

# 2021-2027年中国燕麦种植 行业前景研究与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国燕麦种植行业前景研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202109/18-428140.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燕麦被作为食品搬上餐桌，起源于19世纪的美国，被誉为“燕麦之王”的费迪南德·舒马赫开始向市场宣传推广燕麦早餐，靠着低廉的价格，和极强的“抗饿力”，燕麦逐渐成为美国大众新的早餐宠儿，美国也因此而掀起了一场燕麦片的饮食革命。在全球燕麦市场中，美国是燕麦消费的重要地区之一，北美、西欧（英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、法国）以及亚太地区的燕麦市场终端销售规模位列全球前三。四大应用场景

1.

### 早餐消费场景

谷物食品作为食品中的一大类，在我国膳食中占有重要的地位。谷物食品包括大米、小麦、玉米、高粱、荞麦和燕麦等制品，是人体所需热能的主要来源之一，各类粗粮更是维生素、矿物质和纤维素的重要来源。随着居民膳食理念的逐渐加强，人们对于各类谷物食品的需求也在显著提升。中国早餐谷物市场规模以10%的增速持续攀升，以燕麦类食品为代表的西式早餐越来越受到一线、二线城市白领等高素质消费群体的喜爱。牛奶配燕麦，仅需几分钟就可享用一份健康、营养、低热的早餐。在这样的生活方式与饮食理念的影响之下，燕麦市场规模预计将会持续维持增长趋势。

2.

### 休闲食品消费场景

近年来，伴随着人均收入的提高，消费升级持续推进，我国休闲食品市场规模稳步提升。休闲燕麦食品，如烘焙类的燕麦饼干、燕麦面包和膨化类的燕麦片、燕麦条等，口感和风味独特，已在市场上得到推广，在休闲食品整体增长的趋势中，将得到良好的发展机遇，市场前景较好。

3

### 新品类消费场景

随着燕麦的风味、口感和健康属性逐步为国内消费者接受，国内消费者的消费需求向高层次迈进，在传统的燕麦片、燕麦烘焙食品之外，新品类的燕麦食品的市场机遇已经逐渐浮现，尤其体现在某些快速发展的细分品类当中。以液态燕麦饮料为例，其属于谷物饮料，整体处于快速发展阶段。目前中国消费市场上，健康的、低糖、低添加剂的饮料较传统饮料更具成长性；跨界饮料产品能同时满足消费者对健康与口味的双重需求，更能吸引消费者的购买欲望。液态燕麦饮料可以保留燕麦的风味、口感和健康属性，在当前饮料市场上具备较强发展潜力。

#### 4.

##### 保健食品消费场景

目前，中国公众健康状况呈现出老年病、慢性病群体日益增长的态势，通过日常饮食调节健康状况、增强体质、预防疾病已成为中国医疗保健事业的重要趋势之一。燕麦具有良好的膳食纤维组合，有助于消费者优化饮食结构，改善健康状况。燕麦保健食品未来有望成为燕麦食品行业新的增长点。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国燕麦种植行业前景研究与投资分析报告》共十六章。首先介绍了中国燕麦种植行业市场发展环境、燕麦种植整体运行态势等，接着分析了中国燕麦种植行业市场运行的现状，然后介绍了燕麦种植市场竞争格局。随后，报告对燕麦种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燕麦种植行业发展趋势与投资预测。您若想对燕麦种植产业有个系统的了解或者想投资中国燕麦种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

##### 报告目录：

#### 第一部分 兼并重组背景

##### 第一章 研究概述

##### 第一节 研究背景

##### 第二节 研究内容

##### 第三节 研究方法

##### 第四节 研究团队

##### 第五节 研究结论

#### 第二章 燕麦种植企业兼并重组背景分析

##### 第一节 燕麦种植行业兼并重组意义

##### 第二节 燕麦种植行业兼并重组背景分析

##### 第三节 燕麦种植企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

##### 第四节 燕麦种植行业兼并重组方式分析

##### 第五节 燕麦种植行业兼并重组一般程序分析

##### 第六节 燕麦种植行业兼并重组趋势分析

##### 第七节 燕麦种植企业兼并重组的障碍

- 一、政策障碍
- 二、组织结构障碍
- 三、资金障碍
- 四、技术障碍

### 第三章 燕麦种植企业兼并重组案例分析

#### 第一节 国外燕麦种植企业兼并重组案例分析

- 一、兼并重组背景与动机
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组案例特点分析
- 四、兼并重组方案与成败经验分析
- 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

#### 第二节 国内燕麦种植企业兼并重组案例分析

- 一、兼并重组背景与动机
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组案例特点分析
- 四、兼并重组方案与成败经验分析
- 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

