

2021-2027年中国基于物联网技术下的汽车物流市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国基于物联网技术下的汽车物流市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202109/26-428788.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据多家机构预测，未来物联网将成为超万亿规模的巨大市场。而物联网蜂窝通信模组行业是物联网中率先形成完整产业链和内在驱动力的应用市场，可以推测其增长空间同样广阔。

各机构物联网规模预测

预测机构

预测内容

GSMA

2025年全球物联网设备（包括蜂窝及非蜂窝）联网设备将达到252亿个。2018年我国物联网连接规模为23亿，预计2022年物联网连接规模年将达到70亿

爱立信

2025年使用蜂窝通信的物联网终端连接数量将达到50亿台

BIIntelligence

2025年全球将安装超过550亿个物联网设备，物联网相关投资将超过25万亿美元

Gartner

2020年全球物联网设备数量将达260亿个，为2016年规模3倍以上，全球经济价值1.9万亿美元

华为

2025年物联网设备数量接近1000亿个

HIS

全球物联网设备数将从2015年的154亿台增长到2020年的307亿台。到2025年，达到754亿台

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国基于物联网技术下的汽车物流市场深度研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国基于物联网技术下的汽车物流行业发展环境、基于物联网技术下的汽车物流整体运行态势等，接着分析了中国基于物联网技术下的汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了基于物联网技术下的汽车物流市场竞争格局。随后，报告对基于物联网技术下的汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基于物联网技术下的汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对基于物联网技术下的汽车物流产业有个系统的了解或者想投资中国基于物联网技术下的汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车物流概述

第一节 汽车物流相关介绍

- 一、汽车物流的概念
- 二、汽车物流行业的特点
- 三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式
- 四、中国汽车物流现行的主体模式

第二节 汽车物流的四个环节

- 一、供应链采购下的零部件供应物流
- 二、实现精益生产的生产物流
- 三、实施柔性化管理的销售物流
- 四、实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 中国汽车行业发展分析

第一节 2015-2019年中国汽车行业发展分析

- 一、2018年我国汽车工业总体发展状况
- 二、2019年我国汽车工业总体发展状况

第二节 中国汽车进出口情况分析

- 一、2019年中国汽车产品出口情况
- 二、2019年中国汽车产品进口情况
- 三、2019年中国汽车进出口情况分析

第三节 中国自主品牌汽车发展分析

- 一、中国汽车产业的格局
- 二、发展自主品牌的四种技术开发模式
- 三、四种技术开发模式的比较研究
- 四、中国自主品牌汽车发展展望

第四节 中国汽车行业存在的问题及发展对策

- 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
- 二、中国汽车行业管理上存在的五大问题

- 三、中国汽车企业面临的困境与发展对策
- 四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第三章 汽车物流行业发展分析

第一节 国际汽车物流行业发展分析

- 一、国际汽车行业物流管理的提升之路
- 二、国际汽车物流供应链应用上RFID技术
- 三、德国汽车物流行业发展分析

第二节 中国汽车物流行业发展分析

- 一、中国汽车物流业发展概况
- 二、我国汽车物流发展现状分析
- 三、国内汽车物流市场竞争情况分析
- 四、中国汽车物流将迈入水运时代
- 五、中国汽车物流标准体系建设情况

第三节 部分地区汽车物流业发展分析

- 一、广东南海崛起汽车物流经济圈
- 二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽
- 三、广州芳村构筑汽车物流基地
- 四、吉林省汽车物流行业发展现状
- 五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区
- 六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

第四节 汽车逆向物流分析

- 一、汽车逆向物流的概念
- 二、汽车逆向物流的产生
- 三、汽车逆向物流的作用及意义
- 四、中国汽车逆向物流存在的三个问题
- 五、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施

