

2021-2027年中国货运车联网技术市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国货运车联网技术市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202109/26-428809.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车联网产业链可以从“云”、“管”、“端”三个层面进行分析。“云”层面以服务业产业角色为主，包括软件和数据提供商、公共服务和行业服务提供商等；“管”层面，制造业和服务业产业角色比较均衡，主要包括设备提供商、通信服务商等；“端”层面以制造业产业角色为主，包括整车厂商、汽车电子系统提供商、元器件提供商、车内软件提供商等。

从投资潜力来看，车联网电子芯片如通信、导航、计算，智能座舱核心技术和零部件如语音识别、液晶屏，信息服务如导航、定位、大数据等近期发展潜力较大。成熟车联网市场各车联网产业链可以从“云”、“管”、“端”三个层面进行分析。“云”层面以服务业产业角色为主，包括软件和数据提供商、公共服务和行业服务提供商等；“管”层面，制造业和服务业产业角色比较均衡，主要包括设备提供商、通信服务商等；“端”层面以制造业产业角色为主，包括整车厂商、汽车电子系统提供商、元器件提供商、车内软件提供商等。

从投资潜力来看，车联网电子芯片如通信、导航、计算，智能座舱核心技术和零部件如语音识别、液晶屏，信息服务如导航、定位、大数据等近期发展潜力较大。

成熟车联网市场各环节市场份额占比情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国货运车联网技术市场深度研究与市场供需预测报告》共六章。首先介绍了中国货运车联网技术行业市场发展环境、货运车联网技术整体运行态势等，接着分析了中国货运车联网技术行业市场运行的现状，然后介绍了货运车联网技术市场竞争格局。随后，报告对货运车联网技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货运车联网技术行业发展趋势与投资预测。您若想对货运车联网技术产业有个系统的了解或者想投资中国货运车联网技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车联网技术与产业概述

第一节 车联网与货运车联网

一、车联网概念

二、货运车联网特征

第二节 车联网技术体系

一、汽车感知技术：

二、汽车无线通信技术

三、汽车导航技术

四、电子地图与定位技术

五、车载电脑终端技术（Telematics）

六、智能控制技术

七、智能交通技术

八、车载自组织网络

第三节 车联网技术产品系列

一、车联网感知系列的电子产品

二、车联网通信系列的技术产品

三、Telematics系列：

四、车联网导航系列产品

五、车联网软件系列产品等。

第四节 车联网产业链分析

一、汽车生产商

二、车联网平台运营商

三、车载信息终端制造商

四、感知芯片及硬件设备制造商

五、网络运营商

六、定位服务提供商

七、应用平台运营商：

八、内容提供商

九、用户

第五节 货运车联网技术与应用

一、货物运输特点及货运车联网功能

二、国外货运车联网的车队管理系统

三、货运车联网的技术需求

第六节 中国车联网市场前景

5G以及人工智能等技术的发展推动汽车产业朝着智能化、网联化方向发展。汽车产业作为中国经济支柱产业之一，整体竞争力较发达国家仍存较大差距。此次产业的技术变革为中国汽车产业带来了弯道超车的新机遇。

预计2020年中国车联网市场规模将达到4330亿元，2016年-2020年车联网市场规模增速均超过20%。

2016-2020年中国车联网市场规模及同比增长走势

第二章 国外车联网技术与产业发展分析

第一节 国外车联网感知技术发展概况

一、国外汽车传感器发展概况

二、汽车传感器市场规模大

第二节 国外车联网通讯技术与产业概况

第三节 国外车联网导航技术与产业概况

第四节 国外车载物联网应用技术

第五节 国外Telematics终端与平台发展情况

第六节 国外无人驾驶汽车技术发展概况

第三章 中国车联网产业发展分析

第一节 中国车联网感知技术与产业发展分析

第二节 中国车联网通讯技术与产业概况

第三节 中国车联网导航技术与产业

一、全球卫星定位导航（GPS）技术与产业概况

二、中国北斗导航技术与产业概况

三、导航地图及其产业发展概况

第四节 中国Telematics终端产业分析

第五节 中国无人驾驶汽车技术概况

第四章 车联网产业市场发展前景预测分析

第一节 车联网感知技术产业发展前景

第二节 汽车通讯与导航市场发展前景

第三节 车联网智能终端市场分析

第五章 车联网技术解决方案与应用案例

第一节 智能车联网货车

一、星锐3D物流车

二、物联网智能疫苗冷藏车

第二节 货运车联网管理系统

一、安得物流：运输可视化管理

二、斯堪尼亚车队管理系统

三、沃尔沃行程管理系统

第三节 智能停车收费系统

一、矿区车辆计次收费系统

二、北京丰联广场智能停车场一进一出案例

第四节 车联网增值服务：广东翼卡车联网

第五节 不停车收费系统

第六节 智能车载终端

一、海格客车G-BOS智慧运营系统

二、华为EVDO车载模块

三、安吉星车载智能Onstar

四、智能副驾系统“G-BOOK

五、3G智能行车系统INKANET

六、智能行车伙伴“D-PARTNER

七、车友在线CPND云导航

第六章 车联网技术供应商

第一节 大举进入车联网领域的卡车生产企业（ ）

一、福田汽车：成立车联网产业联盟

二、陕汽集团：发布“天行健”车联网服务系统

三、江淮汽车：推出星锐D智慧物流用车

四、宁波凯福莱：推出物联网疫苗冷藏车 智能救护车

第二节 货运车联网信息服务商

一、汇通天下：车辆管理与配货信息服务

三、链车网：货车网络平台

第三节 货运车联网导航服务商

一、北斗星通

二、深圳宇易通：易流货运GPS

三、维天运通：管车宝

四、天泽信息

第四节 其他GPS导航服务商

一、森泰克

二、东莞神盾

三、大三通

四、深圳华强

五、浙江通涌

六、北京北控星赛尔

七、富士通

八、GARMIN

九、THALES Navgation（泰雷兹）

十、NovAtel（诺瓦泰）

一、摩托罗拉

二、北京合众思壮

三、北京中软

第五节 货运车联网信息技术服务公司

一、华胜天成

二、深圳市金溢科技有限公司

三、深圳市华宝电子科技有限公司

四、东莞市泰斗微电子科技有限公司

第六节 货运车辆网信息系统运营商

一、北京千方科技

二、海纳川航盛汽车电子公司

第七节 货运车联网地图服务商

一、四维图新

二、瑞图万方

三、高德

四、图行天下

五、中科永生

六、雅都软件

七、北京超图地理信息技术

第八节 车联网通信服务商

一、中移动

二、中国电信

第九节 智能车载终端供应商

一、一汽启明信息：D-Partner

二、苏州金龙：G-bos智慧运营系统

三、安吉星--onstar

四、广汽丰田：G-BOOK

五、北京开元智信通软件有限公司

六、厦门蓝斯通信公司

七、DDS

八、深圳有为

第十节 车辆传感器供应商

一、东莞市华兰海电子有限公司（ ）

二、深迪半导体（上海）有限公司

环节市场份额占比情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国货运车联网技术

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202109/26-428809.html>