

2021-2027年中国互联网+ 智能制造装备行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+智能制造装备行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202109/22-428244.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国智能制造装备产业主要包括数控机床与基础制造装备、智能控制系统、智能专用装备、自动化成套生产线、精密和智能仪器仪表和试验设备、关键基础零部件、元器件及通用部件等领域。其中关键基础零部件是智能制造的基础；智能仪表和控制系统是信息技术和智能技术的重要载体，两者的质量与水平直接决定了主机产品的性能、水平、质量和可靠性；数控机床是智能制造的工作母机；智能专用设备是智能制造的关键主机。根据《“十二五”智能制造装备产业发展规划》，到2015年，智能制造装备产业销售收入预计将超过1万亿元，年均增长率超过25%，工业增加值率达到35%，智能制造装备满足国民经济重点领域需求。到2020年，智能制造装备业将成为具有国际竞争力的先导产业，建立完善的智能装备产业体系，产业销售收入超过3万亿元，实现装备的智能化及制造过程的自动化，使产业生产效率、产品技术水平和质量得到显著提高，能源、资源消耗和污染物的排放明显降低。另一方面，近年来，随着国内人工成本的不断提高，也加快了工业企业自动化、智能化的升级改造步伐，未来市场需求仍将保持持续增长。可以预见，在未来一定时间内，中国智能制造装备行业仍将保持快速增长趋势。消费电子是消费者购买用于满足其生活与工作中对沟通、资讯、事务处理和娱乐等方面的需求的电子产品，主要包括手机、电脑、影音设备、家用电器及其他数码类产品等。消费电子行业覆盖范围较广，产品具有技术升级快、更新换代周期短的特点。下游应用领域发展前景分析-消费电子

1 全球消费电子领域发展概况
2017年，全球科技消费产品市场规模将达7,540亿美元，其中，智能手机市场规模达4,320亿美元，占比近58%，亚洲将是增速最快的市场，智能手机消费将继续主导消费类电子产品的消费。智能手机的形式多样化、功能增强化使得越来越多的智能手机被消费者广泛使用。

2 我国消费电子领域发展概况
随着我国居民生活水平和消费水平的提升、移动通信技术的更新换代，人们对智能手机、平板电脑、可穿戴设备等移动终端需求不断扩大，国内消费电子市场将不断发展。

3 我国消费电子领域固定资产投资情况
随着消费市场需求旺盛以及我国工业转型升级步伐的不断加快，电子信息制造业固定资产投资也不断加快。

中国是消费类电子产品制造大国，聚集着大量的消费类电子产品的加工和组装工厂。消费类电子制造业产业庞大、人员数量多、重复工作多、产品更新快，自动化的应用可以大大节省人力、缩短生产周期。近年来，消费电子生产企业自动化升级需求明显，制造设备自动化升级趋势不可避免，消费电子终端生产商都在加大自动化升级改造的投资力度。中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国互联网+智能制造装备行业前景研究与投资前景报告》共十六章。首先介绍了中国互联网+智能制造装备行业市场发展环境、互联网+智能制造装备整体运行态势等，接着分析了中国互联

网+智能制造装备行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+智能制造装备市场竞争格局。随后，报告对互联网+智能制造装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+智能制造装备行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+智能制造装备产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+智能制造装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能制造装备行业概述

第一节 智能制造装备行业的界定

一、智能制造装备定义

二、智能制造装备范围界定

三、智能制造装备重要性解析

第二节 智能制造装备行业特性分析

一、智能制造装备系统主要特征

1、自律能力

2、人机一体化

3、虚拟现实技术

4、自组织与超柔性

5、学习能力与自我维护能力

二、智能制造装备行业先进制造模式介绍

1、多智能体（multi-agent）系统模式

2、整子系统（holonic system）模式

第二章 “互联网+”环境下智能制造行业的机会与挑战

第一节 互联网+智能制造行业基本情况

一、互联网+智能制造定义

二、互联网+智能制造功能

三、互联网+智能制造发展历程

四、互联网+智能制造技术实现

五、智能制造发展的主要领域

- 1、工业机器人
- 2、智能数控机床
- 3、3D打印（增材制造）
- 4、智能传感器
- 5、智能物流仓储
- 6、智能检测与装配装备

第二节 互联网+智能制造行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、行业生命周期
- 三、行业商业模式
- 四、行业监督管理

