

# 2021-2027年中国聚合MDI I行业研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国聚合MDI行业研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202109/29-429547.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年的聚合MDI市场，只能用惨不忍睹来形容。整整一年时间内，MDI价格除了两次小幅反弹外，整体呈大幅走跌态势。价格从1月初的27300元(吨价，下同)，跌至12月末的11400元，跌幅超过58%。2018Q1-2019Q1中国聚合MDI价格情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国聚合MDI》共十五章。首先介绍了中国聚合MDI行业市场发展环境、聚合MDI整体运行态势等，接着分析了中国聚合MDI行业市场运行的现状，然后介绍了聚合MDI市场竞争格局。随后，报告对聚合MDI做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国聚合MDI行业发展趋势与投资预测。您若想对聚合MDI产业有个系统的了解或者想投资中国聚合MDI行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚合MDI概述

第一节 聚合MDI定义

第二节 聚合MDI性质

第三节 聚合MDI用途

第二章 聚合MDI发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 聚合MDI生产技术现状及未来发展趋势

第一节 聚合MDI主要生产方法

第二节 聚合MDI生产技术现状

第三节 聚合MDI生产技术未来研究和未来发展趋势

## 第四章 世界聚合MDI所属行业市场运行状况分析

### 第一节 世界聚合MDI行业分析

- 一、世界聚合MDI行业特点
- 二、世界聚合MDI发展状况
- 三、世界聚合MDI行业发展趋势

### 第二节 世界聚合MDI市场分析

- 一、世界聚合MDI生产状况
- 二、世界聚合MDI消费分析
- 三、世界聚合MDI价格分析

## 第五章 中国聚合MDI所属行业生产现状分析

### 第一节 聚合MDI行业总体规模

#### 第一节 聚合MDI产能概况

#### 第三节 聚合MDI产量概况

- 一、产量变动
- 二、产能配置与产能利用率调查

#### 第四节 聚合MDI产业的生命周期分析

## 第六章 中国聚合MDI所属行业销售状况分析

### 第一节 聚合MDI国内营销模式分析

### 第二节 聚合MDI国内分销商形态分析

### 第三节 聚合MDI国内销售渠道分析

### 第四节 聚合MDI行业国际化营销模式分析

### 第五节 聚合MDI重点销售区域分析

## 第七章 中国聚合MDI所属行业市场运行概况分析

### 第一节 聚合MDI国内供需平衡概况

- 一、聚合MDI历史供给总量指标综述
  - 1、影响聚合MDI供给的主要因素
  - 2、聚合MDI供给总量预测
- 二、聚合MDI行业历史需求总量指标综述

1、影响聚合MDI需求态势的主要因素

2、聚合MDI需求总量预测

三、聚合MDI供需平衡发展趋势

四、供需平衡对其价格的影响分析

第二节 聚合MDI国内消费分析

一、聚合MDI国内消费概况

二、聚合MDI国内消费预测

第八章 聚合MDI原材料供应情况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料产量变动情况

第三节 主要原材料价格情况

第四节 主要原材料供应情况

第三节 影响原材料供应的因素

第九章 中国聚合MDI产品所属行业价格分析

经济和技术的角度考虑,大多数MDI生产厂采用MDI和聚合MDI联产的方式生产,控制工艺条件,经后期分离,分别生产纯MDI和不同官能度的聚合MDI。2018Q1-2019Q1中国聚合MDI价格增长情况

第一节 聚合MDI年度市场价格变化分析

第二节 聚合MDI年度出厂价格变化分析

第三节 聚合MDI市场价格驱动因素分析

第十章 中国聚合MDI所属行业进出口分析

第一节 聚合MDI近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国聚合MDI行业历史进出口总量变化

一、聚合MDI行业进口总量变化

二、聚合MDI行业出口总量变化

三、聚合MDI进出口差量变动情况

第四节 中国聚合MDI行业历史进出口结构变化

一、聚合MDI行业进口来源情况分析

## 二、聚合MDI行业出口去向分析

### 第五节 中国聚合MDI行业进出口态势展望

#### 一、中国聚合MDI进出口的主要影响因素分析

#### 二、中国聚合MDI行业进口态势展望

#### 三、中国聚合MDI行业出口态势展望

## 第十一章 聚合MDI国内重点生产厂家分析

### 第一节 2015-2019年中国聚合MDI行业竞争情况分析

#### 一、聚合MDI行业竞争现状分析

##### 1、行业区域竞争格局

##### 2、行业前五大企业市场份额

##### 3、行业国际市场竞争情况

#### 二、聚合MDI行业集中度

#### 三、聚合MDI行业区域市场需求分析

##### 1、华东

##### 2、华南

##### 3、华北

#### 四、中国聚合MDI行业的竞争力比较分析

##### 1、中国聚合MDI行业竞争力指标分析

##### 2、国际聚合MDI行业竞争力指标分析

##### 3、中国聚合MDI行业经济指标国际比较分析

### 第二节 万华化学集团股份有限公司

#### 一、企业产品与服务盈利情况

#### 二、企业产品与技术研发水平

#### 三、企业重点投资项目现状

#### 四、企业投资策略与投资进展

### 第三节 巴斯夫（中国）有限公司

#### 一、企业产品与服务盈利情况

#### 二、企业产品与技术研发水平

#### 三、企业重点投资项目现状

#### 四、企业投资策略与投资进展

### 第四节 拜耳（中国）有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

#### 第五节 陶氏化学（中国）投资有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

#### 第六节 日本聚氨酯工业株式会社

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

#### 第七节 红宝丽集团股份有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

#### 第八节 上海联恒异氰酸酯有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

#### 第九节 亨斯迈聚氨酯（中国）有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

## 第十二章 聚合MDI国内拟建及在建项目介绍

### 第一节 在建项目介绍

## 第二节 拟建项目介绍

### 第十三章 2021-2027年聚合MDI行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前聚合MDI存在的问题

#### 第二节 聚合MDI未来发展预测分析

- 一、中国聚合MDI发展方向分析
- 二、2021-2027年中国聚合MDI行业发展规模
- 三、2021-2027年中国聚合MDI行业发展趋势预测

#### 第三节 2021-2027年中国聚合MDI行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十四章 贸易战对聚合MDI产业的影响及应对策略分析()

#### 第一节 贸易战对聚合MDI产业的影响

- 一、贸易战对中国实体经济的影响基本面分析
- 二、贸易战对中国聚合MDI产业的传导机制
- 三、中国聚合MDI出口需求受贸易战影响分析

#### 第二节 我国聚合MDI产业应对贸易战的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、增强内功修炼，提升产品质量
- 三、出口企业转战国内市场策略
- 四、海外并购策略

#### 第三节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、聚合MDI企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

#### 第四节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施



### 三、企业自身应对策略

#### 第十五章结论及建议()

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202109/29-429547.html>