

2021-2027年中国碘[131I]化钠口服溶液市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国碘[131L]化钠口服溶液市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202109/13-427085.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

放射性核素药物（Radiopharmaceuticals）是指含有放射性核素、用于医学诊断和治疗的一类特殊药物。放射性药物可以是简单的放射性核素无机化合物，比如 $^{99m}\text{TcO}_4^-$ 、 $^{201}\text{TlCl}$ 、 Na^{131}I 等，而大部分临床用放射性药物是由放射性核素和非放射性被标记物质两部分组成。非放射性被标记部分包括化合物、生化制剂（多肽、激素等）、生物制品（单克隆抗体等）、血液成分（红细胞、白细胞）和抗生素等。广义上，用于研究人体生理、病理和药物在体内过程的放射性核素及其标记化合物，都属于放射性核素药物的范畴，其中用于显像的放射性核素及其标记化合物习惯上被称为显像剂。放射性药物的基本特性

基本特性	具体内容	序号
具有放射性	放射性药物中放射性核素发出的粒子或射线是医学诊断和治疗的应用基础，与普通药物的药理作用基础明显不同，需归属核医学科管理。放射性药物的放射性具有特殊的双重性评价：合理恰当地使用可以达到诊断或治疗疾病的目的。这是放射性药物的有效性评价；另一方面则是危害性评价，即在放射性药物生产、制备或使用不当时，放射性会对生产人员、患者、医护人员等造成辐射损伤，乃至对环境带来放射性污染。因此，在制备、运输、贮存和使用过程中应严格执行国家制订的《放射性药品管理办法》等有关法规。	1
	在体内的效用取决于被标记物	2
	放射性药物作用基础不同于普通药物。普通药物是依靠药物的药理作用发挥治疗作用，而放射性药物在体内的生理、生化特性取决于被标记物的固有特性，可被相应的靶器官选择性摄取和浓聚。放射性核素的化学量极微，不足以产生药理学效应。放射性核素发出的射线起示踪作用，或者是利用射线的生物效应达到治疗作用。	3
脱标记辐射自分解	放射性药物在贮存过程中，标记的放射性核素会脱离被标记物，致使放射化学纯度及比活度改变。另外，某些被标记物对射线作用较敏感，在射线的作用下可以发生化学结构变化或生物活性丧失，导致放射性药物在体内的生物学行为改变，这种现象称作辐射自分解。发生辐射自分解的程度，通常与放射性药物的放射性浓度或比活度成正比，还与放射性核素的射线种类、能量有关。放射性浓度、比活度越高，辐射自分解作用越明显；电离密度大而射线能量低、射程短的 β 射线辐射自分解作用强。因此，若放射性药物运输或储存较久，应该进行放射性核素纯度和放射化学纯度鉴定，符合要求才能使用。	4
	计量单位和化学量	放射
	性药物以放射性活度为计量单位，而不是采用化学量。与普通药物的一次用量（克或毫克水平）相比，放射性药物引入的化学量少得多，如 ^{99m}Tc 标记的放射性药物，一次应用 370MBq （ 10mCi ），其中 ^{99m}Tc 的化学质量仅为 $10^{-10} \sim 10^{-9}\text{mol}$ ，因此几乎不会在体内引起化学危害	

。 5 特定的有效试用期 由于放射性药物中的放射性核素会自发地进行放射性衰变，药物的量（放射性活度）会随时间增加而不断减少，其内在质量也可能改变。因此，大多数放射性药物的有效期比较短，不能长期贮存，且在每次使用时均需根据特定核素的物理半衰期作衰减校正，重新计算使用剂量。