第三节 中国互联网+智能制造行业发展环境分析

- 一、行业政治法律环境
 - 1、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
 - 2、《智能制造发展规划(2016-2020年)》
 - 3、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》
- 二、行业经济环境分析
- 三、行业社会环境分析
- 四、行业技术环境分析

第四节 “互联网+”时代的智能制造产业战略

- 一、互联网重塑智能制造产业
- 二、巨头布局“互联网+智能制造”战略
- 三、“互联网+智能制造”的场景构想
- 四、顶层设计下的“互联网+智能制造”
- 五、互联网企业的探索与实践
- 六、借助互联网实现智能制造创新

第二部分 行业深度分析

第三章 智能制造装备行业发展现状及前景预测

第一节 制造业转型与升级分析

一、制造业转型与升级背景

- 1、源自世界制造强国的技术优势压力
- 2、源自产业转移和新国际贸易保护主义的压力

二、制造业升级主要途径

- 1、从外销到内销
- 2、从代工到自主品牌
- 3、从低端到高端
- 4、从制造到服务
- 5、整合产业链资源
- 6、从粗放经营到精细管理

三、智能装备是制造业升级的方向

第二节 高端装备制造行业发展分析

一、高端装备制造行业发展背景

二、高端装备制造行业范围界定

1、行业内涵解析

2、行业范围界定

三、高端装备制造行业发展概况

四、高端装备制造行业发展方向

第三节 全球智能制造装备行业发展现状

一、全球智能制造行业发展现状分析

1、全球智能制造行业发展概况

2、全球智能制造行业规模分析

二、全球智能装备市场现状及前景分析

三、全球智能制造装备的发展现状

1、欧盟

2、美国

3、日本

四、国外智能制造经验借鉴

第四节 中国智能制造装备行业发展现状

随着资源环境压力加大、劳动力成本不断上升，我国制造行业的发展受到一定程度的制约。

当前，新兴科技革命和产业变革正在全世界范围内兴起，制造业作为国家经济发展的基石，制造装备智能化的转型升级势在必行。近年以来，智能制造市场在全球出现了爆发式的增长

，世界各国纷纷出台以智能制造为核心的国家工业化改革战略：美国大力推动以“工业互联网”和“新一代机器人”为特征的智能制造战略布局；德国“工业4.0”计划的提出旨在通过智能制造提升制造业竞争力；欧盟在“2020增长战略”中提出重点发展以智能制造技术为核心的先进制造；日本、韩国等制造强国也提出相应的发展智能制造的战略措施；中国在2015年5月出台的《中国制造2025》战略也明确了智能制造的重要性。由此可见，制造行业的发展已离不开以智能制造为核心的转型升级。把握新一轮的工业发展机遇实现工业智能化转型，是未来中国制造业实现生产过程自动化、智能化、集成化的关键。

1

智能装备制造业发展历程

智能装备制造系统的概念最早起源于上世纪90年代的美国，美国政府高度重视智能装备制造系统的发展，并且已经把它作为21世纪占领世界制造技术领先地位的基石，美国国家科学基金也着重资助有关智能装备制造系统的诸项研究；日本于1990年首先提出为期10年的智能装备制造系统的国际合作计划，并与美国、加拿大、澳大利亚、欧盟等国联合开展研究；欧盟于2010年启动了第七框架计划的制造云项目，特别是制造强国德国投入达2亿欧元的工业4.0项目，奠定了德国在关键技术上的国际领先地位¹⁰；我国自2009年5月《装备制造业调整和振兴规划》出台以来，国家对智能制造装备产业的政策支持力度不断加大，2012年发布的《智能制造装备产业“十二五”发展规划》、2015年出台的《中国制造2025》等政策，都表明国家把智能装备制造系统作为制造业的发展和转型升级重点领域。

2

智能装备制造业现状

智能装备制造系统是具有感知、分析、推理、决策、控制功能的装备制造系统，是先进制造技术、信息技术和智能技术的深度融合，具有自动化、集成化、信息化、柔性化的特点。经过几十年的发展，我国装备制造业已经建立完整齐全的体系，行业经济总量已连续5年位居世界首位。2014年，我国装备制造业产值规模占全球装备制造业的比重超过1/3。但是，目前我国装备制造产业整体上仍然处于由自动化向智能化发展的阶段。首先，缺乏尖端智能制造技术，集成化、信息化、系统化程度低，智能制造基础理论和技术应用体系建设滞后。其次，企业理念存在误区，重硬件、轻软件，企业需要的工业软件90%以上依赖进口。最后，核心技术对外依存度高，关键零部件受制于人，比如，国产机器人的精密减速器、控制器、伺服系统等核心零部件主要依赖进口，占到整体生产成本的70%左右。中国经济发展进入新常态，传统制造业发展面临重大挑战，资源和环境约束不断增强，劳动力等生产成本要素不断上

