

2021-2027年中国高端女装 市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国高端女装市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202109/22-428264.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女装行业在2019年实现营收136.1亿元，同比增长5.3%，2020年一季度实现营收25.4亿元，同比下降22.9%，2019年实现净利润12.0亿元，同比下降17.3%，2020年一季度实现净利润0.9亿元，同比下降77.9%。

2019年女装收入增速下降，主要受到宏观经济下行压力影响，终端销售走弱，但整体表现好于服装家纺板块，主要由于大部分公司属于高端女装，VIP销售占比高，且客群购买力受经济影响较小，但净利润波动较大，主要由于直营占比高，费用相对刚性，收入增速稍有放缓，费用率大幅上升影响。

2015-2020年一季度女装行业收入情况（亿元） 2015-2020年一季度女装行业净利润（扣非后归母，亿元） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国高端女装第一节 高端女装定义

第二节 高端女装行业发展历程

第三节 高端女装分类情况

第四节 高端女装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、高端女装产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年高端女装业发展环境分析

第一节 2019年高端女装业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2015-2019年高端女装业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2019年高端女装业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2019年高端女装业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2019年高端女装业国内技术环境分析

一、国内高端女装技术发展现状

二、国内高端女装技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2015-2019年中国高端女装所属行市场供需调查分析

第一节 2015-2019年中国高端女装市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2015-2019年中国高端女装市场特征分析

一、2015-2019年中国高端女装产品特征分析

二、2015-2019年中国高端女装价格特征分析

三、2015-2019年中国高端女装渠道特征

四、2015-2019年中国高端女装购买特征

第四章 中国高端女装行业区域市场分析

第一节 华北地区高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 东北地区高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 华东地区高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 华南地区高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 华中地区高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 西南地区高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节 西北地区高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第五章 高端女装行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

- 1.现有企业（品牌）间竞争
- 2.潜在进入者分析
- 3.替代品威胁分析
- 4.产品/服务质量
- 5.价格

第三节 行业集中度分析

第四节 高端女装行业市场竞争策略分析

- 1.高端女装行业市场增长潜力分析
- 2.高端女装行业产品竞争策略分析
- 3.高端女装行业竞争格局

第五节 高端女装行业国际竞争力比较

- 1.生产要素
- 2.需求条件
- 3.支援与相关产业
- 4.企业战略、结构与竞争状态
- 5.政府的作用

第六章 2015-2019年中国高端女装品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国高端女装产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国高端女装产品的品牌市场调查

- 一、消费者对高端女装品牌认知度宏观调查

二、消费者对高端女装产品的品牌偏好调查

三、消费者对高端女装品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、高端女装品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 高端女装行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对高端女装行业产品价格的影响

第八章 高端女装行业用户分析

第一节 高端女装行业用户认知程度

第二节 高端女装行业用户关注因素

1.功能

2.质量

3.价格

4.外观

5.服务

第三节 用户的其它特性

第九章 高端女装行业技术工艺发展分析

第一节 当前高端女装行业技术应用情况分析

第二节 2015-2019年国内高端女装行业主要研发成果分析

第三节 国内高端女装行业相关专利分析

第四节 国内高端女装行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外高端女装行业技术工艺比较

第十章 高端女装国内重点生产厂家分析

第一节 朗姿股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 宝姿时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 慕诗国际集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 浙江雅莹服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 深圳歌力思服装实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十一章 高端女装行业市场分析

第一节 市场规模分析

1.2015-2019年高端女装行业市场规模及增速

2.高端女装行业市场饱和度

3.国内外经济形势对高端女装行业市场规模的影响

4.2021-2027年高端女装行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1.高端女装行业所处生命周期

2.技术变革与行业革新对高端女装行业的影响

3.差异化分析

第十二章 2021-2027年中国高端女装行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国高端女装市场趋势分析

一、我国高端女装市场趋势总结

二、2021-2027年我国高端女装发展趋势分析

第二节 2021-2027年高端女装发展趋势分析

随着宏观经济的进一步发展，人均收入的提高，女装行业的市场规模增速有望回暖。未来中国女装行业将向四大方向发展，分别是休闲女装继续旺销、女装个性化逐渐凸显、健康服装将成为消费亮点、女装市场更加细分化。

第一

随着国际服装休闲潮流的经久不衰，休闲类女装将继续热销，休闲风格的设计理念将逐渐渗透到服装市场的各个领域，使传统的女装体现出更浓厚的现代社会休闲色彩。现代社会办公室女性在紧张工作之余渴望回归大自然轻松自由的心境，也为休闲女装的旺销奠定了基础。

第二

服装装已经成为表达自我个性及自我追求的外在显示，选择自己喜欢的个性化服装是一种主流时尚。色彩搭配和款式设计已成为影响女装销售的关键因素。另外，个性化服务将逐渐深入，除量体裁衣、量身定做以外，还将出现专门设计等深层次的个性化服务，满足不同层次的女性消费者需要。

第三

日渐繁忙的工作，促使人们追求更加舒适、休闲、有品位的生活方式。在这种生活方式继续改变的影响下，女性们对于服装的需求也会有相应的变化。穿着趋向休闲化、多样化、个性

化、时装化和品牌化。从市场消费的情况来看，以天然原料如羊绒、纯棉、真丝、麻等为原料的服装将继续为女性所青睐。女装的款式也从过去的朴素、大方、实惠转向追求自然、舒适、浪漫、个性等。女性更加追求借以服装显示自己的文化层次和品味。

第四

随着新兴产业的发展、受教育程度的提高、多元文化的发展，年轻一代女性在经济上的实力在不断的增加，人们的消费观念也在不断变化，品牌意识更加强烈。配合多种不同需求的消费群体，女装品牌的细分也会不断的增加。品牌效应将会更加明显。

一、2021-2027年高端女装技术趋势分析

二、2021-2027年高端女装价格趋势分析

第三节 2021-2027年中国高端女装行业供需预测

一、2021-2027年中国高端女装供给预测

二、2021-2027年中国高端女装需求预测

三、2021-2027年中国高端女装价格预测

第四节 2021-2027年高端女装行业规划建议

一、2021-2027年高端女装行业整体规划

二、2021-2027年高端女装行业发展预测

三、2021-2027年高端女装行业规划建议

第十三章 高端女装企业管理策略建议

第一节 市场策略分析（一）

一、高端女装价格策略分析

二、高端女装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高高端女装企业竞争力的策略

一、提高中国高端女装企业核心竞争力的对策

二、高端女装企业提升竞争力的主要方向

三、影响高端女装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高高端女装企业竞争力的策略

第四节 对我国高端女装品牌的战略思考

一、高端女装实施品牌战略的意义

二、高端女装企业品牌的现状分析

三、我国高端女装企业的品牌战略（ ）

四、高端女装品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录：

图表 2015-2019年高端女装行业市场规模分析

图表 2021-2027年高端女装行业市场规模预测

图表 2015-2019年中国高端女装行业供给规模分析

图表 2021-2027年中国高端女装行业供给规模预测

图表 2015-2019年中国高端女装行业需求规模分析

图表 2021-2027年中国高端女装行业需求规模预测

图表 2015-2019年中国高端女装行业企业数量情况

图表 2015-2019年中国高端女装行业企业竞争结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202109/22-428264.html>