

2022-2028年中国数码相框 市场前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国数码相框市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202110/08-429935.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数码相框（英文名：Digital Photo Frame）是展示数码照片而非纸质照片的相框。

数码摄影必然推动数码相框的发展，因为全世界打印的数码相片不到35%。数码相框通常直接插上相机的存储卡展示照片，当然更多的数码相框会提供内部存储空间以接外接存储卡功能。数码相框就是一个相框，不过它不再用放进相片的方式来展示，而是通过一个液晶的屏幕显示，它可以通过读卡器的接口从SD卡获取相片，并设置循环显示的方式，比普通的相框更灵活多变，也给现在日益使用的数码相片一个新的展示空间。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国数码相框市场前景研究与投资潜力分析报告》共三章。首先介绍了数码相框行业市场发展环境、数码相框整体运行态势等，接着分析了数码相框行业市场运行的现状，然后介绍了数码相框市场竞争格局。随后，报告对数码相框做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码相框行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相框产业有个系统的了解或者想投资数码相框行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数码相框综述

- 1.1 数码相框定义与产品形式
- 1.2 数码相框产业链与各环节价格分布
- 1.3 数码相框核心器件与市场价格趋势
- 1.4 数码相框关联产品的性能与市场发展
 - 1.4.1 数码相机像素与市场发展
 - 1.4.2 照相手机像素与市场发展
- 1.5 数码相框市场分析
 - 1.5.1 全球数码相框市场
 - 1.5.2 中国数码相框市场
- 1.6 数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏
- 1.7 数码相框产品的销售渠道
- 1.8 目前数码相框产品显示屏配置统计

1.9 CES 2019上数码相框产品的无线应用趋势

第二章 数码相框主芯片厂商及解决方案提供商

2.1 数码相框主流方案比较

2.1.1 传统数码相框的主流方案

1.Philips DPD方案简述

2.ESS/MTK/Amlogic等方案

2.1.2 WiFi功能数码相框方案

2.2 数码相框主芯片厂商

2.2.1 SigmaTel

2.2.2 凌阳科技（Sunplus）

2.2.3 晶晨半导体（AMLOGIC）

2.2.4 杰霖科技股份有限公司

2.2.5 旺宏电子（MXIC）与兆宏电子

2.2.6 ESS(亿世)

2.2.7 世纪民生

2.2.8 联发科（MTK）

2.2.9 福州瑞芯微电子

2.2.10 ATMEL

2.3 数码相框设计与解决方案公司

2.3.1 北天星

2.3.2 庄德科技

2.3.3 深圳崇胜科技有限公司

2.3.4 芯智科技

第三章 数码相框整机厂商

3.1 数码相框厂商产品综述

3.1.1 不同地区厂商数码相框产品的规格差别

3.1.2 数码相框厂商类别

3.2 整机厂商

3.2.1 飞利浦多媒体显示设备事业部

3.2.2 华旗资讯（）

3.2.3 纽曼

3.2.4 优可视信息科技有限公司

3.2.5 北京大恒鼎芯

3.2.6 深圳弗比科技

3.2.7 Sun Group

3.2.8 长城电脑

3.2.9 柯达

3.2.10 宝丽来

图表目录

图 数码相框产业链

图 2015-2019年某厂家“数码相框产业链价格分布示意图

图 2015-2019年 1GB Nand Flash 平均价格走势

图 2015-2019年数码相框用显示屏价格变化

图 2015-2019年全球数码相机出货量

图 2015-2019年全球各像素数码相机所占比重（按出货量）

图2015-2019年全球相机手机出货量

图 2015-2019年全球照相手机像素分布比例(按出货量)

图 2015-2019年全球数码相框出货量

图 数码相框显示屏各尺寸所占比例(按产品型号)

图 数码相框显示屏各分辨率所占比例(按产品型号)