第五节 汽车物流行业成本分析

- 一、物流成本的概念
- 二、中国汽车物流行业成本过高
- 三、以资源整合来降低汽车物流成本
- 四、中国汽车物流企业降低成本策略

五、上海通用汽车物流成本管理三大策略

第六节 汽车物流行业组建战略联盟分析

一、战略联盟的概念

二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式

三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式

四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟

第七节 部分汽车制造企业物流运作管理情况

一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式

二、长安汽车零部件物流的管理运作模式

三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究

四、上汽集团物流业务外包运行分析

第八节 汽车物流行业发展存在的问题

一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距

二、中国汽车物流行业存在的主要问题

三、我国汽车物流领域存在的四个突出问题

四、中国汽车物流面临的挑战

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第九节 汽车物流行业的发展对策

一、中国汽车物流行业发展策略

二、发展中国汽车物流行业应调整思路

三、中国汽车物流业的五个发展措施

四、建立汽车物流标准化体系的思路探索

五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第十节 中国汽车物流业前景趋势分析

一、中国汽车物流行业商机无限

二、中国汽车物流业的发展趋势

三、未来汽车物流行业或将大规模重组

第四章 物流行业物联网发展分析

第一节 物联网概念

第二节 国外物联网发展现状

第三节 中国物联网发展现状

一、中国物联网发展进程

我国物联网产业规模不断提升，预计到2020年达到2万亿元。近年来我国物联网产业的发展受到监管部门的高度重视，各种与物联网相关的政策密集出台，对推动我国在物联网关键技术研发、应用示范推广、产业协调发展和政策环境建设等方面取得了显著成效。截止2018年6月中国物联网总体产业规模已达到1.2万亿元，已完成2020年末目标值1.5万亿元的80%。预计到2020年我国物联网产业规模将达到2万亿元。2015-2020年中国物联网市场规模（亿元）

