

2021-2027年中国高端女装 市场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国高端女装市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202109/22-428261.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女装行业是服装行业的重要子行业，随着国民收入水平的提高，女性消费者对服装的个性化需求越来越高，不同类型的消费者穿着品位差异也逐步增大，为了满足女装市场更加细分化需求，潮牌、淘品牌、快时尚、轻奢女装、日韩女装、国内女装、设计师品牌相继出现。

服装是起步最早、规模最大、发展最为成熟的行业，目前依然保持着较快增长。2018年服装类零售总额13707亿元，2019年年服装类零售总额达到13849亿元。在宏观经济调整大背景下，服装行业仍能取得同比正增长，反映出其强大的市场韧性与活力。2012-2019年中国服装类零售额情况

女装行业是中国服装产业的重要组成部分，其发展对我国服装业的整体发展有着举足轻重的作用。作为服装行业的重要子行业，女装行业经过多年发展，已经形成一定的规模并跨入成熟期。2018年中国女装行业零售额约为8677亿元，2019年女装零售额将达8766亿元

。2012-2019年中国女装行业零售额情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国高端

第一节 高端女装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 高端女装市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

四、生命周期

第三节 高端女装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国高端女装所属行行业发展现状

第一节 我国高端女装行业发展现状

一、高端女装行业品牌发展现状

二、高端女装行业消费市场现状

三、高端女装市场消费层次分析

四、我国高端女装市场走向分析

第二节 2015-2019年高端女装所属行业发展情况分析

除日播时尚外，其余女装公司在2019年均实现了渠道增长，从渠道增长类型看，多数女装品牌基本均以直营渠道增长为主，反映经济下行压力背景下，加盟商经营能力相对较弱。2020年一季度除维格娜丝主品牌、地素上市外，其他女装品牌均处于净关店。同店方面，2019年女装公司同店情况出现分化，2020年一季度由于国内疫情影响，女装公司门店闭店，客流大幅减少，所有女装公司同店均出现了下降。2014-2020年一季度女装行业渠道统计（个）

行业

公司

渠道

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020Q1

女装

朗姿股份

直营

-

317

294

316

378

493

-

加盟

-

169

151

138

127

131

-

合计

-

486

445

454

505

594

-

维格娜丝

直营

-

205

179

158

151

175

175

加盟

36

15

10

4

2

11

11

合计

335

220

189

162

153

186

186

歌力思

直营

160

161

206

239

275

325

320

加盟

194

186

268

294

317

275

269

合计

354

347

474

533

592

600

589

安正时尚

直营

-

270

312

336

359

378

373

加盟

-

645

550

581

614

677

602

合计

-

915

862

917

973

1055

975

日播时尚

直营

-

161

179

247

315

223

195

加盟

-

766

707

742

752

546

532

合计

-

927

886

989

1067

769

727

地素时尚

直营

-

-

-

395

378

380

375

加盟

-

-

-

643

684

724

731

合计

-

-

-

1038

1062

1104

1106

2014-2020年一季度女装行业同店数据持续提升（万元）

细分行业

公司

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020Q1

女装

朗姿股份

-

330.09

260.44

275.6

302.57

382.67

-

同比

-

-

-21.10%

5.82%

9.79%

26.47%

-

维格娜丝

-

369.93

379.07

488.77

563.62

455.78

106.47

同比

-

-

2.47%

28.94%

15.31%

-19.13%

-12.25%

歌力思

283.53

327.81

333.54

446.77

458.48

443.55

85.03

同比

-

15.62%

1.75%

33.95%

2.62%

-3.26%

-27.87%

安正时尚

-

135.16

170.39

193.61

230.77

180.47

49.71

同比

-

-

26.07%

13.63%

19.19%

-4.51%

-5.21%

日播时尚

-

170.51

180.01

154.87

140.56

207.66

33

同比

-

-

5.57%

-13.97%

-9.24%

47.74%

-23.60%

地素时尚

-

-

-

218.52

240.76

274.58

48.33

同比

-

-

-

-

10.18%

14.05%

-30.77%

一、2015-2019年高端女装行业发展特点分析

二、2015-2019年高端女装行业发展情况

第三节 2015-2019年高端女装所属行业运行分析

一、2015-2019年高端女装行业产销运行分析

二、2015-2019年高端女装行业利润情况分析

三、2015-2019年高端女装行业发展周期分析

四、2021-2027年高端女装行业发展机遇分析

五、2021-2027年高端女装行业利润增速预测

第四节 对中国高端女装市场的分析及思考

一、高端女装市场特点

二、高端女装市场分析

三、高端女装市场变化的方向

四、中国高端女装产业发展的新思路

五、对中国高端女装产业发展的思考

第三章 2015-2019年中国高端女装所属行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国高端女装市场动态分析

一、高端女装行业新动态

二、高端女装主要品牌动态

三、高端女装行业消费者需求新动态

第二节 2015-2019年中国高端女装市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015-2019年中国高端女装市场价格分析