升，投资和出口增速明显放缓，粗放型发展模式难以为继，出路就在于全力发展精细化、信息化、绿色化的高端智能装备制造业。为推动智能制造发展，2015年年初，工信部实施了“智能制造试点示范专项行动”，遴选出46项智能制造试点示范项目，其中17项来自装备制造行业，积极影响显著，社会效益良好。虽然传统的装备制造业经过多年的发展，目前面临产业升级的巨大挑战。但是，从国家政策层面，主导升级换代、推动持续创新、推广和应用高端智能技术已成为国家战略。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》把支持节能环保、生物技术、信息技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业发展，支持传统产业优化升级作为拓展产业发展空间的未来方向。《中国制造2025》也着重加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化融合的主要方向，着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。

3

市场容量

发展智能装备制造是中国制造业转型升级，由制造大国向制造强国转变的必经之路。2010年，智能装备制造产业销售收入约为3,400亿元，到2020年，智能装备制造业将成为具有国际竞争力的先导产业，建立完善的智能装备产业体系，产业销售收入超过3万亿元，国内市场占有率超过60%，实现装备的智能化及制造过程的自动化。在未来5至10年内，中国智能装备制造业增长率将达到年均25%。工信部于2015年底发布贯彻落实《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》的行动计划（2015-2018年），提出到2018年，互联网与制造业融合进一步深化，制造业数字化、网络化、智能化水平显著提高。到2018年，高端智能装备国产化率明显提升，建成一批重点行业智能工厂，培育200个智能制造试点示范项目，初步实现工业互联网在重点行业的示范应用，全面提升工业整体智能化水平。

4

汽车智能焊装装备细分行业

近年以来，我国汽车制造行业发展迅速，对汽车智能装备的需求也不断加大，国内各大汽车主机厂已逐渐从传统的人工生产转向以机器人为核心的智能化、自动化、信息化生产。从汽车整车的制造流程来看，主要包括冲压、焊装、涂装和总装这四个环节。冲压阶段主要是金属加工，利用模具和冲压技术，使板料变形或分离，从而获得具有一定形状、尺寸和性能的零件、组件；焊装阶段主要是利用多种焊接方式将车身、组件、零部件拼焊在一起，形成汽车白车身；涂装阶段主要对整车车身及零部件表面进行喷涂处理，覆盖保护层或装饰层；总装阶段主要是对汽车内饰、车门、轮胎、座椅等部件的总成装配。从汽车制造的四大流程来

看，焊装阶段的工艺最为复杂，也是汽车整体质量决定性的因素之一。传统的汽车车身焊装阶段，以人工焊接为主，所以焊接质量参差不齐。目前，随着智能装备的普及，各大汽车主机厂已逐步采用智能焊装装备来代替人工焊接，利用智能焊装装备的柔性定位系统、焊接机器人、电控系统等来完成焊装生产作业

- 一、中国智能制造行业发展历程分析
- 二、中国智能制造行业发展现状分析
- 三、中国智能制造行业市场规模分析

第四章 中国智能制造装备所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国智能制造装备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 2015-2019年中国智能制造装备所属行业产销情况分析

- 一、中国智能制造装备行业工业总产值
- 二、中国智能制造装备行业工业销售产值
- 三、中国智能制造装备行业产销率

第三节 2015-2019年中国智能制造装备所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 智能仪器仪表行业经验借鉴及发展前景

第一节 仪器仪表行业发展分析

- 一、仪器仪表行业发展概况
- 二、仪器仪表行业经营分析
 - 1、行业市场规模分析
 - 2、行业市场竞争格局
 - 3、行业产品市场分析
 - 4、行业经济效益解析

