

2021-2027年中国用于治疗 癌症的检查点抑制剂市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202109/23-428375.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤免疫治疗可通过抑制检查点增强机体抗肿瘤免疫应答。有数据表明，检查点抑制剂可提高几种难治性肿瘤的生存率，如黑色素瘤、非小细胞肺癌。作为一种新型有效的抗肿瘤治疗方式，其有望用于多种实体瘤及血液恶性肿瘤。

批准用于临床的检查点抑制剂目前，批准用于肿瘤治疗的检查点抑制剂有四种，其均为单克隆抗体，通过抑制检查点阻断信号的进一步传导。

1

伊匹单抗（Ipilimumab）CTLA-4是免疫反应的负调节器，其位于活性T细胞的表面，可与其配体（CD80/CD86）结合，抑制信号的传导。此外，一些免疫抑制反应是通过CTLA-4介导的。Ipilimumab能阻断CTLA-4与其配体的结合，去除其免疫抑制作用，从而提高机体的抗肿瘤免疫应答。

2

派姆单抗（Pembrolizumab）和nivolumabPD-1表达于活化T细胞表面，与其配体（PD-L1/PD-L2）结合后，可减弱信号的传导。此外，可损伤CD8+T细胞及促进调节性T细胞的增殖，从而抑制机体抗肿瘤免疫应答。pembrolizumab和nivolumab可阻断PD-1受体，从而预防或逆转PD-L1的免疫抑制作用。

3

阿特朱单抗（Atezolizumab）Atezolizumab可阻断PD-L1，提高CD8+T细胞的抗肿瘤免疫应答，肿瘤浸润免疫细胞的PD-L1的表达情况是atezolizumab有效性的预测因素。PD-L1可能通过两种方式表达上调，其一是基因突变，其二是内源性抗肿瘤免疫反应，具体机制未完全清楚。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂市场研究与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业市场发展环境、用于治疗癌症的检查点抑制剂整体运行态势等，接着分析了中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业市场运行的现状，然后介绍了用于治疗癌症的检查点抑制剂市场竞争格局。随后，报告对用于治疗癌症的检查点抑制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对用于治疗癌症的检查点抑制剂产业有个系统的了解或者想投资中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展综述

预计在不久的将来将不断有新的检查点抑制剂问世，也将筛选出可靠的生物标志物，检查点抑制剂可很好地与其他肿瘤治疗方法结合用于恶性肿瘤的治疗，使癌症的发病率、病死率得到有效控制。

细胞抗肿瘤免疫机制T细胞是抗肿瘤免疫的核心执行者，其活化不仅需要APC（抗原提呈细胞）提供的第一信号的刺激，还需协同刺激分子提供的第二信号的刺激，协同刺激分子可提供抑制免疫的共抑制信号，这些免疫抑制信号即是免疫检查点。肿瘤细胞往往利用免疫检查点的特性来逃避免疫细胞的攻击。目前研究较清楚的免疫检查点是CTLA-4（细胞毒性T淋巴细胞相关抗原）和PD-1（程序细胞死亡蛋白-1）及PD-L1（程序性死亡配体-1）。治疗挑战

1

生物标志物确定对检查点抑制剂治疗有应答的患者仍然是最迫切的挑战，目前研究者还不能确定能够反应治疗应答效果的可靠标志物，一个前瞻性试验表明结合临床与病理标志物可能更好的帮助患者选择检查点抑制剂。

2

免疫相关不良事件的治疗及患者免疫治疗结果早期临床试验表明检查点抑制剂治疗可引起免疫相关不良事件的发生，对于类固醇难治性毒性反应，给予高剂量皮质类固醇或抗TNF- α 治疗。相关数据表明，不良反应的治疗不会对病人免疫治疗反应或生存率造成不利影响。

