

2021-2027年中国福彩市场 研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国福彩市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202109/23-428494.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩票是众多博彩方式的一种，彩票市场产生于16世纪的意大利，与其他博彩方式相比，彩票具有一定的合法性，且具有能够为社会发展筹集福利资金特点，因此彩票市场极为普遍，全球绝大多数的国家和地区都允许在政府监管下发行彩票。

在中国大陆地区仅允许发行中国福利彩票和中国体育彩票两种彩票方式。国家发行彩票的目的是筹集社会公众资金，资助福利、体育等社会公众事业发展的，财政部是彩票的主管机关。彩票的发行须经财政部审核同意后报国务院批准的，并由国务院批准的彩票发行机构发行，其它任何部门无权批准发行彩票的。

国家发行彩票的目的是筹集社会公众资金，资助福利、体育等社会公众事业发展的，国家统计局数据显示，1999-2018年，中国福利彩票累计提取公益金5957.9亿元，公益金支出达到2502.3亿元，体彩则累计筹集公益金4596.4亿元。分产品类型来看，乐透数字型彩票一直是我国最大的彩票品种，体育彩票中的竞猜型增长极为迅速，而即开型总体呈现出明显的下降态势，视频型彩票增长迅速，产品以“中福在线”为主，但也屡见负面新闻。基诺型彩票产品规模占比则一直极小。 统计数据显示，2019年，中国乐透数字型彩票销售2273.37亿元，同比减少485.32亿元；竞猜型彩票销售1219.43亿元，同比减少435.62亿元；即开型彩票销售285.22亿元，同比增加59.96亿元；视频型彩票销售440.85亿元，下降7.1%；基诺型彩票销售1.67亿元，同比增加0.37亿元。2015-2019年中国彩票市场分类型销售收入 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国福彩市场研究与报告》共十一章。首先介绍了中国福彩行业市场发展环境、福彩整体运行态势等，接着分析了中国福彩行业市场运行的现状，然后介绍了福彩市场竞争格局。随后，报告对福彩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国福彩行业发展趋势与投资预测。您若想对福彩产业有个系统的了解或者想投资中国福彩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

一、彩票的兴起及发展过程

二、彩票种类及特点

三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、彩票热推动彩票文化发展

第三节 福彩阐述

一、福彩发展品种

二、发展福彩的意义

第二章 2015-2019年中国彩票所属行业整体运行状况分析

第一节 2015-2019年中国彩票所属行业发展状况分析

一、中国彩票行业发展特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任

第二节 2015-2019年中国彩票所属行业销售状况分析

一、中国彩票业销售情况分析从分区域的销售来看，2019年全国除四川以外的其他省份彩票销售均有较大幅度的下滑，海南下降最为明显。四川的彩票销量增量也仅为10.91亿元，同比增长6.2%。2019年中国分地区彩票销售收入

二、全国彩票业销售情况分析

三、全球彩销售数据监测

四、全国彩票业销售情况分析

五、中国彩票业销售情况分析

六、彩票业同比分析

第三节 2015-2019年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2015-2019年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金概述

三、彩票公益金收支纳入国家预算

四、中国彩票公益金分配状况分析

五、中央专项彩票公益金使用状况分析

六、中国福彩公益金使用状况分析

七、完善福彩公益金分配结构的建议

第五节 2015-2019年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2015-2019年中国福彩行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国居民消费价格指数分析

七、中国对外贸易发展形势分析

八、中国财政收支状况分析

九、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2015-2019年中国福彩行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的管理体制

三、《彩票管理条例》

四、《彩票公益金管理办法》

五、《互联网销售彩票管理暂行办法》

六、《电话销售彩票管理暂行办法》

第三节 2015-2019年中国福彩行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国社会福利事业发展总体状况分析

三、福彩公益金对福利事业的推动

第四章 2015-2019年中国福彩所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国福彩的概述

一、福彩的特征分析

二、中国福彩的组织管理体系

三、中国福彩的种类与发行额度

四、中国福彩资金的构成与分配

第二节 2015-2019年中国福彩发展状况分析

一、中国对福彩性质的认识现状调研

二、中国福彩与社会发展的关系

三、期间福彩发展状况分析

四、中国福彩发展状况分析

第三节 2015-2019年中国福彩行业发展面临的问题分析

第五章 2015-2019年中国福彩所属行业市场销售情况分析

第一节 2015-2019年中国福彩营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场价格策略

三、销售渠道策略

四、销售技巧与促销

五、注意提升服务质量

第二节 2015-2019年中国福彩行业市场销量分析

一、中国福彩销量情况分析

二、中国福彩销量分析

三、中国福彩销售分析

四、中国福彩销量分析

五、福彩销售同比分析

第三节 实现福彩的新突破必须注意的问题分析

一、健全发行销售体系

二、形成风险防范机制

三、提高公益资金效益

四、完善科学管理体制

五、必须重视彩票的“博彩性”