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国碘[131L]化钠口服溶液市场研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了碘[131L]化钠口服溶液行业市场发展环境、碘[131L]化钠口服溶液整体运行态势等，接着分析了碘[131L]化钠口服溶液行业市场运行的现状，然后介绍了碘[131L]化钠口服溶液市场竞争格局。随后，报告对碘[131L]化钠口服溶液做了重点企业经营状况分析，最后分析了碘[131L]化钠口服溶液行业发展趋势与投资预测。您若想对碘[131L]化钠口服溶液产业有个系统的了解或者想投资碘[131L]化钠口服溶液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碘[131L]化钠口服溶液行业发展综述

1.1 碘[131L]化钠口服溶液行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 碘[131L]化钠口服溶液行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 碘[131L]化钠口服溶液行业在国民经济中的地位

1.2.3 碘[131L]化钠口服溶液行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）碘[131L]化钠口服溶液行业生命周期

1.3 最近3-5年中国碘[131L]化钠口服溶液行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 碘[131L]化钠口服溶液行业运行环境分析

2.1 碘[131L]化钠口服溶液行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 碘[131L]化钠口服溶液行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 碘[131L]化钠口服溶液行业社会环境分析

2.3.1 碘[131L]化钠口服溶液产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 碘[131L]化钠口服溶液产业发展对社会发展的影响

2.4 碘[131L]化钠口服溶液行业技术环境分析

2.4.1 碘[131L]化钠口服溶液技术分析

2.4.2 碘[131L]化钠口服溶液技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国碘[131L]化钠口服溶液行业运行分析

3.1 我国碘[131L]化钠口服溶液行业发展状况分析

3.1.1 我国碘[131L]化钠口服溶液行业发展阶段

3.1.2 我国碘[131L]化钠口服溶液行业发展总体概况

3.1.3 我国碘[131L]化钠口服溶液行业发展特点分析

3.2 2015-2019年碘[131L]化钠口服溶液行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国碘[131L]化钠口服溶液行业市场规模

碘-131可通过 β 射线辐射破坏甲状腺及甲状腺癌组织，同时也可以通过 γ 照相机进行显像，既可以作为诊断显像示踪剂，也可以进行治疗。碘[131I]化钠口服溶液主要用于甲亢、甲状腺癌及转移性癌等甲状腺相关疾病的诊断及治疗。预计2022年国内碘[131I]化钠口服溶液市场规模约7.74亿元，国内碘[131I]化钠口服溶液市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

3.2.2 2015-2019年我国碘[131I]化钠口服溶液行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国碘[131I]化钠口服溶液企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 碘[131I]化钠口服溶液细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 碘[131I]化钠口服溶液产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年碘[131I]化钠口服溶液价格走势

3.5.2 影响碘[131I]化钠口服溶液价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年碘[131I]化钠口服溶液产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要碘[131I]化钠口服溶液企业价位及价格策略

第四章 我国碘[131I]化钠口服溶液所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国碘[131I]化钠口服溶液所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国碘[131I]化钠口服溶液所属行业产销情况分析

4.2.1 我国碘[131I]化钠口服溶液所属行业工业总产值

4.2.2 我国碘[131I]化钠口服溶液所属行业工业销售产值

4.2.3 我国碘[131L]化钠口服溶液所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国碘[131L]化钠口服溶液所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国碘[131L]化钠口服溶液行业供需形势分析

5.1 碘[131L]化钠口服溶液行业供给分析

5.1.1 2015-2019年碘[131L]化钠口服溶液行业供给分析

5.1.2 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业供给变化趋势

5.1.3 碘[131L]化钠口服溶液行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国碘[131L]化钠口服溶液行业需求情况

5.2.1 碘[131L]化钠口服溶液行业需求市场

5.2.2 碘[131L]化钠口服溶液行业客户结构

5.2.3 碘[131L]化钠口服溶液行业需求的地区差异

5.3 碘[131L]化钠口服溶液市场应用及需求预测

5.3.1 碘[131L]化钠口服溶液应用市场总体需求分析

(1) 碘[131L]化钠口服溶液应用市场需求特征

(2) 碘[131L]化钠口服溶液应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业碘[131L]化钠口服溶液产品/服务需求分析预测

