

# 2010-2014年中国MPV市 场发展趋势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2010-2014年中国MPV市场发展趋势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201005/10-42966.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国MPV行业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国MPV市场政策环境解析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化
- 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布
- 七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布
- 八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析

#### 第三节 2009-2010年中国MPV市场社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球MPV市场运行状况分析

#### 第一节 2009-2010年全球MPV行业环境浅析

- 一、经济环境分析
- 二、政策环境分析
- 三、金融危机对MPV行业的影响

#### 第二节 2009-2010年全球MPV市场运行分析

- 一、2008年全球MPV销量分析
- 二、2009年全球MPV销量分析
- 三、同比分析

#### 第三节 2009-2010年全球部分国家及地区MPV市场分析

- 一、英国MPV市场分析
  - 1、2009年英国汽车销量分析
  - 2、2009年英国MPV销量分析
  - 3、2009年英国汽车救市分析

## 二、德国MPV市场分析

- 1、2008年德国MPV行业分析
- 2、2009年德国MPV销量分析
- 3、2009年德国MPV销量预测

## 三、日本MPV市场分析

- 1、2009年日本MPV产量分析
- 2、2009年日本MPV销量分析
- 3、2009年日本MPV销量预测

## 四、美国MPV市场分析

- 1、2009年美国MPV销量分析
- 2、2009年美国MPV市场预测
- 3、2011年美国MPV销量预测

## 五、其他国家MPV市场分析

- 1、俄罗斯MPV市场分析
- 2、2009年韩国MPV发展形势
- 3、2009年印度MPV市场分析
- 4、2009年越南MPV市场分析
- 5、2009年澳大利亚MPV市场

## 第三章 2009-2010年中国MPV市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国MPV市场总况

- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、新品大量投放市场
- 三、价格竞争更加微妙
- 五、渠道变革将不断深化

### 第二节 2009年MPV市场销量分析

- 一、2008年前十大MPV销量排行榜
- 二、2009年我国MPV销量情况分析
- 三、2009年自主品牌MPV销量分析
- 四、2009年我国MPV销量数据分析
- 五、2009年我国MPV销量情况预测

### 第三节 2009-2010年中国MPV市场走势分析

- 一、消费者行为特征
- 二、MPV市场规模分析
- 三、影响MPV市场供需因素分析
- 四、MPV市场品牌价格分析

#### 第四章 2009-2010年中国MPV细分市场发展状况深度解析

##### 第一节 2009年MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

##### 第二节 2009-2010年MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

##### 第三节 2009-2010年MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况
- 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

#### 第五章 2009-2010年中国MPV市场竞争新格局分析

##### 第一节 2009-2010年中国MPV市场竞争总况

- 一、MPV竞争再度升级
- 二、MPV竞争力悄然转移——节油型市场受宠
- 三、家用MPV将成竞争热点
- 四、商务MPV竞争激烈

## 五、MPV市场品牌竞争力分析

### 第二节 2009-2010年中国MPV市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年提高MPV企业竞争力的策略

#### 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

#### 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

### 第四节 2010-2014年中国MPV市场竞争趋势分析

## 第六章 2009-2010年中国MPV重点企业竞争力分析

### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2009年公司成长性分析

#### 三、2008-2009年公司财务能力分析

#### 四、2008-2009年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2009年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2009年公司经营能力分析

#### 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2009年公司成长性分析

#### 三、2008-2009年公司财务能力分析

#### 四、2008-2009年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2009年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2009年公司经营能力分析

#### 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第三节 东风汽车股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2009年公司成长性分析

#### 三、2008-2009年公司财务能力分析

#### 四、2008-2009年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第四节 一汽轿车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第五节 重庆长安汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第六节 江苏悦达投资股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第七节 金杯汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

## 第八节 北汽福田汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

## 第九节 其它品牌MPV分析

一、奇瑞汽车

二、吉利汽车

三、广州本田汽车有限公司

四、北京现代

## 第七章 2010-2014年中国MPV市场发展前景预测分析

### 第一节 2010-2014年中国MPV市场前景预测

一、家用MPV潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

### 第二节 2010-2014年中国MPV市场预测分析

一、MPV市场预测供需预测分析

二、MPV市场进出口贸易预测分析

三、MPV市场盈利预测分析

### 第三节 2010-2014年中国MPV市场战略分析

一、渠道策略

1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略



- 1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略
- 2、针对经销商的销售策略
- 三、品牌策略
- 1、深化品牌合作
- 2、加速品牌创新

## 第八章 2010-2014年中国MPV市场投资环境及投资策略分析

### 第一节 2009-2010年中国MPV市场投资概况

- 一、中国MPV市场投资特性
- 二、中国MPV市场投资政策利好

### 第二节 2010-2014年中国MPV行业投资机会分析

- 一、MPV投资项目分析
- 二、可以投资的MPV模式
- 三、2009年MPV投资机会
- 四、2009年MPV细分行业投资机会
- 五、2009年MPV投资新方向

### 第三节 2010-2014年中国MPV行业投资风险评价

- 一、宏观经济波动风险
- 1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用
- 2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著
- 3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费
- 二、政策风险
- 1、燃油税等政策的影响
- 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
- 3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布
- 四、《汽车贸易政策》发布
- 三、价格风险
- 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
- 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

### 第四节 中国MPV行业发展建议及投资策略

图表目录（部分）：

图表 2005-2009年国内生产总值

图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 2005-2009年财政收入

图表 2005-2009年全社会固定资产投资

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 &hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201005/10-42966.html>