第六章 2015-2019年中国福彩行业市场调查研究

第一节 2015-2019年中国福彩调查对象分析

一、彩迷爱好者基本状况分析

二、彩迷购买彩票类型状况分析

三、彩迷购彩动机行为分析

四、彩迷对彩票的认知与评价

五、彩迷购彩着重考虑的因素

第二节 2015-2019年中国彩迷购买习惯调查

一、购买彩票的购彩地点

二、购买彩票的购彩年限

三、购买彩票的购彩频率

四、购买彩票的购彩注数

五、购买彩票的购彩开支

第三节 彩民对福彩利弊性认知分析

第七章 2015-2019年中国重点省市福彩市场发展透析

第一节 上海

一、上海市福彩发行中心分析

二、上海世博会主题福彩面世

三、上海市福彩销售情况分析

四、上海福彩公益金筹集使用状况分析

五、上海福彩发展展望

第二节 海南

一、海南省福彩发行中心分析

二、海南声福彩创新营销模式

三、海南省福彩发行量

四、彩票业成海南未来发展主牌方向

第三节 广东

一、广东省福彩发行中心分析

- 二、广东省福彩发行量分析
- 三、广东福彩发行量的快速发展的原因
- 四、广东福彩公益金使用状况分析
- 五、广东福彩发展规划分析

第四节 浙江

- 一、浙江省福彩发行中心分析
- 二、浙江福彩公益金筹集使用状况分析
- 三、浙江省福彩发行量分析

第五节 北京

- 一、北京福彩发行中心分析
- 二、北京福彩发行量分析
- 三、北京发行上海世博会福彩

第八章 2015-2019年中国福彩行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国福彩竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、提升双色球核心竞争力
- 三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2015-2019年中国福彩竞争格局分析

- 一、彩票发行的垄断与竞争
- 二、主要彩种之间竞争分析
- 三、福彩集中度分析

第三节 2015-2019年中国福彩竞争存在的问题分析

第九章 2015-2019年中国体育彩票市场运行动态透析

第一节 2015-2019年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节 2015-2019年中国体育彩票发展状况分析

- 一、国外体育彩票监管制度的法律研究
- 二、中国对体育彩票性质的认识现状调研
- 三、中国体育彩票的政府管制及立法现状调研
- 四、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2015-2019年中国体育彩票销量调查分析

- 一、中国体育彩票销量状况回顾
- 二、中国体育彩票销量情况分析
- 三、中国体育彩票发展前景预测

第四节 2015-2019年中国体育彩票发展策略分析

- 一、体育彩票发行中存在的问题及对策
- 二、进一步完善中国体育彩票融资建议
- 三、中国体育彩票可持续发展策略分析

第十章 2021-2027年中国福彩行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国彩票行业发展前景预测

- 一、中国彩票业市场发展前景预测
- 二、即开彩票发展趋势和广阔前景
- 三、彩票市场发展方向
- 四、福彩发展目标
- 五、福彩发展任务

第二节 2021-2027年中国福彩市场前景预测分析

- 一、中国彩票市场销售情况预测分析
- 二、中国福彩销售情况预测分析
- 三、中国福彩竞争预测分析

第十一章 2021-2027年中国福彩行业投资战略研究向 ()

第一节 2021-2027年中国彩票行业投资机遇分析

- 一、发展彩票业可行性分析
- 二、投资彩票投注站的建议
- 三、国际投资者与中国博彩业

第二节 2021-2027年中国福彩行业投资机会分析

- 一、中国网络彩票市场将成投资热点

二、3G网络开拓手机彩票投注新市场

第三节 2021-2027年中国福彩行业投资风险分析

一、宏观经济环境

二、政策风险分析

三、市场运营风险

四、销售服务风险

第四节 2021-2027年中国福彩行业投资策略分析向（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202109/23-428494.html>