#### 第三节 国内燕麦种植企业兼并重组主体竞争力分析

- 一、发展现状
- 二、投资趋势
- 三、投资区域
- 四、投资特点
- 五、投资产品结构
- 六、市场表现

#### 第四节 外资燕麦种植企业在华兼并重组趋势分析

- 一、发展现状
- 二、投资趋势
- 三、投资区域
- 四、投资特点
- 五、投资产品结构
- 六、市场表现

## 第二部分 行业发展背景

### 第四章 2015-2019年燕麦种植所属行业总体发展状况

#### 第一节 燕麦种植行业特性分析

#### 第二节 燕麦种植产业特征与行业重要性

#### 第三节 2015-2019年燕麦种植行业发展分析

随着居民收入稳步增长，人们的健康意识也在不断增强，对早餐的注重程度逐渐提升，尤其是早餐的营养搭配以及便利性，将推动我国麦片市场消费持续增长。预测中国即食燕麦的销售量将从2018年的4.1万吨增长至2022年的5.6万吨，年均复合增长率为8%；销售额将从2018年的18.8亿元增长至2022年的26.5亿元，年均复合增长率为9%，中国燕麦消费市场规模将逐步扩大。2018-2022年中国即食燕麦销售量及销售额预测情况

##### 一、2015-2019年燕麦种植行业发展态势分析

##### 二、2015-2019年燕麦种植行业发展特点分析

##### 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2015-2019年燕麦种植所属行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节 2015-2019年燕麦种植所属行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第五章 我国燕麦种植所属行业运行分析

#### 第一节 我国燕麦种植所属行业发展状况分析

##### 一、我国燕麦种植行业发展阶段

##### 二、我国燕麦种植行业发展总体概况

##### 三、我国燕麦种植行业发展特点分析

##### 四、我国燕麦种植行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年燕麦种植所属行业发展现状

- 一、2015-2019年我国燕麦种植行业市场规模
- 二、2015-2019年我国燕麦种植行业发展分析
- 三、2015-2019年中国燕麦种植企业发展分析
- 第三节 2015-2019年燕麦种植市场情况分析
  - 一、2015-2019年中国燕麦种植市场总体概况
  - 二、2015-2019年中国燕麦种植市场发展分析
- 第四节 我国燕麦种植市场价格走势分析
  - 一、燕麦种植市场定价机制组成
  - 二、燕麦种植市场价格影响因素
  - 三、2015-2019年燕麦种植价格走势分析
  - 四、“十三五”期间燕麦种植价格走势预测

## 第六章 “十三五”期间我国燕麦种植市场供需形势分析

### 第一节 我国燕麦种植市场供需分析

- 一、2015-2019年我国燕麦种植行业供给情况
  - 1、我国燕麦种植行业供给分析
  - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2015-2019年我国燕麦种植行业需求情况
  - 1、燕麦种植行业需求市场
  - 2、燕麦种植行业客户结构
  - 3、燕麦种植行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年我国燕麦种植行业供需平衡分析

### 第二节 燕麦种植产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、燕麦种植产品（服务）应用市场总体需求分析
  - 1、燕麦种植产品（服务）应用市场需求特征
  - 2、燕麦种植产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、“十三五”期间燕麦种植行业领域需求量预测
  - 1、“十三五”期间燕麦种植行业领域需求产品（服务）功能预测
  - 2、“十三五”期间燕麦种植行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业燕麦种植产品（服务）需求分析预测