图 2015-2019年全球数码相框销售量及其年增长率

图 2015-2019年全球数码相框销售额及其年增长率

图 2015-2019年全球数码相框平均单价及其年下降率

图 2015-2019年中国数码相框销售量及其年增长率

图 2015-2019年中国数码相框销售额及其年增长率

图 2015-2019年中国数码相框平均单价及其年下降率

图 中国数码相框显示屏各尺寸所占比例(按产品型号)

图 中国数码相框显示屏各分辨率所占比例(按产品型号)

图 SigmaTel数码相框设计框图

图 Sunplus SPV301A主要功能框图

图 杰霖JL4200B功能框图

图 MP612的应用领域

图 基于MP612的解决方案系统框图

图 2022-2028年销售量

图 Atmel公司AT76C120框图

图 PXA27X处理器应用程序块图表

图 PNX1500架构图

图 北天星数码相框解决方案系统架构

更多图表见正文……

2022-2028年中国黑手机行业深度研究与投资可行性报告

所谓“黑手机”，主要包括以下几种：第一，没有合法进口手续的手机；第二，假冒或者侵犯他人注册商标的手机；第三，未经许可的，国家信息产业部没有颁发许可证的非法组拼装的手机；第四，在市场上销售的不合格的手机；第五，盗、抢得来的手机。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国黑手机行业深度研究与投资可行性报告》共六章。首先介绍了黑手机行业市场发展环境、黑手机整体运行态势等，接着分析了黑手机行业市场运行的现状，然后介绍了黑手机市场竞争格局。随后，报告对黑手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑手机行业发展趋势与投资预测。您若想对黑手机产业有个系统的了解或者想投资黑手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、中国黑手机市场发展概述

(一) 黑手机及相关概念

1、黑手机概念及范围

2、黑手机涉及的其他相关概念

(二) 黑手机分类及特征

1、黑手机主要分类

2、各类黑手机的主要特征

第二章、2019年中国黑手机市场规模与特点

(一) 市场规模与特点

1、2019年黑手机市场规模

2、黑手机市场的特点

(二) 产品结构

1、黑手机产品分类

2、仿冒机分类

(三) 品牌结构

(四) 区域结构

(五) 渠道结构

第三章、2019年中国黑手机产品分析

(一) 黑手机价格分析

(二) 各类黑手机外观、配置、功能分析

1、水货手机

2、假冒手机

第四章、中国黑手机产业分析

(一) 黑手机产业环境

1、黑手机政策环境

2、黑手机市场环境

(二) 黑手机产业链分析

1、黑手机厂商

2、芯片厂商

3、手机设计公司

4、渠道销售商

第五章、2019年中国黑手机市场用户消费行为分析

(一) 用户认知

1、认知情况

2、用户看法

(二)用户消费行为

1、购买经历和品牌选择

2、购买价格

3、购买地点

4、使用效果

(三)用户态度

1、用户认为黑手机猖獗的原因

2、打击黑手机的方式

第六章、2022-2028年中国黑手机市场趋势分析与预测

(一)黑手机对正规手机市场的影响分析

1、偷逃国家税款，扰乱市场秩序（ ）

2、损害厂商利益，侵占市场份额

3、侵害消费者权益，严重违反消法

(二)市场规模预测

(三)市场未来趋势分析

1、市场规模逐渐缩小，呈负增长

2、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性

3、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

图表目录

图1 2015-2019年中国正规手机/黑手机市场总量及增长率

图2 2019年黑手机市场产品分类

图3 2019年黑手机市场产品分类

图4 2019年中国黑手机市场品牌结构

图5 2019年中国黑手机市场区域结构

图6 2019年中国黑手机市场渠道结构

图6 水货黑手机与行货的对比

图8 用户对黑手机的认知情况

图9 用户对黑手机构成的认知情况

图10 用户对黑手机的看法

图11 用户黑手机的购买经历

图12 用户购买黑手机的品牌选择

图13 用户黑手机的购买价格

图14 用户黑手机的购买地点

图15 用户购买黑手机的使用效果

图16 用户认为黑手机猖獗的原因

图17 用户认为打击黑手机主要的方式

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202110/08-429935.html>