3

有自身免疫疾病的肿瘤患者临床上，只有少数有自身免疫基础疾病的患者使用检查点抑制剂治疗。相关数据表明，合并有自身免疫基础疾病的肿瘤患者，进行Ipilimumab治疗，发生不良反应可用免疫抑制治疗。但对于该类患者在抗PD-1治疗中是否也有相同的结果，尚未知道。

4

治疗持续时间抗CTLA-4治疗，高剂量方案（3周一疗程，共4疗程），之后维持治疗（12周一疗程，直到三年），当疾病恶化或不能耐受时，终止治疗。对于未手术切除或发生转移的患者，根据反应时间平均值及不能耐受毒性水平决定治疗时间。

- 1.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业定义及分类
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 行业主要产品分类
 - 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业运行环境分析

- 2.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业社会环境分析
 - 2.3.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂产业发展对社会发展的影响

2.4 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业技术环境分析

2.4.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂技术分析

2.4.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业运行分析

3.1 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展状况分析

3.1.1 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展阶段

3.1.2 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展总体概况

3.1.3 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展特点分析

3.2 2015-2019年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 用于治疗癌症的检查点抑制剂细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 用于治疗癌症的检查点抑制剂产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年用于治疗癌症的检查点抑制剂价格走势

3.5.2 影响用于治疗癌症的检查点抑制剂价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要用于治疗癌症的检查点抑制剂企业价位及价格策略

第四章 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂所属行业产销情况分析

4.2.1 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂所属行业工业总产值

4.2.2 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂所属行业工业销售产值

4.2.3 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业供需形势分析

5.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业供给分析

5.1.1 2015-2019年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业供给分析

5.1.2 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业供给变化趋势

5.1.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业需求情况

5.2.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业需求市场

5.2.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业客户结构

5.2.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业需求的地区差异

5.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂市场应用及需求预测

5.3.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂应用市场总体需求分析

(1) 用于治疗癌症的检查点抑制剂应用市场需求特征

(2) 用于治疗癌症的检查点抑制剂应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业用于治疗癌症的检查点抑制剂产品/服务需求分析预测

第六章 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业产业结构分析

6.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业产业链分析

7.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂上游行业分析

7.2.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对用于治疗癌症的检查点抑制剂行业的影响

7.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂下游行业分析

7.3.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对用于治疗癌症的检查点抑制剂行业的影响

第八章 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业渠道分析及策略

8.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对用于治疗癌症的检查点抑制剂行业的影响

8.1.3 主要用于治疗癌症的检查点抑制剂企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业营销策略分析

8.3.1 中国用于治疗癌症的检查点抑制剂营销概况

8.3.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂营销策略探讨

8.3.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂营销发展趋势

第九章 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业企业间竞争格局分析

9.1.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业集中度分析

9.1.4 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业SWOT分析

9.2 中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业竞争格局综述

9.2.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业竞争概况

(1) 中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业竞争格局

(2) 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业未来竞争格局和特点

(3) 用于治疗癌症的检查点抑制剂市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业竞争力分析

(1) 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业竞争力剖析

(2) 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂企业市场竞争的优势

(3) 国内用于治疗癌症的检查点抑制剂企业竞争能力提升途径

9.2.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂市场竞争策略分析

第十章 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资前景

11.1 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂市场发展前景

11.1.1 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂市场规模预测

11.2.3 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国用于治疗癌症的检查点抑制剂供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资机会与风险

12.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资战略研究

13.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国用于治疗癌症的检查点抑制剂品牌的战略思考

13.2.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂品牌的重要性

13.2.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂实施品牌战略的意义

- 13.2.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国用于治疗癌症的检查点抑制剂企业的品牌战略
- 13.2.5 用于治疗癌症的检查点抑制剂品牌战略管理的策略
- 13.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂经营策略分析
 - 13.3.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂市场细分策略
 - 13.3.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 用于治疗癌症的检查点抑制剂新产品差异化战略
- 13.4 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业研究结论
- 14.2 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资价值评估
- 14.3 用于治疗癌症的检查点抑制剂行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202109/23-428375.html>