第六章 碘[131L]化钠口服溶液行业产业结构分析

6.1 碘[131L]化钠口服溶液产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国碘[131L]化钠口服溶液行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国碘[131L]化钠口服溶液行业产业链分析

7.1 碘[131L]化钠口服溶液行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 碘[131L]化钠口服溶液上游行业分析

7.2.1 碘[131L]化钠口服溶液产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对碘[131L]化钠口服溶液行业的影响

7.3 碘[131L]化钠口服溶液下游行业分析

7.3.1 碘[131L]化钠口服溶液下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对碘[131L]化钠口服溶液行业的影响

第八章 我国碘[131L]化钠口服溶液行业渠道分析及策略

8.1 碘[131L]化钠口服溶液行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对碘[131L]化钠口服溶液行业的影响

8.1.3 主要碘[131L]化钠口服溶液企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 碘[131L]化钠口服溶液行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 碘[131L]化钠口服溶液行业营销策略分析

8.3.1 中国碘[131L]化钠口服溶液营销概况

8.3.2 碘[131L]化钠口服溶液营销策略探讨

8.3.3 碘[131L]化钠口服溶液营销发展趋势

第九章 我国碘[131L]化钠口服溶液行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 碘[131L]化钠口服溶液行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 碘[131L]化钠口服溶液行业企业间竞争格局分析

9.1.3 碘[131L]化钠口服溶液行业集中度分析

9.1.4 碘[131L]化钠口服溶液行业SWOT分析

9.2 中国碘[131L]化钠口服溶液行业竞争格局综述

9.2.1 碘[131L]化钠口服溶液行业竞争概况

- (1) 中国碘[131L]化钠口服溶液行业竞争格局
- (2) 碘[131L]化钠口服溶液行业未来竞争格局和特点
- (3) 碘[131L]化钠口服溶液市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国碘[131L]化钠口服溶液行业竞争力分析

- (1) 我国碘[131L]化钠口服溶液行业竞争力剖析
- (2) 我国碘[131L]化钠口服溶液企业市场竞争的优势
- (3) 国内碘[131L]化钠口服溶液企业竞争能力提升途径

9.2.3 碘[131L]化钠口服溶液市场竞争策略分析

第十章 碘[131L]化钠口服溶液行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业投资前景

11.1 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液市场发展前景

11.1.1 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液市场规模预测

11.2.3 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国碘[131L]化钠口服溶液行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国碘[131L]化钠口服溶液行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国碘[131L]化钠口服溶液行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国碘[131L]化钠口服溶液供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业投资机会与风险

12.1 碘[131L]化钠口服溶液行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 碘[131L]化钠口服溶液行业投资战略研究

13.1 碘[131L]化钠口服溶液行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国碘[131L]化钠口服溶液品牌的战略思考

13.2.1 碘[131L]化钠口服溶液品牌的重要性

13.2.2 碘[131L]化钠口服溶液实施品牌战略的意义

13.2.3 碘[131L]化钠口服溶液企业品牌的现状分析

13.2.4 我国碘[131L]化钠口服溶液企业的品牌战略

13.2.5 碘[131L]化钠口服溶液品牌战略管理的策略

13.3 碘[131L]化钠口服溶液经营策略分析

13.3.1 碘[131L]化钠口服溶液市场细分策略

13.3.2 碘[131L]化钠口服溶液市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 碘[131L]化钠口服溶液新产品差异化战略

13.4 碘[131L]化钠口服溶液行业投资战略研究

13.4.1 2019年碘[131L]化钠口服溶液行业投资战略

13.4.2 2021-2027年碘[131L]化钠口服溶液行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 碘[131L]化钠口服溶液行业研究结论

14.2 碘[131L]化钠口服溶液行业投资价值评估

14.3 碘[131L]化钠口服溶液行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202109/13-427085.html>