## 第七章 燕麦种植行业并购市场分析

## 第一节 2015-2019年并购市场综述

### 一、2015-2019年并购市场回顾

### 二、2015-2019年海外并购分析

### 三、2015-2019年中国并购市场监测

## 第一节 2021-2027年并购市场发展前景预测

### 一、2021-2027年并购市场前景分析

### 二、2021-2027年并购基金市场前景分析

### 三、2021-2027年民营企业海外并购前景分析

## 第二节 2021-2027年并购市场发展趋势预测

### 一、2021-2027年后并购时代的市场趋势

### 二、2021-2027年中国企业并购发展趋势

### 三、2021-2027年外资并购发展趋势预测

## 第三部分 兼并重组机会

## 第八章 燕麦种植行业区域性兼并重组机会分析

### 第一节 环渤海经济区

#### 一、燕麦种植行业发展特征与竞争力分析

#### 二、燕麦种植行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第二节 长三角经济区

#### 一、燕麦种植行业发展特征与竞争力分析

#### 二、燕麦种植行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第三节 珠三角经济区

#### 一、燕麦种植行业发展特征与竞争力分析

#### 二、燕麦种植行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第三节 新兴地区

#### 一、燕麦种植行业发展特征与竞争力分析

#### 二、燕麦种植行业兼并重组可行性与趋势分析

## 第九章 燕麦种植行业产业链兼并重组机会分析

### 第一节 燕麦种植企业与上下游企业兼并重组背景分析

### 第二节 燕麦种植企业与上下游企业兼并重组案例分析

### 第三节 燕麦种植企业与上下游企业兼并重组趋势分析



#### 第四节 燕麦种植企业与上下游企业兼并重组机会分析

#### 第五节 燕麦种植企业与其他行业兼并重组机会分析

### 第十章 燕麦种植行业规模性兼并重组机会分析

#### 第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

#### 第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

#### 第三节 小型规模企业兼并重组机会分析

### 第四部分 兼并重组方案

#### 第十一章 目标公司调查基本流程

##### 第一节 被调查对象主体资格

##### 第二节 资产、负债、所有者权益

##### 第三节 重大合同

##### 第四节 诉讼及行政处罚情况。

##### 第五节 保险

##### 第六节 职工

##### 第七节 税务

##### 第八节 环保

##### 第九节 外汇

##### 第十节 财政

##### 第十一节 经营存在的问题

##### 第十二节 调查结论

### 第十二章 项目并购重组研究

#### 第一节 燕麦种植项目投资环境分析

#### 第二节 燕麦种植行业竞争格局分析

#### 第三节 燕麦种植行业财务指标分析参考

#### 第四节 燕麦种植行业市场分析与项目投入规模

#### 第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

#### 第六节 项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

#### 第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

#### 第八节 项目运作后的价值预估、成长预期

第九节 投资估算与资金筹措

第十节 财务与敏感性分析

第十一节 收购项目的价值及风险分析

第十二节 燕麦种植行业及项目发展趋势预测

第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入

第十四节 收购成功所需注意的关键要点

第十五节 并购项目研究结论与建议

第五部分 兼并重组策略

第十三章 中国燕麦种植行业兼并重组风险分析

第一节 资产重组风险分析

第二节 品牌组合风险分析

第三节 技术变动风险分析

第四节 生产整合风险分析

第五节 人事变动情况分析

第六节 企业管理情况分析

第七节 销售管理情况分析

第八节 企业文化情况分析

第九节 企业战略情况分析.

第十四章 燕麦种植企业兼并重组中的竞争战略分析

第一节 差异化战略分析

第二节 成本领先战略分析

第三节 市场集中战略分析

第四节 并购策略研究

一、企业并购注意的问题研究

二、企业并购决策的基本原则

三、目标公司分析

四、目标公司价值估算

第五节 企业并购发展策略分析

一、企业并购资金的筹集策略

二、企业并购后的整合策略

### 三、并购建议

## 第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理（）

### 第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

#### 一、目标企业价值评估的必要性

#### 二、中国目标企业价值评估存在的问题

### 第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

#### 一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

#### 二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

### 第三节 并购及其对目标企业价值的影响

#### 一、企业并购及其效应的产生

#### 二、协同效应及其对目标企业价值的影响

### 第四节 目标企业价值的识别

#### 一、目标企业价值识别的内容和范围

#### 二、目标企业价值识别的步骤

### 第五节 目标企业价值影响因素的分析

#### 一、影响目标企业价值的外部因素

#### 二、影响目标企业价值的内部诸因素

### 第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

#### 一、运用成本法对目标企业价值的评估

#### 二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

### 第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

#### 一、市场法的两种具体方法

#### 二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

### 第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

#### 一、运用收益法时参数的估算

#### 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

### 第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用

#### 一、知识经济和实物期权法

#### 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析

#### 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

### 第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择

一、各种评估方法运用条件的比较

二、评估方法的选择

## 第十六章燕麦种植行业兼并重组建议

第一节 买方建议

第二节 卖方建议（ ）

第三节 研究结论

### 图表目录

图表：燕麦种植行业生命周期

图表：燕麦种植行业产业链结构

图表：2015-2019年全球燕麦种植行业市场规模

图表：2015-2019年中国燕麦种植行业市场规模

图表：2015-2019年燕麦种植行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国燕麦种植市场占全球份额比较

图表：2015-2019年燕麦种植行业销售收入

图表：2015-2019年燕麦种植行业利润总额

图表：2015-2019年燕麦种植行业资产总计

图表：2015-2019年燕麦种植行业负债总计

图表：2015-2019年燕麦种植行业竞争力分析

图表：2015-2019年燕麦种植市场价格走势

图表：2015-2019年燕麦种植行业主营业务收入

图表：2015-2019年燕麦种植行业主营业务成本

图表：2015-2019年燕麦种植行业销售费用分析

图表：2015-2019年燕麦种植行业管理费用分析

图表：2015-2019年燕麦种植行业财务费用分析

图表：2015-2019年燕麦种植行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年燕麦种植行业销售利润率分析

图表：2015-2019年燕麦种植行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年燕麦种植行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年中国企业并购完成交易规模统计

图表：2015-2019年中国企业并购交易金额行业分布

图表：2015-2019年中国企业并购案例数量行业分布

图表：2015-2019年中国企业海外并购业务情况分析

图表：2015-2019年中国燕麦种植企业并购完成交易规模

图表：2015-2019年中国燕麦种植企业兼并重组案例分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202109/18-428140.html>