三、仪器仪表行业发展方向及前景

- 1、中国仪器仪表行业劣势
- 2、行业主要发展方向及规划目标
- 3、仪器仪表行业前景预测

第二节 智能仪器仪表行业现状及应用

一、智能仪器仪表行业范围界定

- 1、行业范围界定
- 2、行业发展历程

二、智能仪器仪表行业发展现状

- 1、国际智能仪器仪表行业发展现状
- 2、中国智能仪器仪表行业发展现状

三、智能仪器仪表行业产品及技术分析

- 1、行业主要产品市场分析
- 2、行业产品技术水平分析

四、智能仪器仪表行业应用需求分析

- 1、行业主要应用下游及对象
- 2、国内智能仪器仪表应用情况
- 3、智能仪器仪表需求前景分析

第三节 智能仪器仪表行业领先模式借鉴

一、智能仪器仪表行业发展模式解析

- 1、智能仪器仪表行业主要发展模式
- 2、国外智能仪器仪表发展模式解析

二、美国安捷伦智能仪器仪表模式借鉴

- 1、企业简介及在华布局
- 2、企业智能仪器仪表业务现状
- 3、企业智能仪器仪表业务模式
- 4、安捷伦业务模式经验借鉴

第四节 智能仪器仪表行业投资前景预测

一、行业发展趋势与前景

- 1、行业发展趋势分析
- 2、行业发展前景预测

二、行业投资前景分析

1、行业投资重点领域及产品

2、行业投资方向建议

第五节 “互联网+”与行业的关系

一、“互联网+”与行业技术关系

二、“互联网+”与行业经营关系

三、“互联网+”与行业营销渠道的关系

第六章 智能机床行业经验借鉴及发展前景

第一节 机床行业发展分析

一、机床行业发展概况

二、机床行业产业整合分析

1、地区整合

2、产业链整合

3、战略整合

三、机床行业数控化率走势

1、产量数控化率

2、产值数控化率

四、机床行业发展趋势及前景

1、机床行业发展趋势

2、机床行业未来发展重点

3、机床行业发展前景预测

第二节 智能机床行业现状及应用

一、智能机床行业概述

1、行业范围界定

2、行业发展历程

二、智能机床行业发展现状

1、国际智能机床行业发展现状

2、中国智能机床行业发展现状

三、智能机床产品及技术分析

1、行业主要产品市场分析

2、行业产品技术水平分析

四、智能机床行业应用需求分析

- 1、智能机床应用领域概况
- 2、智能机床需求结构分析
- 3、智能机床需求前景分析

第三节 智能机床行业领先模式借鉴

- 一、智能机床行业主要发展模式解析
- 二、日本智能机床行业发展路径借鉴
 - 1、日本智能机床发展背景
 - 2、日本智能机床发展驱动因素
 - 3、成功企业——山崎马扎克经验借鉴
- 三、中国智能机床行业发展路径探讨
 - 1、路径之第一步：技术突破
 - 2、路径之第二步：进口替代
 - 3、路径之第三步：装备全球

第四节 智能机床行业投资前景预测

- 一、行业发展趋势与前景
 - 1、行业发展趋势分析
 - 2、行业发展前景预测
- 二、行业投资价值及机会
 - 1、行业投资价值分析
 - 2、行业投资重点分析
 - 3、行业投资机会分析