二、中国政府全面推进物联网建设

第四节 中国物流行业物联网应用分析

一、仓储环节

二、分拣环节

三、配送环节

第五节 物流行业物联网发展现状

一、国外物流行业物联网发展现状

二、中国物流行业物联网发展现状

三、物流业引入物联网技术势在必行

四、基于物联网技术的智能物流应运而生

第六节 中国物流行业物联网政策和环境

第七节 物流行业物联网标准和专利情况

第五章 基于物联网技术下的汽车物流发展分析

第一节 物联网助力汽车物流升级

第二节 物联网3D物流车发展分析

第三节 物联网技术在整车物流交接环节的开发集成应用

第四节 物联网技术在CKD汽车物流中的应用

一、CKD汽车物流现状

二、物联网技术在CKD汽车物流中的作用

第五节 整车物流融合物联网应用管理流程方案

一、项目名称

二、项目背景三、解决方案

（一）系统总体架构

（二）客户整车物流及销售管理业务流程

（三）系统运行总体蓝图

四、系统主要特点

五、应用效果

六、推广价值

第六章 基于物联网技术下的汽车物流信息化发展分析

第一节 汽车物流信息化发展概况

一、信息化对法国汽车物流业产生的影响

二、汽车物流行业信息化的作用

三、搭建汽车物流信息平台的重要性

四、中国汽车物流信息化发展现状

第二节 中国整车物流管理信息化分析

一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革

二、整车企业对商品车运输管理系统的需求

三、整车物流管理系统实例分析

第三节 汽车物流行业信息化发展策略

一、中国汽车物流信息化的发展对策

二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

第四节 物联网技术在物流信息化中的应用展望

一、物联网技术及其发展

二、物联网对物流企业的影响

三、物联网在物流信息化中的应用展望

（一）物流的高度自动化组织实施

（二）物流决策的高度智能化运行

（三）物理管理的高度虚拟化完成

（四）第四方物流信息平台共享信息

第七章 重点企业物联网技术及应用发展

第一节 上海安吉天地汽车物流有限公司（ ）

一、公司简介

二、安吉天地致力打造中国汽车物流王牌

三、安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力

四、安吉天地构筑一体化汽车物流平台

五、安吉天地物联网技术及应用发展分析

第二节 重庆长安民生物流有限公司

一、公司简介

二、长安民生物流瞄上高端汽车物流市场

三、长安民生物流快速发展主要因素分析

四、长安民生物流进军保税物流业

五、2019年长安民生物流经营状况分析

六、长安民生物联网技术及应用发展分析

第三节 吉林省长久实业集团有限公司

一、公司简介

二、长久集团扎根汽车物流产业

三、长久集团物联网技术及应用发展分析

第四节 北京福田物流有限公司

一、公司简介

二、福田物流快速发展策略

三、透视福田物流运行的五层次管理模式

四、福田物物联网技术及应用发展分析

第八章 2019年基于物联网技术下的汽车物流发展机会

第一节 2019年基于物联网技术下的汽车物流发展趋势

第二节 2019年基于物联网技术下的汽车物流发展机会

第三节 2019年基于物联网技术下的汽车物流发展建议（ ）

附录：

附录一：《商用车运输服务规范》（ WBT1032-2006 ）说明

附录二：《商用车运输服务规范》（ WBT1032-2006 ）

附录三：《乘用车水路运输服务规范》（ WBT1033-2006 ）说明

附录四：《乘用车水路运输服务规范》（ WBT1033-2006 ）

图表目录

图表：2019年全球主要国家汽车销量情况

图表：2019年世界主要国家汽车销量情况

图表：2019年美国市场销量排名前十的车企：

图表：2019年法国主要车企汽车销量统计数据

图表：2019年西班牙市场各车企销量排行榜前十

图表：2019年印度市场主要车企具体销量状况

图表：2019年韩国市场五大车企的具体销量状况

图表：2019年加拿大市场各车企具体的销量状况

图表：2015-2019年世界主要汽车市场销量及增幅对比

图表：2019年《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》推动出口结构实现五个转变

图表：2019年《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》中促进出口的具体措施

图表：2015-2019年交叉型乘用车销量变化情况

图表：2015-2019年微型货车销量变化情况

图表：2019年汽车“以旧换新”补贴标准调整情况

图表：2015-2019年有关汽车产业兼并重组的政策和规划

图表：2015-2019年我国汽车总产量及汽车生产企业数量

图表：2015-2019年我国汽车产业集中度变化情况

图表：2019年我国汽车销量在各项消费刺激政策出台后的变化情况

图表：2015-2019年各排量乘用车同比变化数据

图表：2015-2019年小排量汽车销量同比变化趋势

图表：2015-2019年我国汽车消费市场结构变化趋势

图表：2015-2019年轻型、微型货车销量同比变化趋势

图表：2015-2019年交叉型乘用车销量变化趋势

图表：2019年交叉型乘用车销量变化趋势

图表：2019年国内主要车企销量及2019年产能扩张计划

图表：2019年国内各类型汽车企业产能利用率情况

图表：乘用车“以旧换新”补贴调整后的优惠情况

图表：国外汽车“以旧换新”补贴标准

图表：《汽车产业技术进步和技术改造投资方向（2019）》项目内容

图表：2019版“汽车产业技术进步和技术改造投资方向”在电动汽车项目上的差别

图表：2019年《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》政策内容

图表：汽车产销量

图表：汽车产销走势图

图表：乘用车产销量

图表：乘用车产销走势图

图表：2019年乘用车整体市场情况

图表：乘用车分车型销售情况

图表：基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表：SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：商用车产销量

图表：商用车产销走势图

图表：客车分车型销售情况

图表：客车分车型销售情况

图表：货车分车型销售情况

图表：货车分车型销售走势图

图表：2015-2019年月度汽车销量同比增长情况

图表：2015-2019年月度乘用车销量同比增长情况

图表：2015-2019年月度商用车销量同比增长情况

图表：2015-2019年1.6L及以下排量乘用车月度销量情况

图表：2015-2019年国内轿车市场份额变化情况

图表：2019年汽车工业经济指标同比变化情况

图表：2019年国内汽车销售市场占有率

图表：2015-2019年汽车整车出口量及同比变化情况

图表：2015-2019年汽车产销量

图表：2015-2019年汽车产销走势图

图表：2015-2019年乘用车产销量

图表：2015-2019年乘用车产销走势图

图表：2019年乘用车整体市场情况

图表：2015-2019年乘用车分车型销售情况

图表：2015-2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表：2015-2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：2019年乘用车分排量销售汇总表

图表：2015-2019年商用车产销量

图表：2015-2019年商用车产销走势图

图表：2015-2019年客车分车型销售情况

图表：2015-2019年客车分车型销售情况

图表：2015-2019年货车分车型销售情况

图表：2015-2019年货车分车型销售走势图

图表：2019年汽车分车型销售情况

图表：2019年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2019年乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2019年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2019年份汽车出口情况

图表：2019年份汽车价格走势

图表：2015-2019年汽车行业工业总产值、工业销售值增速变动走势

图表：设备与前置运送成本与送货频率之关系

图表：物流成本最佳化之潜能

图表：BMW公司某厂房送货过程的物流成本

图表：3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案

图表：2015-2019年中美日德汽车产量

图表：中国汽车物流业的三种模式

图表：最佳库存决策模型

图表：主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比

图表：A公司部分主要业务流程示意图

图表：A公司的部分主要作业流程示意图

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式三

图表：汽车物流企业绩效评估指标体系

图表：2015-2019年长安民生物流综合损益表（未经审计）

图表：2015-2019年长安民生物流分类营业收入情况（未经审计）

图表：商用车运输质损代码表

图表：商用车运输质损类型解析表

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202109/26-428788.html>