：千元

图表52019年中国口腔清洁用品行业利润总额变化图单位：千元

图表62019年中国口腔清洁用品行业毛利率，利润率变化图

图表72015-2019年口腔清洁用品市场规模变化趋势图单位：亿

图表82015-2019年口腔清洁用品市场规模变化趋势图单位：亿

图表92019年度牙膏排名前6名的品牌市场占有率图

图表102015-2019年中国牙膏产量一览表

图表112015-2019年中国牙膏产量变化趋势图

图表122015-2019年中国牙膏区域产量一览表单位：万支

图表132019年中国牙膏产量区域格局图

图表142019年中国牙膏产量区域格局图

图表152019年广州高露洁盈利能力一览表

图表162019年好来化工(中山)盈利能力一览表

图表172019年柳州两面针盈利能力一览表

图表182019年美晨集团盈利能力一览表

图表192019年广西奥奇丽盈利能力一览表

图表202019年上海白猫盈利能力一览表

图表212019年重庆登康盈利能力一览表

图表222019年狮王日用化工盈利能力一览表

图表232019年天津蓝天集团盈利能力一览表

图表242019年北京乐金日用化学盈利能力一览表

图表252019年江苏三笑集团盈利能力一览表

图表262019年赫比（上海）盈利能力一览表

图表272019年扬州明星牙刷盈利能力一览表

图表282019年喜高塑胶制品（深圳）盈利能力一览表

图表292019年扬州五爱刷业盈利能力一览表

图表302019年扬州劲松塑胶制品盈利能力一览表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202109/03-425806.html>