第五节 “互联网+”与行业的关系

- 一、“互联网+”与行业技术关系
- 二、“互联网+”与行业经营关系
- 三、“互联网+”与行业营销渠道的关系

第七章 智能控制系统行业经验借鉴及发展前景

第一节 工业自动控制系统装置发展分析

- 一、工业自动控制系统装置行业发展概况
- 二、工业自动控制系统装置行业经营情况
 - 1、行业市场规模分析
 - 2、行业市场竞争格局

3、行业盈利能力分析

三、工业自动控制系统装置行业发展趋势及前景

1、工业自动控制系统装置行业发展趋势

2、工业自动控制系统装置行业前景预测

第二节 智能控制系统行业现状及应用分析

一、智能控制系统行业范围界定

1、行业范围界定

2、行业主要产品

3、智能控制与传统控制比较

二、智能控制系统行业发展历程

三、智能控制系统行业市场规模

四、智能控制系统行业竞争格局

五、智能控制系统产品市场分析

1、plc产品市场分析

2、dcs产品市场分析

3、ipc产品市场分析

六、智能控制系统应用需求分析

1、智能控制系统主要应用下游

2、智能控制系统主要应用案例

3、智能控制系统需求前景分析

第三节 智能控制系统行业领先模式借鉴

一、智能控制系统行业运作模式解析

1、定制生产模式（oem/ems）

2、研发服务模式（odm）

二、英国英维思智能控制系统经验借鉴

1、企业发展简况分析

2、企业智能控制系统业务布局

3、企业智能控制系统业务模式

4、英维思业务模式经验借鉴

第四节 智能控制系统行业投资前景预测

一、行业发展趋势及前景

1、行业发展趋势分析

2、行业发展前景预测

二、行业投资机会分析

1、总体投资机会分析

2、细分市场投资机会分析

第五节 “互联网+”与行业的关系

一、“互联网+”与行业技术关系

二、“互联网+”与行业经营关系

三、“互联网+”与行业营销渠道的关系

第八章 智能装备关键部件经验借鉴及发展前景

第一节 关键基础零部件行业发展分析

一、关键基础零部件行业发展概况

二、关键基础零部件市场规模分析

三、关键基础零部件行业产品市场分析

1、轴承市场分析

2、液压元件市场分析

3、齿轮市场分析

4、紧固件市场分析

5、模具市场分析

第二节 元器件行业发展分析

一、元器件行业发展概况

二、元器件行业经营分析

1、行业市场规模分析

2、行业市场竞争格局

三、元器件行业产品市场分析

1、集成电路市场分析

2、电子元件市场分析

3、光电子器件市场分析

第三节 智能装备关键部件行业领先模式借鉴

一、智能装备关键部件行业领先地区模式借鉴

1、双向垄断的日本模式

2、欧美的自由选择模式

3、中国主要模式

二、国内智能装备关键部件企业可选择模式

1、彻底脱离母体模式

2、专业化模式

3、依靠技术创新模式

4、战略联盟模式

第四节 智能装备部件装备行业投资前景分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资重点及机会

三、行业投资前景分析

1、投资趋势

2、投资动向

3、投资前景

第五节 “互联网+”与行业的关系

一、“互联网+”与行业技术关系

二、“互联网+”与行业经营关系

三、“互联网+”与行业营销渠道的关系

第九章 智能专用装备行业经验借鉴及发展前景

第一节 智能专用装备行业现状

一、智能专用装备行业范围界定

二、中国智能专用装备行业发展现状

1、行业发展概况

2、行业市场规模

3、行业经济效益

4、行业竞争格局

第二节 工业机器人行业发展分析

一、工业机器人行业发展概况

二、工业机器人行业经营分析

1、行业市场规模分析

2、行业市场竞争格局

3、行业经济效益解析

三、工业机器人行业技术分析

- 1、行业技术特点分析
- 2、行业技术水平分析
- 3、行业技术发展趋势

四、工业机器人产品市场分析

- 1、行业产品市场概况
- 2、行业主要产品市场分析

第三节 智能专用装备行业领先模式借鉴

一、领先地区模式借鉴

- 1、日本模式
- 2、美国模式
- 3、中国模式走向借鉴

二、领先企业模式借鉴

- 1、瑞士abb公司经验借鉴
- 2、日本fanuc公司经验借鉴
- 3、领先企业业务模式经验借鉴

第四节 智能专用装备行业投资前景预测

- 一、行业投资价值分析
- 二、行业投资重点及机会
- 三、行业投资前景预测

第五节 “互联网+”与行业的关系

- 一、“互联网+”与行业技术关系
- 二、“互联网+”与行业经营关系
- 三、“互联网+”与行业营销渠道的关系

第十章 自动化成套生产线行业经验借鉴及发展前景

第一节 自动化成套生产线概述

- 一、自动化成套生产线行业界定
 - 1、自动化成套生产线定义
 - 2、自动化成套生产线结构
- 二、自动化成套生产线发展背景
 - 1、产业结构升级

2、人工成本上升

3、国家政策驱动

第二节 自动化成套生产线行业现状及应用

一、自动化成套生产线发展阶段

二、自动化成套生产线市场规模

三、自动化成套生产线技术分析

1、行业生产工艺流程

2、行业关键技术分析

3、行业技术发展趋势

四、自动化成套生产线下游应用

1、自动化成套生产线主要应用领域

2、自动化成套生产线主要采购客户

3、自动化成套生产线代表应用案例

4、自动化成套生产线需求前景分析

第三节 自动化成套生产线领先模式借鉴

一、自动化成套生产线主要发展模式解析

二、国际领先企业自动化成套生产线经验借鉴

1、德国杜尔自动化成套生产线模式借鉴

2、德国艾森曼自动化成套生产线模式借鉴

3、领先企业业务模式经验借鉴

第四节 自动化成套生产线行业投资前景

一、行业投资价值分析

二、行业投资重点及机会

三、行业投资前景预测

第五节 “互联网+”与行业的关系

一、“互联网+”与行业技术关系

二、“互联网+”与行业经营关系

三、“互联网+”与行业营销渠道的关系

第四部分 竞争格局分析

第十一章 智能制造装备行业重点区域分析

第一节 智能制造装备行业区域发展探讨

第二节 珠三角智能制造装备行业发展分析

一、珠三角智能制造装备发展现状及政策扶持

二、珠三角分地区重点发展领域及前景分析

- 1、广东省智能制造装备行业重点发展领域及前景
- 2、东莞市智能制造装备行业重点发展领域及前景
- 3、深圳市智能制造装备行业重点发展领域及前景