一、品牌高端女装价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第二部分 所属行业深度分析

第四章 高端女装所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年高端女装所属行业主要经济指标分析

第二节 2015-2019年我国高端女装所属行行业绩分析

一、2015-2019年行业规模情况

二、2015-2019年行业盈利能力

三、2015-2019年行业经营发展能力

四、2015-2019年行业偿债能力分析

第五章 中国高端女装所属行业消费市场分析

第一节 高端女装市场消费需求分析

一、高端女装市场的消费需求变化

二、高端女装行业的需求情况分析

三、2015-2019年高端女装品牌市场消费需求分析

第二节 高端女装消费市场状况分析

一、高端女装行业消费特点

二、高端女装行业消费分析

三、高端女装行业消费结构分析

四、高端女装行业消费的市场变化

五、高端女装市场的消费方向

第三节 高端女装行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、高端女装行业品牌忠诚度调查

五、高端女装行业品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第六章 我国高端女装行业市场调查分析

第一节 2015-2019年我国高端女装行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、品牌分析

第二节 2015-2019中国高端女装行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 高端女装行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对高端女装行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对高端女装行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对高端女装行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第八章 高端女装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国高端女装行业竞争格局综述

- 一、2015-2019年高端女装行业集中度
- 二、2015-2019年高端女装行业竞争程度
- 三、2015-2019年高端女装企业与品牌数量
- 四、2015-2019年高端女装行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年高端女装行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外高端女装行业竞争分析
- 二、2015-2019年我国高端女装市场竞争分析

第九章 高端女装企业竞争策略分析

第一节 高端女装市场竞争策略分析

- 一、2015-2019年高端女装市场增长分析
- 二、2015-2019年高端女装主要品种分析
- 三、现有高端女装市场竞争策略分析
- 四、潜力高端女装竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高端女装企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国高端女装市场竞争趋势

二、2021-2027年高端女装行业竞争格局展望

三、2021-2027年高端女装行业竞争策略分析

第三节 高端女装行业发展机会分析

第四节 高端女装行业发展风险分析

第十章 重点高端女装企业竞争分析

第一节 朗姿股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第二节 慕诗国际集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第三节 深圳珂莱蒂尔控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第四节 维格娜丝时装股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第五节 浙江华之毅时尚集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第六节 北京卓欧制衣有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第七节 广东哥弟时尚服饰研发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第八节 卢华（天津）服装有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第九节 深圳玛丝菲尔时装股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第十节 欣贺股份有限公司

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第四部分 行业投资前景

第十一章 高端女装行业发展趋势分析

第一节 我国高端女装行业前景与机遇分析

- 一、我国高端女装行业发展前景
- 二、我国高端女装发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国高端女装市场趋势分析

- 一、2015-2019年高端女装市场趋势总结
- 二、2021-2027年高端女装行业发展趋势分析
- 三、2021-2027年高端女装市场发展空间
- 四、2021-2027年高端女装产业政策趋向
- 五、2021-2027年高端女装行业技术革新趋势
- 六、2021-2027年高端女装价格走势分析
- 七、2021-2027年国际环境对高端女装行业的影响

第十二章 高端女装行业发展趋势与投资战略研究

第一节 高端女装市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 高端女装行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 高端女装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国高端女装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高端女装实施品牌战略的意义

三、高端女装企业品牌的现状分析

四、我国高端女装企业的品牌战略

五、高端女装品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年高端女装行业发展预测（ ）

第一节 未来高端女装需求与消费预测

一、2021-2027年高端女装产品消费预测

二、2021-2027年高端女装市场规模预测

三、2021-2027年高端女装行业销售收入预测

四、2021-2027年高端女装行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国高端女装行业供需预测

一、2021-2027年中国高端女装供给预测

二、2021-2027年中国高端女装产量预测

三、2021-2027年中国高端女装需求预测

四、2021-2027年中国高端女装供需平衡预测

五、2021-2027年中国高端女装产品价格预测

第三节 影响高端女装行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响高端女装行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响高端女装行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响高端女装行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国高端女装行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国高端女装行业发展面临的机遇分析

第四节 高端女装行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年高端女装行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年高端女装行业政策风险及控制策略

- 三、2021-2027年高端女装行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年高端女装行业投资者风险及控制策略
- 五、2021-2027年高端女装行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年高端女装行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议（）

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表：中国高端女装行业主要环节分布

图表：中国高端女装行业生命周期

图表：中国高端女装行业盈利模式分析

图表：2015-2019年我国高端女装行业利润

图表：2021-2027年我国高端女装行业利润预测

图表：2015-2019年我国较大高端女装企业数量

图表：2015-2019年我国高端女装行业资产示意图

图表：2015-2019年我国高端女装行业需求规模示意图

图表：2015-2019年我国高端女装行业利润率示意图

图表：2015-2019年我国高端女装行业运营能力示意图

图表：2015-2019年我国高端女装行业偿债能力示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202109/22-428261.html>