

2021-2027年中国透辉石矿 行业研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国透辉石矿行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202109/09-426823.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学成分为：SiO₂ 54.72% ~ 60%，CaO 16% ~ 25.83%，MgO 12.44% ~ 16.68%，Al₂O₃ < 2%，Fe₂O₃ 1% ~ 2%（以上组分总量93% ~ 95%）。目前矿床评价一般采用如下指标：透辉石矿物含量大于60%为工业品位，40% ~ 60%为边界品位。Fe₂O₃ ≤ 1.5%，白云石和方解石含量小于或等于10%。当透辉石含量大于80%时，可直接利用。透辉石具有熔点低（1391℃），易干燥，烧成温度低，比传统硅坯烧成温度低240 ~ 270℃，吸水力低，还可一次挂釉连烧成型。其膨胀系数与硅灰石近似，而烧成温度较硅灰石低，有良好的低温快烧节能特点。素烧温度980 ~ 1040℃，烧成周期仅1小时（一般素烧周期为60 ~ 65小时）。烧釉温度960 ~ 980℃，比传统釉面砖低170 ~ 190℃，釉面砖白度87% ~ 88%，烧成周期1小时（一般釉烧周期为40 ~ 42小时）。且成型性能和热稳定性好，陶瓷配方较简单，用以生产釉面砖、变色釉面砖及卫生陶瓷等。玻璃工业用可大量降低碱耗，增加玻璃强度，提高耐酸碱性。冶金工业做保护渣浇铸钢锭，使钢水不氧化，提高表面光洁度。橡胶业可用作增强剂。造纸作填料。此外还可用作过滤陶瓷、绝缘陶瓷、玻璃砖、铸石等原料。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国透辉石矿行业研究与发展前景预测报告》共四章。首先介绍了透辉石矿行业市场发展环境、透辉石矿整体运行态势等，接着分析了透辉石矿行业市场运行的现状，然后介绍了透辉石矿市场竞争格局。随后，报告对透辉石矿做了重点企业经营状况分析，最后分析了透辉石矿行业发展趋势与投资预测。您若想对透辉石矿产业有个系统的了解或者想投资透辉石矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 透辉石矿行业市场现状分析

一、市场概述

二、市场规模

三、存在的问题

四、产业链分析

第二章 透辉石矿市场竞争分析

- 一、市场竞争现状分析
- 二、企业市场占有率分析
- 三、市场供给现状
- 四、进出口现状
- 五、区域市场分析

第三章 透辉石矿行业主要企业分析（ ）

一、青岛长虹陶瓷原料有限公司

- （一）企业基本信息
- （二）企业发展历史
- （三）企业营销渠道分析
- （四）企业收入分析

二、青岛康森陶瓷原料有限公司

- （一）企业基本信息
- （二）企业发展历史
- （三）企业营销渠道分析
- （四）企业收入分析

三、南平市福山透辉石厂

- （一）企业基本信息
- （二）企业发展历史
- （三）企业营销渠道分析
- （四）企业收入分析

四、南平市聚鑫矿业开发有限公司

- （一）企业基本信息
- （二）企业发展历史
- （三）企业营销渠道分析
- （四）企业收入分析

五、南平市吉溪建材原料开发有限公司

- （一）企业基本信息
- （二）企业发展历史
- （三）企业营销渠道分析
- （四）企业收入分析

六、南平市吉溪填料厂

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业收入分析

七、南平市嘉鹏物质有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业收入分析

第四章 透辉石矿行业发展预测（）

一、技术趋势

二、市场前景

三、竞争趋势

四、SWOT分析

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国透辉石矿行业销售规模分析

图表 2015-2019年中国透辉石矿行业产量分析

图表 2015-2019年中国透辉石矿行业销售收入预测

图表 2015-2019年中国透辉石矿行业主要企业市场占有率分析

图表 2015-2019年青岛长虹陶瓷原料有限公司产销分析

图表 2015-2019年青岛长虹陶瓷原料有限公司收入分析

图表 2015-2019年青岛长虹陶瓷原料有限公司市场占有率分析

图表 2015-2019年青岛康森陶瓷原料有限公司产销分析

图表 2015-2019年青岛康森陶瓷原料有限公司收入分析

图表 2015-2019年青岛康森陶瓷原料有限公司市场占有率分析

图表 2015-2019年南平市福山透辉石厂产销分析

图表 2015-2019年南平市福山透辉石厂收入分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202109/09-426823.html>