第三节 长三角智能制造装备行业发展分析

一、长三角制造业转型与升级分析

- 1、长三角制造业在全国的地位
- 2、长三角制造业升级影响因素
- 3、长三角制造业升级竞争模型

二、长三角装备制造业发展现状分析

三、上海市智能制造装备行业发展重点及前景

- 1、行业相关配套政策
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业重点发展领域
- 4、行业发展趋势及前景

四、江苏省智能制造装备行业发展重点及前景

- 1、行业相关配套政策
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业发展趋势及前景

五、浙江省智能制造装备行业发展重点及前景

- 1、行业相关配套政策
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业重点发展领域
- 4、行业重点产业园区
- 5、行业发展趋势及前景

第四节 环渤海智能制造装备行业发展分析

一、环渤海智能制造装备发展现状

二、北京市智能制造装备行业发展重点及前景

- 1、行业发展资源优势
- 2、行业发展现状分析

- 3、行业重点发展领域
- 4、行业重点产业园区
- 5、行业发展趋势及前景

三、天津市智能制造装备行业发展重点及前景

- 1、行业相关配套政策
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业重点产业园区
- 4、行业发展趋势及前景

四、山东省智能制造装备行业发展重点及前景

- 1、行业相关配套政策
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业重点发展领域
- 4、行业重点产业园区
- 5、行业发展趋势及前景

五、河北省智能制造装备行业发展重点及前景

- 1、行业相关配套政策
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业重点发展领域
- 4、行业重点产业园区
- 5、行业发展趋势及前景

第五节 其他省市智能制造装备行业发展分析

一、四川省智能装备行业发展重点及前景

- 1、行业相关配套政策
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业重点发展领域
- 4、行业重点产业园区
- 5、行业发展趋势及前景

二、福建省智能装备行业发展重点及前景

- 1、行业相关配套政策
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业重点发展领域
- 4、行业重点产业园区

5、行业发展趋势及前景

第十二章智能制造装备行业经营形势分析

第一节 华立科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能仪器仪表技术水平
- 三、企业智能仪器仪表市场规模
- 四、企业在智能仪器仪表行业中的地位
- 五、企业发展智能仪器仪表优劣势分析
- 六、企业智能仪器仪表投资动向及规划

第二节 重庆川仪自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能仪器仪表技术水平
- 三、企业在智能仪器仪表行业中的地位
- 四、企业发展智能仪器仪表优劣势分析
- 五、企业智能仪器仪表投资动向及规划

第三节 沈阳机床股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能机床技术水平
- 三、企业智能机床市场规模
- 四、企业在智能机床行业中的地位
- 五、企业发展智能机床优劣势分析
- 六、企业智能机床最新动态

第四节 沈机集团昆明机床股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能机床技术水平
- 三、企业智能机床市场规模
- 四、企业在智能机床行业中的地位
- 五、企业发展智能机床优劣势分析

第五节 深圳市汇川技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能控制系统技术水平

三、企业智能控制系统市场规模

四、企业在智能控制系统行业中的地位

五、企业发展智能控制系统优劣势分析

六、企业智能控制系统投资动向及规划

第六节 西安宝德自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业智能控制系统技术水平

三、企业智能控制系统市场规模

四、企业在智能控制系统行业中的地位

五、企业发展智能控制系统优劣势分析

六、企业智能控制系统投资动向及规划

第七节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业智能专用装备技术水平

三、企业智能专用装备市场规模

四、企业在智能专用装备行业中的地位

五、企业发展智能专用装备优劣势分析

六、企业智能专用装备投资动向及规划

第八节 天地科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业智能专用装备技术水平

三、企业智能专用装备市场规模

四、企业在智能专用装备行业中的地位

五、企业发展智能专用装备优劣势分析

第九节 大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业自动化成套生产线技术水平

三、企业自动化成套生产线市场规模

四、企业在自动化成套生产线行业中的地位

五、企业发展自动化成套生产线优劣势分析

第十节 天奇自动化工程股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业自动化成套生产线技术水平
- 三、企业自动化成套生产线市场规模
- 四、企业在自动化成套生产线行业中的地位
- 五、企业发展自动化成套生产线优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2021-2027年智能制造装备行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年智能制造装备市场发展前景

- 一、2021-2027年智能制造装备市场发展潜力
- 二、2021-2027年智能制造装备市场发展前景展望
- 三、2021-2027年智能制造装备细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年智能制造装备市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年智能制造装备行业发展趋势
- 二、2021-2027年智能制造装备市场规模预测
- 三、2021-2027年智能制造装备行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国智能制造装备行业供需预测

- 一、2021-2027年中国智能制造装备行业供给预测
- 二、2021-2027年中国智能制造装备行业产量预测
- 三、2021-2027年中国智能制造装备市场销量预测
- 四、2021-2027年中国智能制造装备行业需求预测
- 五、2021-2027年中国智能制造装备行业供需平衡预测

第十四章 2021-2027年智能制造装备行业投资机会与风险防范

第一节 智能制造装备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能制造装备行业投资现状分析

第二节 2021-2027年智能制造装备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能制造装备行业投资机遇

第三节 2021-2027年智能制造装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能制造装备行业投资建议

一、智能制造装备行业未来发展方向

二、智能制造装备行业主要投资建议

三、中国智能制造装备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2021-2027年智能制造装备行业面临的困境及对策（）

第一节 2015-2019年智能制造装备行业面临的困境

第二节 智能制造装备企业面临的困境及对策

一、重点智能制造装备企业面临的困境及对策

1、重点智能制造装备企业面临的困境

2、重点智能制造装备企业对策探讨

二、中小智能制造装备企业发展困境及策略分析

1、中小智能制造装备企业面临的困境

2、中小智能制造装备企业对策探讨

三、国内智能制造装备企业的出路分析

第三节 中国智能制造装备行业存在的问题及对策

一、中国智能制造装备行业存在的问题

二、智能制造装备行业发展的建议对策

第四节 中国智能制造装备市场发展面临的挑战与对策

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 智能制造装备行业研究结论及建议

第二节 智能制造装备行业投资建议（ ）

图表目录

图表：智能装备构成

图表：中国有关智能制造装备行业的主要政策法规

图表：各国智能制造装备发展历程

图表：智能制造装备行业发展趋势

图表：中国智能制造装备产业重点城市布局

图表：中国高端装备制造业重点区域分布

图表：珠三角地区高端装备制造产业分布图

图表：珠三角智能制造装备行业相关配套政策

图表：东莞市智能制造装备行业重点发展领域

图表：深圳智能制造装备行业优势

图表：深圳智能制造装备行业劣势

图表：地点竞争模型——竞争优势的钻石模型

图表：长三角两省一市装备制造业基本情况

图表：上海市智能制造装备行业相关配套政策

图表：智能基础装备重点发展领域

图表：重大智能成套装备重点发展领域

图表：核心智能测控装置与部件重点发展领域

图表：环渤海区域高端装备制造产业分布图

图表：天津市智能制造装备行业相关配套政策

图表：天津市5个超千亿元级装备制造业基地

图表：山东省智能制造装备行业相关配套政策

图表：全国主要省市装备工业主营业务收入情况

图表：中国仪器仪表行业经营效益分析

图表：中国仪器仪表行业主要发展方向分析

图表：中国仪器仪表行业具体发展目标分析

图表：目前全球智能仪表市场竞争格局图

图表：智能仪器仪表厂竞争格局图

图表：中国仪器仪表行业关键技术分析

图表：智能仪器仪表的优势分析
图表：智能仪器仪表主要技术进展分析
图表：智能仪器仪表市场需求对象及覆盖范围
图表：中国数控金属成形机床产量分地区
图表：智能机床技术最新进展分析
图表：智能机床技术发展趋势分析
图表：数控机床行业主要下游行业产品需求类型
图表：数控机床行业下游行业消费占比情况
图表：日本智能机床核心零部件企业位居世界前列
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202109/22-428244.html>